

# XI. 연계전공

1. 창업전공 / 923
2. 하이테크비즈니스전공 / 925
3. 광고홍보학전공 / 930



■ 창업전공(연계전공) ■

**1. 교육목적**

“창업 전공”은 계열을 초월하여 자신의 전공을 살려 기술창업이든 소규모 소자본 사업이든 창업하는데 필요한 입지분석, 경영전략수립, 자본조달, 기술관리, 신제품 개발, 마케팅, 조직운영 등 경영 및 법에 관한 지식뿐만 아니라 창업 아이디어를 도출하는 데 도움을 줄 수 있는 공학적 마인드를 형성시키는 데 필요한 과학적 식를 키워주는 것을 목적으로 한다. 따라서 인문·사회계열 학생들에게는 기술에 대한 이해를 도와 공학적 마인드를 형성할 수 있도록 이공계열 개론과목을 수강케 하고, 이공계열 학생들에게는 비즈니스 마인드를 형성할 수 있도록 경상계열 과목을 제시하여 창업가로서의 균형된 지식을 갖추도록 한다.

**2. 교육목표**

- 1) 기업가로서 갖추어야 할 경영마인드를 함양시킨다.
- 2) 창업관련 법에 대한 기초지식을 갖게 한다.
- 3) 정보기술에 대한 기본 지식을 쌓게 한다.
- 4) 공학적 마인드를 형성시킨다.
- 5) 창업 실무능력을 함양시킨다.

**3. 교육목표별 편성과목 분류표**

교육목표	과목 명
창업경영 기초지식 이해	재무관리, 경영정보시스템
창업관련 법 이해	특허·실용신안법
정보기술의 이해	경영정보시스템
공학적 마인드 형성	기계공학법

**4. 교육과정의 특색**

기존의 학부가 기능중심의 구분이라면 “창업” 연계전공은 경영학과, 멀티미디어학부, 정보통신공학과, 산업시스템공학과, 기계공학과, 법학부 등이 연계되는 Cross Department한 과정중심의 전공으로서 신설과목을 최소화하여 학교의 추가적인 재정부담을 최소화하면서 시기적으로 학생들에게 가장 필요한 창업실무 교육을 위해 편성되었다.

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교 양 과 목						졸업최저이수학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공통필수	학부기초	계	교양선택	부전공	교직	
경상대학	창업전공학과	3	33	36							

### 5. 창업 전공 교육과정 편성표

학년	학기	전공필수	학강실	개설전공(학과)	전공선택	학강실	개설전공(학과)
1	1						
	2						
2	1				14748 생산운영관리 11205 마케팅관리 16351 데이터베이스 11772 상법총칙및상행위법 18490 특허·실용신안법 16249 인터넷통신 18349 멀티미디어운영체제 16514 현대물리학 11386 미생물학및실험	3-3-0 3-3-0 3-2-2 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0	경영학 경영학 경영정보학 법학 법학 전자정보통신 멀티미디어 광·전자물리학 생명공학
	2				10221 경영정보시스템 13031 재무관리 12627 원가회계 15622 기계공학법 14185 회사법 15572 제조공학 12396 열역학 18407 전기전자공학기초	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0	경영학 경영학 회계학 기계공학 법학 산업시스템공학 화학 기계공학
3	1				18429 전략경영 13614 컴퓨터구조 16650 시스템분석과설계	3-3-0 3-3-0 3-2-2	경영학 컴퓨터공학 경영정보학
	2				15213 전자상거래 19779 웹마스터 19252 생명공학	3-3-0 3-2-2 3-3-0	경영정보학 멀티미디어 생명과학
4	1	15208 벤처경영	3-3-0	경영학			
	2				18475 벤처기업세미나 15195 CAD/CAM	3-3-0 3-2-2	경제학 기계공학
학점계		학점(3) - 강의(3) - 실험(0)			학점(77) - 강의(73) - 실험(8)		

## ■ 하이테크비즈니스 전공(연계전공) ■

### 1. 교육목적

#### 1) 전공의 교육목적

점차적으로 첨단기술에 대한 인력이 기업, 산업, 국가의 경쟁력을 결정하는 추세에 맞추어 본 전공은 다음과 같은 3개의 교육목적을 추구하고자 한다.

① 첨단기술과 산업에 관한 이공계, 사회계, 경상계의 핵심지식을 배양한 인력을 배출한다.

첨단기술에 사회경제적인 활용성을 추가하여 전방위 적응력을 가진 전문인력을 배양하는 것이 본전공의 교육목적이다.

◦ 목적 1의 배경 : 과학기술 및 정보의 산업적인 활용도 미흡

현대는 과학기술의 시대이자 정보사회라 평가되고 있으나, 과학기술 및 정보는 경제적으로 크게 활용되지 못하고 있는 실정이다. 이공계 출신자는 경제경영을 모르고 경제경영 전공자는 활용의 원천을 모르기 때문이다. 따라서 두 분야를 접목시킬 수 있는 교육이 필요하다.

② 정보통신, 생명공학 등 첨단 기술과 산업에 관한 전문가를 육성한다.

◦ 목적 2의 배경 : 첨단기술 패러다임 하에서의 인력수요 대응

현대는 기본적으로 첨단기술을 중심으로 사회가 발전하고 있다. 특히 정보통신기술과 관련된 분야는 대략 2020~30년경까지 확대되리라 예상되므로 정보통신 관련 인력수요는 낮게 잡아도 2010년경까지는 지속적으로 확대되리라 예상된다.

③ 새로운 시장을 창출할 수 있는 인력을 배출한다.

본 전공이 배출하게 되는 인력은 졸업과 동시에 시장에 진출할 수 있는 인력이 되도록 하며 한걸음 더 나아가 기업에서든 창업을 통해서든 시장을 창출하고 주도하는 인력을 양성하고자 한다.

◦ 목적 3의 배경 : 크게 부족한 첨단기술인력 육성

현대는 과학기술 및 정보통신 전문가뿐 아니라 과학기술이나 정보통신을 사회경제적으로 활용하는 분야도 크게 확대되고 있는데, 과학기술을 관리하고 활용하는 전문가는 사회적인 수요가 큼에도 불구하고 전무한 실정이다. 경영정보학이 정보통신을 경영학과 접목시킨 것이지만 이들 만으로서는 정보통신 시대의 다양한 인력수요를 충족시키지 못한다고 판단된다. 또한 최근 2-3년 이래 여러 대학에서 과학학과를 설치하는 것도 같은 맥락이라 할 수 있지만, 이들은 철학이나 역사 혹은 과학기술학 자체만 강조하고 있어 사회경제적인 활용이라는 부분이 미흡해 인력수요에 크게 대응하지 못하리라 예상된다.

#### 2) 전공의 사회경제적 교육목적

대학은 교육과 연구의 장이다. 따라서 본 전공은 교육목적 외에 다음과 같은 연구와 사회봉사의 목적을 갖고자 한다.

① 새로운 학문적인 움직임의 선도한다.

본 전공은 기술융합의 시대에서 이공계화 사회계의 협력과 융합을 바탕으로 형성된 것이다. 따라서 본 전공 역시 우리 대학내 이공계화 사회계 경상계를 막론한 12개 전공에 걸친 협력과 융합에 의해 창출되고 운영되어 미개척지인 복합영역에 있어서의 학문적인 선도를 담당하고자 한다.

이와 같은 노력은 우리 대학에서 이미 존재하고 있는 법과대학의 과학기술법연구소가 과학기술법을 중심으로 한남대학교의 축화된 이미지를 심어온 것처럼 본 전공을 강의하고 연구하는 과정에서 축적되는 연구 성과가 과학기술과 정보에 특화된 대학으로서의 이미지를 강화시켜 나갈 것으로 판단된다.

- ② 현재 국가에서 핵심적으로 필요로 하는 인력수요를 충족시킨다.
  - 한국사회에서 가장 필요한 정보통신 및 과학기술 활용인력수요를 배출함으로써 국가적인 인력수요에 적극적으로 대응한다.
- ③ 대학 학사과정의 새로운 모델을 제시한다.
  - 본 전공은 이공계와 인문사회계의 합동과정이며,
  - 학생 중심의 과목개설을 바탕으로 하며,
  - 1~2년에 한 번씩 정기적으로 프로그램을 점검하고,
  - 소속교수가 다른 교수의 강의에 대한 의견개진권을 가진다는 점에서
  - 대학 학사운영의 새로운 모델이 될 수 있을 것이다.

### 3) 배출인력의 진로와 진출분야

- ① 배출인력의 진로
  - 사회적인 수요가 가장 큰 정보통신/과학기술 관련 부문 취업
  - 관련 대학원 진학
  - 일반적인 과학기술과 정보통신기술을 이용한 창업
- ② 배출인력의 진출분야
  - GNP의 20%를 차지하는 정보통신업의 대부분의 업종
  - GNP의 27~28%인 제조업체의 전 분야
  - 도소매, 유통숙박업 및 금융업 혹은 행정 등 사회서비스업의 기획, 관리, 영업직
  - 연구개발업이나 컨설팅업체의 관리직이나 컬설턴트

## 2. 교육목표

본 전공은 교육의 목적을 받침 할 세부목표를 다음과 같이 설정한다.

- 목적 1. 첨단기술과 산업에 관한 이공계, 경상계의 핵심지식을 배양한 인력을 배출한다.
- 목적 2. 정보통신, 생명공학 등 첨단기술과 산업에 관한 전문가를 육성한다.
- 목적 3. 새로운 시장을 창출할 수 있는 인력을 배출한다.
- 목표 1. 이공계, 사회계 경상계의 다양한 사고를 경험시켜 전방위 적응력을 배양한다.
- 목표 2. 정보통신과 생명공학 등 첨단과학기술에 대한 기초지식을 배양한다.
- 목표 3. 학생 개개인이 인터넷을 자유롭게 활용하는 수준으로 교육한다.
- 목표 4. 과학, 기술, 정보 및 지식을 산업적으로 활용할 수 있도록 교육한다.

## 3. 교육목표별 편성과목 분류

- 1) 개설예정과목의 구성
  - 본 전공은 전공과목 15개와 권장 교양과목(당 전공 개설과목은 아님) 2개로 구성되는데, 다음과 같이 크게 7개 분야의 내용으로 구분된다.
    - 1. 기초이론 분야 : 기술혁신론, 지식경영론
    - 2. 기초기술 분야 : 멀티미디어의 이해
    - 3. 정보기술 분야 : 경영정보통신

4. 기업관련 분야 : 품질경영, 소비자 행동, 인터넷 마케팅
5. 사업관련 분야 : 전자상거래, 한국산업론, 디지털경제론
6. 정책관련 분야 : 과학기술정보론, 국가경쟁력과 과학기술정책, 특허·실용신안법 I
7. 권 장 교 양 : 생명공학

2) 교육목표별 과목 구분

- 목표 1. 이공계 사회계 경사계의 다양한 사고로 전방위 적응력을 배양한다.  
기술혁신론 지식경영론 품질경영
- 목표 2. 정보통신과 생명공학 등 첨단과학기술에 대한 기초지식을 배양한다.  
정보통신산업
- 목표 3. 학생 개개인이 인터넷을 자유롭게 활용하는 수준으로 교육한다.  
경영정보통신 전자상거래 디지털경제론
- 목표 4. 과학, 기술, 정보 및 지식을 산업적으로 활용할 수 있도록 교육한다.  
소비자행동 인터넷마케팅 한국산업론  
과학기술정보론 국가경쟁력과 과학기술정책

**4. 교육과정의 특색**

1) 전공 운영원칙

① 학생 중심의 수강지도

학생들과의 상담을 통해 학생들의 제1전공을 고려하면서 학생들의 필요와 수요에 가장 적합한 교수님의 강의를 개설하도록 한다. 이를 위해 전공의 집단운영제를 통해 토의과정을 거치도록 한다.

② 사회변화에 대응하여 학과목을 운영한다.

첨단기술, 정보통신 등과 같은 기술적인 변화에 대한 대응과 경쟁논리와 같은 질서 변화에 대한 적극적인 대응을 전제로 학과목을 개설 운영할 뿐 아니라 개설되는 전체 과목의 운영을 빠르게 변화하는 사회의 수요에 맞추어 교과목을 개발하여 간다. 또한 필요에 따라 적극적으로 팀티칭을 도입한다.

③ 집단운영제를 도입한다.

특정과목의 운영과 강의는 담당교수의 고유권한이었던 것과는 달리 소속교수들이 해당과목의 운영에 대한 견해를 피력하고 수정·발전하도록 유도한다. 이러한 권고에 대해 합리적이고 논리적인 근거 없이 응하지 않는 교수들은 본 전공 교육과정에서 퇴출시킨다.

④ 프로그램 정기점검제 도입

개설되는 과목과 운영원칙 등 전체 프로그램을 집단운영제를 통해 정기적으로 점검한다.

⑤ 한남대 전체교수 자원 및 과학단지의 인력 활용

전공의 특성을 살리는 최소 교수와 고목 이외에는 학생들의 의사에 따라 과목이 개설되거나 수강하게 되므로 한남대 전체 교수자원의 활용을 전제로 하며, 필요할 경우 과학단지의 인력을 활용한다.

2) 과목 개설 원칙

① 사회변화에 대응하는 과목을 적극적으로 신설한다.

정기적으로 프로그램 전체를 검토하여 프로그램 전체와 개별과목을 사회적인 요구에 맞도록 수정한다.

- 사회변화에 맞게 새롭게 등장하는 과목 - 16개 과목 전체

2) 과목 개설 원칙

① 사회변화에 대응하는 과목을 적극적으로 신설한다.

정기적으로 프로그램 전체를 검토하여 프로그램 전체와 개별과목을 사회적인 요구에 맞도록 수정한다.

· 사회변화에 맞게 새롭게 등장하는 과목 - 16개 과목 전체

② 창조성 중심의 교육

하이테크를 추구하는 전공 자체의 성격에 따라 나아가, 일방적인 지식전수라는 기존 교육법의 한계 극복을 위해 전 과정에 '학생 스스로'와 '창조력 배양'이라는 방향으로 교육해 나간다.

- 기술혁신론, 지식경영론

③ 이론보다 응용과 실습 중심의 과목을 개설한다.

지금까지의 강의를 이론중심이었던 것과는 달리 지식의 활용성을 강조하는 방향을 분명히 한다.

- 멀티미디어의 이해, 데이터통신 및 네트워크

(생명의 이해, 컴퓨터전자통신개론 : 당 전공의 과목은 아니나 권장 교양과목)

- 경영정보통신, 전자상거래

- 과학기술정보론

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교 양 과 목						졸업최저 이수학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공통필수	학부기초	계	교양선택	부전공	교직	
경상 대학	하이테크비즈니스	6	30	36							

5. 하이테크비즈니스 전공 교육과정 편성표

학년	학기	전공필수	학강실	개설전공(학과)	전공선택	학강실	개설전공(학과)
1	1						
	2						
2	1	17664 지식경영론 ★	3-3-0	행정학	16360 경제정보처리 18425 경영정보기술 15228 마케팅조사 16435 국가경쟁력과과학기술정책	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0	경제학 경영학 정보통계 정치언론·국제학
	2	18472 기술혁신론	3-3-0	경제학	16355 경영정보통신 14185 회사법 18426 기술경영	3-3-0 3-3-0 3-3-0	경영정보학 법학 경영학

학년	학기	전공필수	학강실	개설전공(학과)	전공선택	학강실	개설전공(학과)
3	1				15213 전자상거래 19408 특허실용신안법 I 12035 소비자행동 13708 투자론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0	경제학 특허법학 경영학 경영학
	2				15480 과학기술정보론 19252 생명공학 15239 품질경영 15791 한국산업론 15231 저작권법	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 2-2-0	문헌정보학 생명과학 경영학 경제학 특허법학
4	1				15208 벤처경영 16364 회계입문 16342 인터넷마케팅	3-3-0 3-3-0 3-3-0	경영학 경제학 경영학
	2				18474 디지털경제론 15801 정보통신산업 16327 광고관리	3-3-0 3-3-0 3-3-0	경제학 경제학 경영학
학점계		학점(6) - 강의(6) - 실험(0)			학점(65) - 강의(65) - 실험(0)		

★ 표시는 신설과목 임

■ 광고홍보학 전공(연계전공) ■

**1. 교육목적**

학문적 성격상 종합예술적, 종합과학적 측면을 가지고 있는 광고홍보학에 대한 언론학적 접근, 정치선전학적 접근, 인문학적 접근, 멀티미디어 및 응용미술학적 접근 등 다각적인 학제간 저근을 통해 광고홍보학을 제1,2전공으로 이수 할 시에는 경쟁력의 상승효과를 가져올 수 있다. 한국 사회에 자본주의적 발전이 심화되고 정보화 사회를 이행함에 따라 광고 홍보에 대한 사회적 수요는 폭발적으로 늘어나고 있으나 그에 대해 훈련받은 고급인력의 공급은 매우 부족한 상황이다. 또한 광고홍보학에 대한 학생들이 관심은 날로 높아가고 있으나 이게 대한 학내의 교육기회는 극히 제한되어 있기 때문에 이러한 수요충족을 위해 광고홍보학 연계과정을 설치하자 한다.

**2. 교육목표**

- 1) 광고회사에서 상업적인 일반 광고의 기획 및 제작을 담당할 수 있는 전문가를 양성한다.
- 2) 각종 선거시 활용될 수 있는 정치광고전문가를 양성함을 목적으로 한다.
- 3) 기업체 및 각종 기관에서 홍보업무담당자로서의 자질을 함양함을 목적으로 한다.
- 4) 신문, 방송, 잡지 등 각종 매체에서 언론인으로서의 활동할 수 있는 기본적인 소양을 함양시키는 것을 목적으로 한다.

**3. 교육목표별 편성과목 분류**

교육목표	과 목 명
1. 상업광고 전문가 양성	1. 광고기획과 캠페인제작 실습 2. 광고론 3. 광고언어론 4. 소비자 행동 5. 대중매체론 6. 커뮤니케이션조사방법론
2. 정치광고 전문가 양성	1. 정치커뮤니케이션광고
3. 홍보담당자 양성	1. 언론정책 2. 소비자행동 3. 광고언어론 4. 미디어조사방법론
4. 언론인의 기본 소양 함양	1. 언론정책론

**4. 교육과정의 특색**

- 1) 타 대학의 일반 광고홍보학과에는 없는 정치광고 전문가의 양성을 강조함이 특징임.

- 2) 멀티미디어 학부, 응용미술학과를 연계하여 멀티미디어에 대한 이해와 콘텐츠제작기회 등 기술적인 능력도 배양토록 고려했음.
- 3) 국문학 전공, 불문학 전공과 연계하여 광고카피작성, 광고언어와 기호론 문제, 글쓰기 연습 등 언어적 감각을 발전시킬 수 있도록 강조했음.
- 4) 광고만을 위한 광고에 그치지 않고 기업매출액 증대 등의 마케팅커뮤니케이션적인 경영개념과 연결될 수 있도록 경영학전공의 교과목을 포함시켜 광고학계의 첨단경향을 배려한 교육과정임.

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교 양 과 목						졸업최저이수학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공동필수	학부기초	계	교양선택	부전공	교직	
사회과학대학	광고홍보학	6	30	36							

### 5. 광고홍보학 전공 교육과정 편성표

학년	학기	전공필수	학강실	개설전공(학과)	전공선택	학강실	개설전공(학과)
1	1						
	2						
2	1				11205 마케팅관리 18349 멀티미디어운영체제 19430 국내외광고사례 17681 대중매체론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0	경영학 멀티미디어 정치언론·국제학 문예창작
	2				19799 광고사운드편집 19563 DB마케팅 18671 광고심리학★ 16304 기획및시나리오	3-2-2 3-3-0 3-3-0 3-3-0	미디어영상 경영정보학 정치언론·국제학 멀티미디어

학년	학기	전공필수	학강실	개설전공(학과)	전공선택	학강실	개설전공(학과)
3	1				12035 소비자행동 16846 사회과학방법론 19803 광고기획과전략 17703 광고카피론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0	경영학 정치언론·국제학 미디어영상 정치언론·국제학
	2	16327 광고관리	3-3-0	경영학	19779 웹마스터 17738 광고매체와뉴미디어★ 18482 사회조사분석 19790 미디어조사방법론	3-2-2 3-3-0 3-3-0 3-3-0	멀티미디어 정치언론국제학 정보통계 미디어영상
4	1	17737 광고기획 과캠페인 제작실습 ★	3-3-0	정치언론·국제학	16448 언론정책 19676 문화콘텐츠창작 16342 인터넷마케팅 19813 광고홍보영상프로젝트	3-3-0 3-2-2 3-3-0 3-2-2	정치언론·국제학 프랑스어문학 국제통상학 미디어영상
	2				19075 프리젠테이션기법 16450 정치커뮤니케이션과광고 16123 광고언어론 18041 광고카피론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 2-2-0	정치언론·국제학 정치언론·국제학 프랑스어문학 문예창작
학점계		학점(6) - 강의(6) - 실험(0)			학점(71) - 강의(68) - 실험(6)		

★ 표시는 신설과목 임