

V. 경상 대학

1. 경영학과 / 753
2. 회계학과 / 764
3. 무역학과 / 773
4. 경영정보학과 / 782
5. 중국통상학과 / 791
6. 경제학과 / 798
7. 비즈니스통계학과 / 809
8. 컨벤션경영학과 / 817

경 상 대 학

경영학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
1971년 12월	경영학과(야간)인가	
1972년 1월	경영학과 석사과정 개설	
1976년 12월	주간 경영학과 인가(입학정원 100명)	
1978년 10월	야간경영학과 입학정원 10명 증원	
1983년 2월	대학원 경영학과 박사과정 개설	
1998년 10월	경영학부로 통합, 경영학전공으로 명칭 변경	
2005년 2월	경영학부 폐지 경영학과로 명칭 변경.	
2006년 2월	주간 경영학과 입학정원 10명 증원	
2007년 2월	주간 경영학과 입학정원 30명 증원	

1.2 교수진

성명	생년	출신교			최종학위명	전공분야	주요담당과목
		학사	석사	박사			
윤평구	1939	국제대	서울대	성균관대	경영학	재무관리	재무관리, 국제재무관리, 경영분석
이규현	1952	서울대	서울대	서울대	경영학	마케팅관리	마케팅관리, 소비자행동, 마케팅조사, 하이테크마케팅
현영석	1952	서울대	서울대	KAIST	경영학	경영정책	전략경영, 기술경영
강신성	1956	서울대	서울대	서울대	경영학	투자론	투자론, 파생금융상품, 금융기관론
이덕훈	1957	한남대	한남대	일본 게이오대	경영학	국제경영학	기업과환경, 국제경영 국제한국경영, 글로벌기업전략
허찬영	1959	한남대	영국 웨일즈대	영국 아스톤대	경영학	인적자원관리	인적자원관리, 노사관계, 조직개발론
정충영	1965	서울대	KAIST	KAIST	경영공학	디지털경영	디지털경영, 경영정보관리, 미디어정보경영
정강옥	1967	연세대	연세대	연세대	경영학	마케팅	인터넷마케팅, 유통관리 광고관리, 서비스마케팅
진현웅	1969	연세대	KAIST	KAIST	공학	경영과학/생산관리	생산운영관리, 경영의사결정
장수덕	1969	계명대	경북대	경북대	경영학	인사조직	조직행동, 조직혁신, 거시조직론
남성집	1972	충북대	Thunder bird School	Golden Gate Univ	경영학	국제경영	국제경영
양원석	1971	KAIST	KAIST	KAIST	산업공학	경영과학	경영의사결정, 생산운영관리
Daniel George Dahl	1963	Oregon State University	Oregon State University		경영학	MBA	Business English I, II, 경영학원론

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	세계화와 정보화시대에 맞는 진취적이고 창의적인 전문경영인 양성		
↓			
학과(전공) 교육목표	경영학 이론과 경영 윤리에 대한 소양 함양	세계화 정보화 시대 전문 경영인의 자질 함양	기업조직의 리더십 함양

2.2 교육과정 편제표

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 지성인 양성	세계화와 정보화 시대에 맞는 진취적이고 창의적인 전문경영인 양성	경영학 이론과 경영윤리에 대한 소양 함양	생산운영관리, 마케팅관리, 조직행동, 중급회계, 경영정보관리, 재무관리, 기술경영, 마케팅조사, 미디어정보경영, 관리회계, 조직혁신, 기업법, 운영컨설팅
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성		세계화 정보화 시대 전문 경영인의 자질 함양	소비자행동, 투자론, 인적자원관리, 전략경영, 경영의사결정, 유통관리, 품질경영, 공급사슬관리, 금융기관론, 비즈니스인글리시 I, 비즈니스인글리시 II, 거시조직론, 기업재무, 조직개발론
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성		기업조직의 리더십 함양	경영분석, 국제경영세미나, 인터넷마케팅, 디지털경영, 파생금융상품, 노사관계, 국제경영, 기업과환경, 글로벌기업전략, 재무관리세미나, 광고관리, 시사경영세미나, 하이테크마케팅, 비교한국경영

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교양과목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소개	필수			선택			
					공통 필수	선택 필수	계열 기초	계	부 전공	교직	
경상 대학	경영학과	15	45	60	16	9	9	34	(21)	(30)	128

2.4 경영학과 교육과정 편성표

학년	학기	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선 택	학-강-실
1	1				
	2				
2	1	11205 마케팅관리 15224 인적자원관리	3-3-0 3-3-0	00000 경영의사결정 00000 비즈니스 잉글리시 I 00000 비교한국경영 13380 중급회계	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	13031 재무관리	3-3-0	18426 기술경영 15228 마케팅조사 00000 경영정보관리 00000 기업과환경 10480 관리회계 10779 기업법 00000 비즈니스 잉글리시 II	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
3	1	14748 생산운영관리	3-3-0	12035 소비자행동 13708 투자론 15332 조직행동 18429 전략경영 00000 미디어정보경영 00000 글로벌시장진출전략	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	18432 국제경영	3-3-0	16327 광고관리 18431 노사관계 15239 품질경영 19489 공급사슬관리 19490 금융기관론 00000 거시조직론 15225 유통관리 00000 기업재무 20784 상업정보교과교육론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
4	1			00000 운영컨설팅 10196 경영분석 16342 인터넷마케팅 19492 디지털경영 00000 국제금융전략 00000 조직개발론 20826 상업정보교과교재및연구법	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			00000 서비스마케팅 19494 하이테크마케팅 19491 재무관리세미나 00000 글로벌기업전략 18437 파생금융상품 20805 상업정보교과논리및논술	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 2-2-0
학점계		학점(15) - 강의(15) - 실험(0)		학점(116) - 강의(116) - 실험(0)	

2.5 교직이수 기준 및 기본이수과목 현황

1. 교직이수기준

구분		주전공	다전공	
항목	입학년도		1전공	2전공
전공 이수 학점	2009	60학점 (교과교육영역 8학점 포함)	50학점 (교과교육영역 8학점 포함)	50학점 (교과교육영역 8학점 포함)
교직이수학점		전과목(11과목) 22학점(교육봉사활동 포함)	전과목(11과목) 22학점(교육봉사활동 포함)	면제
교육실습 (학교현장실습, 교육봉사활동)		필히 이수	주전공(1전공) 과목으로 한번만 실시하며, 다전공(2전공)의 교육실습은 면제함. 단, 교과외 특성상 부득이한 경우 다전공으로 실시 가능.	
기본이수영역		21학점(7과목) 이상	21학점(7과목) 이상	21학점(7과목) 이상
자격증 발급기준		- 사범대학과, 교직일반학과 모두 졸업평균성적 75점 이상 - 식품영양학과 : 영양사면허증 취득 - 외국어관련학과(영문,아동영어,일문,프랑스어,영교)는 자격기준 점수에 합격해야 함.	- 사범대 학과, 교직일반학과 모두 졸업평균성적 75점 이상 - 식품영양학과 : 영양사면허증취득 - 외국어관련학과 (영문,아동영어,일문,프랑스어,영교)는 자격기준 점수에 합격해야 함.	
<p>♣ 사범대학은 입학년도를 기준으로 2009학년도 입학자부터 적용하고, 교직과정 일반학과는 2010학년도에 교직이수자로 선발된 학생부터 적용(선발년도 기준으로 적용)</p> <p>♣ 전공학점 이수시 유치원, 중등 교원자격증 대상 학과만 교과교육영역 8학점 이수함.</p>				

2. 기본이수과목표(2학년을 기준으로 2010학년도 입학자적용임)

학과 (전공)	입학 년도	표시 과목	교과부고시	본교지정 교과목명	구분	대체과목	비 고
			기본이수과목(분야)				
경영 학과	2010	상업 정보	회계원리	회계학개론(3)	교필		21 학점 (7과목) 이상 이수
			경영학원론	경영학원론(3)	교필		
			무역실무	무역학원론(3)	교선		
			경영정보론	경영정보학원론(3)	교선		
			ERP개론	ERP인사회계(3)	교선		
			전자계산실무	회계정보시스템(3)	교선		
			마케팅관리론	마케팅관리(3)	전필		

교과목개요

11205 마케팅관리 3-3-0

Marketing Management

시장을 창출하고 유지하고 궁극적으로 지배하기 위한 이론적, 전략적 기반을 제공하는 이론과 사례를 제시한다. 다음 주제들을 다룬다. 고객만족, 시장지향적 전략적 계획, 정보수집과 시장 수요 예측, 마케팅환경탐색, 소비자시장과 구매행동, 기업시장과 조직구매행동, 경쟁 분석, 시장세분화와 목표시장, 차별화와 포지셔닝, 신제품관리, 글로벌 시장을 향한 제품개발, 상표관리, 서비스관리, 가격관리, 유통관리, 마케팅커뮤니케이션관리, 인터넷 마케팅 등을 다룬다.

15224 인적자원관리 3-3-0

Human Resource Management

전통적인 인사관리의 일상적인 근로자 활용중심의 관리보다는 장기적, 다면적, 종합적 관점에서 개발 중심적인 관리를 해야 함을 인식시켜 준다. 아울러 조직에 적합한 인적자원의 확보와 확보된 인적자원의 잠재적 능력을 최대한도로 개발하고 이를 조직 목표달성에 효과적으로 이용할 수 있는 각종 관리방안에 대한 연구와 교육을 실시한다.

13031 재무관리 3-3-0

Financial Management

재무관리는 기업에서 자금과 관련된 제반활동을 계획하고 조정, 통제하는 관리 분야라 할 수 있다. 특히 기업에서 필요로 하는 자금의 효율적 조달과 자금의 효율적 활용은 재무관리의 주요 관리 분야이다. 따라서 재무관리 수업의 목적은 기업 가치를 증대시키기 위한 다양한 재무의사결정 이론을 이해시키고 이를 기업경영에 적용시킬 수 있도록 함으로써 기업의 자금관리능력을 제고시키기 위함이다. 재무관리과목에서 다루는 주요 내용으로는 현금흐름의 측정과 자본구조이론, 장단기 자본조달, 배당정책, 운전자본관리, 재무분석과 레버리지분석, 재무계획, 파생금융상품, 기업의 인수·합병 등이 있다.

14748 생산운영관리 3-3-0

Production & Operations Management

제품과 서비스를 생산하는데 있어 생산 활동의 본질을 연구하고 생산경영 문제를 과학적으로 분석할 필요가 있다. 본 강좌에서는 생산의 전략적 목표로서 품질, 원가, 납기, 유연성 등을 유지·향상시키도록 '생산시스템의 설계'와 '생산시스템의 운영 및 통제'로 나누어 체계적으로 연구·검토할 것이다. 주요내용은 생산관리의 기초, 생산전략, 제품설계 및 R&D, 공장입지, 설비 배치, 공장자동화, 총괄생산계획, 일정계획, 재고관리 등이 포함된다.

18432 국제경영 3-3-0

Global Business Management

기업의 경영환경을 세계적 시야로 확대하여 국제기업의 등장, 성장, 배경 등을 연구한다. 특히 세계기업으로 가는 과정에서 요구되는 능력이 무엇이며 성공한 세계기업의 강점과 실패한 기업을 파악하여 글로벌시대에 대응하는 방안을 모색한다. 즉 글로벌 기업의 경영에 필요한 기업경영, 경영전략, 마케팅 등과 글로벌 기업의 발전과정을 살펴본다.

00000 경영의사결정 3-3-0

Management Decision Making

경영전반의 문제 해결을 위한 합리적 의사결정을 위해 주어진 경영 활동을 계량적인 기법으로 파악, 분석, 평가하는데 필요한 개념과 응용방법을 연구한다. 이는 의사결정방법론의 두 기둥의 다른 하나인 정성적 방법에 상대되는 분야로서 본 교과목에서는 주로 선형계획법과 그 응용 모델 위주의 기본개념과 모형 및 응용 사례를 다룬다. 의사결정이 필요한 주어진 상황을 분석하고 이를 계량적으로 모형화하는 과정을 생산 운영, 마케팅, 재무 등 경영관련 제 분야에 응용하여 적절한 의사결정을 수립하는 능력을 배양시킨다.

00000 비즈니스 잉글리시 I

3-3-0

Business English I

경영 환경의 세계화에 따라 경영과 관련된 전문 용어

들을 익혀 경영 관련 자료에 대한 정확하고 신속한 독해 능력을 갖추고 비즈니스 문서 작성 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다. 이와 더불어 다양한 시청각 자료를 활용하여 수강생들이 경영 관련 영어 회화 능력을 갖추도록 하고 시사성이 있는 논제 등의 토론을 실시하는 등 국제 감각을 배양시키도록 한다.

00000 비교한국경영 3-3-0
Comparative Management

글로벌 선진국들과 한국 기업의 경영방식의 비교를 통하여 한국기업의 성공적 경영전략을 탐구하는데 그 목적이 있다. 한국기업들이 비교적 짧은 시간에 성공할 수 있었던 원인을 분석하고, 또한 해외기업의 경영전략을 비교 분석한다. 학생들과의 토론을 통하여 다양한 견해를 상호 교환한다.

13380 중급회계 3-3-0
Intermediate Accounting

회계원리에 이은 과목으로 회계학과의 전공과목들을 소화하기 위한 가장 기본적인 학문으로 재무회계 분야에서의 기본지식 및 실무에서 직접 적용할 수 있는 지식의 배양을 목적으로 한다. 재무회계의 환경과 회계기준, 재무회계의 개념구조, 기본적인 회계절차와 재무제표의 작성요령, 이자의 회계처리, 투자자산에 대한 회계처리, 유·무형 고정자산에 대한 회계처리 및 이연자산에 대한 회계처리문제를 주로 다룬다.

18426 기술경영 3-3-0
Management of Technology

기술기반경쟁, 지식기반경쟁에 있어서 기술의 중요성이 증대하고 있다. 기술경영은 경영학에서 비교적 새로운 분야이다. 기술경영의 범위는 기업차원에서 기술의 획득, 관리, 활용이다. 이를 위해 기업과 기술문제, 과학 기술정책, 기술발전과정, 기술이전, 기술보호, 기술예측 및 평가, 연구소관리, 신제품개발과, 신기술창업 문제를 다루며 부가하여 경영자가 알아야 할 IT, BT, NT, ET와 같은 미래 기술동향도 다룬다.

15228 마케팅조사 3-3-0

Marketing Research

마케팅관리자들의 의사결정을 제대로 할 수 있도록 도와주기위한 마케팅조사 기법에 대하여 다음을 다룬다. 마케팅정보시스템과 마케팅조사, 마케팅조사과정, 자료원, 측정과정, 태도측정, 인과관계와 실험, 설문지 작성, 표본추출, 온라인 조사 등에 대하여 이해하고 SPSS통계패키지를 중심으로 하여 자료처리과정, SPSS상의 자료입력, 자료의 기술적 분석, 분산분석, 상관관계분석, 회귀분석 등을 다룬다. 그리고 마케팅조사보고서 작성에 대한 이해로 마친다.

00000 경영정보관리 3-3-0
management information system

경영학 전공자가 경영정보기술을 이해하고 취업시 정보관련 업무를 수행할 능력을 배양한다. 정보관리가 현대기업에서는 매우 중요하고, 비록 그 분야에 비전공자이지만 MIS 전공자와 함께 업무를 수행할 경우 성공적으로 업무를 완성시킬 수 있도록 교육과정을 편성한다. 정보시스템 관리 중 주요주제인 경영의사결정과정에서 활용되는 하드웨어, 소프트웨어, 데이터베이스 등을 광범위하게 학습하여, 미래정보사회의 경영환경에 대응토록 한다. 본 과목은 정보분야가 기존의 경영학 분야에 추가된 관리항목을 교육하기 위해 교과과정에 실제 실습과정을 도입한다.

00000 기업과환경 3-3-0
Business Environment

기업이 성장하면서 내외 환경에 부딪히면서 적응하여 성공하거나 실패하여 철수, 손실을 보는 경우가 많은데 이를 글로벌시대에서 보편적으로 요구되는 전략적인 문제로 등장하게 되었다. 따라서 글로벌시대에 경영전략은 어떻게 전개되는 것이며 환경적응은 어떻게 하는 것인가가 중요한 과제로 등장하였으며 본 과목은 이러한 적응을 중심으로 전개된다.

10480 관리회계 3-3-0
Managing Accounting

회계정보를 생산하는 입장이 아니라, 재무회계정보를 경영의사결정과 업적평가에 이용하는 방법을 공부하기

위해서 과목이 편성되었다. 회계원리 등 재무회계의 기초과목을 이수한 다음, 경영관리 목적으로 회계정보를 제작성 또는 분석에 이용하는 방법을 가르치기 위함이다.

10779 기업법 3-3-0 Commercial Law

기업 경영에 필요한 규범적 체계로서의 기업 경영법의 구조와 운영에 관해 학습한다. 본 강좌에서는 기업 경영의 수단으로 필요한 자금의 구성 상태를 파악하기 위하여 주식, 사채, 자본, 유가증권에 관한 이론과 각종 기업 활동에 관한 법 및 상행위에 관한 정형적 법규에 관해 살펴본다. 본 강좌에서 주로 다루는 학습내용은 일반기업조직법, 회사기업 조직법, 어음수표법, 각 중영업 활동법을 중심으로 국제화, 정보화 시대에 기업 활동에 관한 여러 가지 경제법들에 대해 실무중심의 사례들을 분석하고 연구한다.

00000 비즈니스 잉글리시 II 3-3-0 Business English II

경영 환경의 세계화에 따라 경영과 관련된 전문 용어들을 익혀 경영 관련 자료에 대한 정확하고 신속한 독해 능력을 갖추고 비즈니스 문서 작성 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다. 이와 더불어 다양한 시청각 자료를 활용하여 수강생들이 경영 관련 영어 회화 능력을 갖추도록 하고 시사성이 있는 논제 등의 토론을 실시하는 등 국제 감각을 배양시키도록 한다.

12035 소비자행동 3-3-0 Consumer Behavior

경제학, 사회학, 심리학, 문화인류학 등 행동과학 연구성과를 광범위하게 축적하여 사회과학에서 가장 중요한 분야의 하나로 성장한 소비자행동에 대해 학습한다. 소비자행동 모형을 중심으로 하여 소비자행동에 미치는 문화와 사회적 영향(문화와 비교문화, 가족, 사회적 네트워크), 심리적 영향(지각, 기억, 학습, 이미지, 태도), 의사결정과정(관여도, 의사결정단계, 만족과 불만족)에 대하여 학습한다. 그리고 혁신에 대한 소비자수용과 저항, 컨슈머리즘과 같은 쟁점들을 다룬다.

13708 투자론 3-3-0

Investment in Securities

기업과 관련된 금융이론은 기업재무, 투자론, 금융기관론으로 세분된다. 기업재무가 기업금융이론의 원론이라면 투자론은 기업금융이론의 각론이라 할 수 있다. 기업재무가 기업의 입장에서 자금조달과 운용을 다룬다면 투자론은 개인의 입장에서 금융자산포트폴리오(증권 포트폴리오)에 대한 투자운용전략을 다루는 이론분야이다. 여기에서는 특히 오늘날의 다양한 증권들의 특징과 증권들이 거래되는 시장제도도 함께 연구된다.

15332 조직행동 3-3-0

Organizational Behavior

조직 및 집단 내에서의 인간의 행동을 설명하는 이론적, 실증적 고찰을 통하여 그 행동에 영향을 주는 요인들을 분석하며 조직발전에 대한 과학적인 연구와 특히 기업의 경영과 행동의 형태를 분석, 체계화 한다. 그 뿐만 아니라 조직의 형태를 현실적으로 분류, 분석하고 조직내의 여러 문제를 해결하기 위한 보다 효율적인 조직구조를 창출하려는 목적을 다하기 위해서 조직구성원의 개인차원, 집단차원, 조직차원 등으로 구분 그들의 행태 연구를 병행한다.

18429 전략경영 3-3-0

Strategic Management

경영관리의 일반원칙과 경영기능별 실천 기법을 토대로 하여 경영자로서 필요한 전략/정책 입안과 실시 및 통제능력을 훈련하고, 실제기업경영에 있어서 환경변화에 대응하는 경영전략의 수립과 실행에 필요한 능력을 배양토록 한다. 주요내용은 기업내부 능력평가 및 내부자원 분석, 외부환경 분석, 전략수립기법, 전략과 조직관계, 기업성과 측정방안에 관한 것이다. 과목 성격상 실제 사례를 중심으로 공부한다.

00000 미디어정보경영 3-3-0

Media and Information Management

최근 유선과 무선, 통신과 방송의 구분이 사라지며 디지털 컨버전스로 시대로 급변하고 있다. 본 과목에서는

IT와 미디어의 융합 환경에 능동적으로 대처하기위해 IT 융합기술에 대한 이해를 바탕으로 IT 융합산업의 구조를 분석하고 미디어 디지털 콘텐츠의 특성, 생산운 영관리 프로세스 등을 학습한다.

00000 글로벌시장진출전략 3-3-0
Global Market Strategy

본 강의에서 다루는 주된 내용은 다국적기업의 마케팅 활동에 관한 것이다. 물론 다국적 기업의 해외시장 진입 및 현지에서의 마케팅 활동과 관련된 내용도 모두 포함 된다. 특히 마케팅 일반론에서 자세히 다루어지지 못하고 있는 해외시장 평가 및 선택, 시장개척 및 진입 등 국제마케팅 환경에서만 나타나는 특수한 이슈들에 대해 심층적으로 다루게 될 것이다. 물론 이러한 모든 것들은 다국적 기업이 수행하고 있는 국제경영전략의 테두리 내에서 다른 여러 가지 전략적 의사결정과 연계 되어 다국적 기업의 전략을 마케팅관점에서 통합하여 고찰할 수 있는 기회를 제공한다.

16327 광고관리 3-3-0
Advertising Management

본 과목은 경영학 전공 학생들에게 필요한 광고에 대한 이해와 IMC(Integrated Marketing Communication) 적 응용력을 배양해 나가는 과정이다. 이를 통해서 학생들에게 광고에 대한 체계적이고 심도있는 이해를 증진시키며 광고에 관련된 마케팅 문제해결 과정에 광고 원리를 적용해 나가는 능력을 학습시켜 나가는 것이다. 본 교과목의 주요 내용은 마케팅 관점에서 광고의 역학, 소비자 반응, 광고 매체 결정 및 예산 집행, 크리에 이티브 관리, 온라인 광고 등으로 구성된다.

18431 노사관계 3-3-0
Industrial Relations

노사관계의 학문적 체계를 거시적·미시적 관점에서 살펴보고, 그를 토대로 우리나라 기업 내에서 전개되고 있는 노사 간의 당면과제는 무엇이고 해결점은 무엇인 지 분석해서 효과적인 노사관리가 될 수 있도록 연구·교육하는데 목적을 둔다. 그 뿐만 아니라 각 나라에서 운용되고 있는 노사관계 관리제도도 분석하고, 우리나

라의 제도와 비교도 하여 우리의 현실에 부합될 수 있는 제도도 도입 활용하는 방안도 모색해 본다. 또한 한국형 노사관계 모형개발의 근간이 될 수 있도록 현장실 태를 조사 연구하는 교육도 병행한다.

15239 품질경영론 3-3-0
Total Quality Management

품질은 경쟁력의 주요한 요소로서 기업의 시장점유율 과 수익성을 높이는데 결정적으로 주요한 역할을 한다. 실제로 대부분의 기업들은 경쟁력 제고를 위해 지속적인 품질개선에 심혈을 기울이고 있다. 따라서 본 교과목은 종합적 품질경영(TQM)을 체계적으로 이해하고 연구하기 위해 품질관리개론, 통계적 품질관리, TQC, 그리고 ISO 9000 시리즈 등을 통해 고객 지향적 품질 경영을 연구한다.

19489 공급사슬관리 3-3-0
Supply Chain Management

기업 간 경쟁이 치열해짐에 따라 기업 내의 부문별 또는 개별기업 별로 다양한 혁신활동을 진행하고 있 으나 투입된 노력에 비해 성과가 크지 않다. 따라서, 개별 기업의 효율적인 관리를 넘어서 원재료 공급업체, 제조 업체, 유통업체, 소매업체 등 공급 사슬 상에 놓여있는 모든 구성 요소들을 통합된 개체로 인식하고 이를 관리 하는 것이 새로운 경영 패러다임으로 등장하였다. 본 과목에서는 이러한 공급사슬 관리의 개념에 대한 이해 와 다양한 구현 전략에 대하여 학습한다. 구현 전략에 는 생산계획, 재고관리, 물류관리 등의 공급관리 기능과 수요예측, 판매 계획 등의 수요관리 기능을 포함한다. 특히, 기업현장에서 발생하는 다양한 사례를 발굴하여 토론함으로써 수강생의 다양한 경영분야의 실무 능력 배양을 목적으로 한다.

19490 금융기관론 3-3-0
Financial Intermediaries

기업의 경영환경을 세계적 시야로 확대하여 국제기업 의 등장, 성장, 배경 등을 연구한다. 특히 세계기업으로 가는 과정에서 요구되는 능력이 무엇이며 성공한 세계 기업의 강점과 실패한 기업을 파악하여 글로벌시대에

대응하는 방안을 모색한다. 즉 글로벌 기업의 경영에 필요한 기업경영, 경영전략, 마케팅 등과 글로벌 기업의 발전과정을 살펴본다.

00000 거시조직론 3-3-0
Organization Theory

거시조직론은 조직과 조직구조가 어떻게 작용하는지를 공부하는 것이다. 본 과목은 상황이론, 조직문화, 자원 의존이론, 거래비용이론, 제도화이론, 조직생태학이론 등을 토대로 학생들은 조직이 최적의 성과를 달성하기 위해 거시적 차원에서 조직설계 및 조직화를 어떻게 해야 할 것인지를 배우게 된다.

15225 유통관리 3-3-0
Marketing Channel Management

제품이 기업으로부터 소비자에게 이전되는 과정인 유통은 유통 구조, 유통 기능, 유통 기관(백화점, 할인점, 편의점 등), 유통 환경 등으로 구성된다. 이에 따라 본 과목에서는 유통관리의 전반적 체계, 환경요소, 도매, 소매, 물류, 유통 조직, 유통 구조, 유통경로 운영 및 평가, 유통의 특수문제 등에 관하여 학습한다. 이를 기반으로 기업 경영에서 유통관리 사항들을 적용하고 이를 응용해 나가는 과정을 통하여 유통에 대한 이해를 증진시켜 나가는 것이 본 교과목이다.

00000 기업재무 3-3-0
Corporate finance

재무관리를 기초로 하여 기업재무의 이론과 실무의 견지에서 심화시켜 다룬다. 화폐의 시간적 가치, 채권과 주식의 평가, 실제적인 자본예산 결정을 다루며, 금융시장의 효율성, 배당정책, 자본구조, 옵션평가, 재무제표 분석, 장단기 재무계획, 단기화폐 시장 등을 다룬다.

00000 운영컨설팅 3-3-0
Operations Consulting

경영컨설팅은 기업이 당면한 경영상의 과제들을 분석하여 해결방안을 제시하고 그 실행과정을 자문하는 업무이다. 본 과목에서는 그 중에서도 생산성 증대, 품질 개선 등을 목적으로 비즈니스 프로세스의 혁신을 수행

하는 운영컨설팅 분야에 대해 강의한다. 이를 위해 6 시그마 기법, 가치흐름 기법(Value Stream Mapping), 제약이론(Theory of Constraints) 등 관련 방법론을 강의하고, 방법론에 대한 이해와 더불어 이를 실제 사례에 적용하는 능력을 배양시키는 것을 목적으로 한다.

10196 경영분석 3-3-0
Business Analysis

경영 관리자를 비롯한 투자자, 채권자 등 기업의 여러 이해관계자들이 제반 의사결정을 보다 효율적으로 수행할 수 있도록 기업의 재무 상태와 경영성과 등에 관한 유용한 정보를 제공하기 위한 정보가공시스템이라 할 수 있다. 주요 내용으로는 경영분석자료, 재무비율분석, 비율분석의 응용, 현금흐름분석, BEP분석 및 레버리지 분석, 재무예측과 재무계획, 부실기업예측, 은행여신 및 신용평가, 자본시장과 재무정보 등을 다룬다.

16342 인터넷마케팅 3-3-0
Internet Marketing

본 교과목은 인터넷 시대의 온라인 환경에서 효과적이고 효율적인 마케팅 전략수립을 위한 기초를 정립하고 인터넷마케팅을 이해하는 것에 초점을 두는 과목이다. 이를 위해 온라인 및 오프라인 기업들의 인터넷마케팅에 대해 학습한다. 본 교과목의 주요 내용은 인터넷마케팅의 전반적인 개념에 대한 이해와 온라인에 관련된 마케팅 사례를 연구하고 분석하는 것이다. 이를 기반으로 학생들이 인터넷마케팅 전략, 기획, 실행, 기법 등을 습득하고 인터넷마케팅 실무 능력을 배양해 나가도록 한다.

19492 디지털경영 3-2-1
Digital Management

정보통신기술의 비약적인 발전과 인터넷을 통한 경제의 네트워크화가 진행되면서 새로운 경제패러다임으로 기존 기업경영의 디지털화, 전자상거래 연구가 필요하고 기업내부의 경영효율성 확보를 위해 필수불가결한 것으로 인식되는 ERP에 대한 체계적인 교육과 실습이 필요하다. 본 디지털 경영 전공과정은 국가적으로 부족한 디지털 경영 전문인력을 적기에 산업 및 연구분야에

투입하여 기업 및 국가산업 발전에 기여하고자 한다. 본 과목은 미래 경영환경 특히 디지털 경영 환경에 대응하기 위해서 유연성 있게 운영한다.

00000 국제금융전략 3-3-0
Global Business Strategy

국제거래에 수반되는 재무적인 결정들을 연구하는 과목으로 외환시장, 국제금융시장에 대한 기본적인 소개와 환위험, 이자율위험의 측정 및 관리를 연구하는 것을 목적으로 한다.

00000 조직개발론 3-3-0
Organization Development

조직개발이란 효율성이나 효과성 측면에서 기업이 최적의 성과를 달성케 하는 조직차원의 역량을 개발하는 계획적 과정이라 할 수 있다. 따라서 조직개발론은 조직변화, 조직설계, 조직문화, 조직사회화, 조직행동 등의 분야를 포괄한다. 본 과목을 통해 학생들은 조직이 직면하는 조직개발 이슈들을 해결하기 위한 실제적인 과제들을 공부하게 된다.

00000 서비스마케팅 3-3-0
Services Marketing

현대사회는 서비스사회로 마케팅에서도 서비스의 중요성이 높아지고 있다. 본 과목에서는 서비스마케팅의 이론과 실제에 대하여 학습한다. 기존의 마케팅이 제조업 중심의 마케팅이었다면 서비스마케팅은 제품 중심에서 벗어나서 서비스 자체의 마케팅을 위한 서비스 자체의 특성에 대한 이해와 이를 활용한 차별적인 마케팅에 대한 학습을 한다. 본 과목의 학습 목표는 시장지향적 서비스마케팅에서 경쟁우위를 창출하는데 필요한 이론적, 실무적 지식을 함양하도록 하는 것이다.

19494 하이테크마케팅 3-3-0
High-Technology Marketing

위험과 불확실성이 높지만 고수익이 예상되는 첨단기술과 제품들의 마케팅에 관한 다음 쟁점들을 다룬다. 첨단기업들의 전략과 문화, 파트너쉽과 제휴를 중심으로 한 관계관리, R&D와 마케팅의 연계, 마케팅조사,

고객행동에 대한 이해, 제품개발, 유통, 가격결정, 광고와 촉진, 전자상거래, 그리고 사회, 윤리, 규정적 고려사항들을 다룬다.

19491 재무관리세미나 3-3-0
Financial Management Seminar

‘재무관리세미나는 재무관리 기초과목을 수강한 학생들을 대상으로 보다 깊이 있는 재무관리 이론을 교육하며 기업실문에서 재무관련 업무에 관한 의사결정능력을 배양함과 아울러 증권분석사, 금융자산관리사 등 증권·금융전문 인력을 양성하기 위한 교과목이다. 주요 내용으로는 순현가의 이론적근거, 실제적용을 위한 다양한 자본예산기법들, 리스크금융, 기업간의 인수·합병문제, 국제재무관리와 함께 금융전문인 자격시험문제 등을 다룬다.

00000 글로벌기업전략 3-3-0
Global Business Strategy

국제기업(다국적기업)은 현지화(Localization)와 범세계화(Globalization)라는 글로벌환경의 변화를 경험하고 있다. 이러한 상반된 두 갈래의 경영환경에 국제기업이 전략적으로 어떻게 대응하며 이들 기업이 어떻게 성장하는가를 살펴본다.

18437 파생금융상품 3-3-0
Financial Derivatives

파생금융상품은 주식, 채권, 환율 등 거래가 빈번하고 가격변동이 심한 1차 원시금융상품에서 파생된 2차 금융상품으로서 원시금융상품의 가격변동에 따라 그 가치가 달라지는 특성을 지닌다. 파생금융상품에는 선물, 옵션, 스왑을 비롯한 각종 혼성증권이 개발되어 있는데 본 교과목에서는 이들 금융상품들에 관한 이론적 배경, 가격결정원리, 시장현황, 제도 및 규제, 위험회피 및 투자수익증대를 위한 기법 등을 다룬다. 특히 원시금융상품에 대한 투자 및 외환거래에 수반되는 위험의 효율적 관리를 위한 파생금융상품의 이용이 강조된다.

20784 상업정보교과교육론 3-3-0
Principles of teaching and educating business

현대 상업정보의 전반적인 흐름을 익힘으로서, 직업교육으로의 상업정보가 학습되어야 할 내용이 무엇인지 학습하는 것이다.

20826 상업정보교과교재및연구법 3-3-0
Research of teaching material and instruction
method in business education

중등학교 수준에서 현대 상업정보학을 지도할 수 있는 내용을 중심으로 교재 개발과 지도법을 교육하고자 한다.

20805 상업정보교과논리및논술 2-2-0
Theory and methodology in business education

중등학교 수준에서 상업정보 전공과목의 이론을 지식으로 정리·표현할 수 있는 방법론과 표현기법을 학습한다.

회계학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요 연혁	비고
1977.12	회계학과(주간) 개설 (정원100명)	
1980.3	회계학과(야간) 제1회 입학	정원 40명
1999.3	회계학과 → 경영학부 회계학전공 (전공40명)	명칭변경
2005.3	경영학부 회계학전공 → 회계학과	명칭변경
2009.2	주간 2,340명, 야간 824명	

1.2 교수진

이름	생년	출신교			최종학위명	전공분야	주요담당과목
		학사	석사	박사			
김영태	1955	한남대	연세대	아주대	박사	재무회계	회계원리
김진호	1958	연세대	연세대	연세대	박사	회계정보 시스템	중급회계
나원호	1949	성균관대	서울대	인하대	박사	재무회계	고급회계
심석무	1950	전북대	전북대	전북대	박사	세무회계	세무회계
정홍진	1953	중앙대	서울대	중앙대	박사	관리회계	원가회계
Benjamin Alan Nesbit	1977	Slippery Rock	Cololado		석사	교육학	회계원강
이기현 (명예교수)	1944	연세대	서울대	중앙대	박사	회계감사	회계감사

1.3 교육시설 및 설비

명칭(유형)	호실	주요설비현황	개수	기타
회계실습실	50501	LCD프로젝터	1	
		PC	1	
		OHP	1	
대학원연구실	50230	PC	1	

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 대학목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	회계전문가로 사회에 기여하고자 하는 유능한 인재의 전인적 교육을 목적으로 한다.		
↓			
학과(전공) 교육목표	기업경영에 있어 세무의사 결정능력 함양	창의적이고 실용적인 회계인 양성	자본시장개방화에 진취적인 회계인 양성

2.2 교육과정 편제

한남대학교 교육목표	학과(전공)교육목적	학과(전공)교육목표	전공교과목
덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	회계전문가로 사회에 기여하고자 하는 유능한 인재의 전인적 교육을 목적으로 한다.	기업경영에 있어 세무의사 결정능력 함양	회계원리 I·II, 중급회계 I·II, 세무회계, 세법개론, 세무관리
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성		창의적인 사고와 실용적인 지식을 갖춘 전문 회계인 양성	원가회계, 관리회계, 회계감사, 고급회계, 회계세미나
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성		자본시장의 개방화에 진취적인 회계인 양성	국제회계, 회계원강 I·II·III, 외환회계, 회계정책

2.3 학부(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교양과목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수				선택		
					공통 필수	선택 필수	계열 기초	계	부 전공	교직	
경상 대학	회계학과	15	45	60	16	9	9	34	(21)	(30)	128

2.4 회계학과 교육과정 편성표

학년	학기	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선 택	학-강-실
1	1				
	2	14161 회계원리Ⅱ	3-3-0		
2	1	13381 중급회계 I 12000 세무회계	3-3-0 3-3-0	19495 회계원강 I 13031 재무관리 11415 민법 18442 전산회계	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	12627 원가회계	3-3-0	13382 중급회계Ⅱ 14166 회계이론 15274 세법개론 19496 회계원강Ⅱ 18925 상법	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
3	1	10340 고급회계	3-3-0	10480 관리회계 14139 회계감사 19497 회계원강Ⅲ 14627 기업경영법	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			14169 회계정보시스템 11205 마케팅관리 13039 재정학 14855 재무제표분석 19498 회계원강Ⅳ 20784 상업정보교과교육론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
4	1			19106 회계와 ERP 15224 인적자원관리 00000 회계실무 20826 상업정보교과교재및연구법	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			10707 국제회계 11999 세무관리 11653 비영리회계 14143 회계학세미나 20805 상업정보교과논리및논술	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 2-2-0
학점계		학점(15) - 강의(15) - 실험(0)		학점(83) - 강의(83) - 실험(0)	

2.5 교직이수 기준 및 기본이수과목 현황

1. 교직이수기준

구분		주전공	다전공	
항목	입학년도		1전공	2전공
전공 이수 학점	2009	60학점 (교과교육영역 8학점 포함)	50학점 (교과교육영역 8학점 포함)	50학점 (교과교육영역 8학점 포함)
교직이수학점		전과목(11과목) 22학점(교육봉사활동 포함)	전과목(11과목) 22학점(교육봉사활동 포함)	면제
교육실습 (학교현장실습, 교육봉사활동)		필히 이수	주전공(1전공) 과목으로 한번만 실시하며, 다전공(2전공)의 교육실습은 면제함. 단, 교과외 특성상 부득이한 경우 다전공으로 실시 가능.	
기본이수영역		21학점(7과목) 이상	21학점(7과목) 이상	21학점(7과목) 이상
자격증 발급기준		- 사범대학과, 교직일반학과 모두 졸업평균성적 75점 이상 - 식품영양학과 : 영양사면허증 취득 - 외국어관련학과(영문,아동영어,일문,프랑스어,영교)는 자격기준 점수에 합격해야 함.	- 사범대 학과, 교직일반학과 모두 졸업평균성적 75점 이상 - 식품영양학과 : 영양사면허증취득 - 외국어관련학과 (영문,아동영어,일문,프랑스어,영교)는 자격기준 점수에 합격해야 함.	
<p>♣ 사범대학은 입학년도를 기준으로 2009학년도 입학자부터 적용하고, 교직과정 일반학과는 2010학년도에 교직이수자로 선발된 학생부터 적용(선발년도 기준으로 적용)</p> <p>♣ 전공학점 이수시 유치원, 중등 교원자격증 대상 학과만 교과교육영역 8학점 이수함.</p>				

2. 기본이수과목표(2학년을 기준으로 2010학년도 입학자적용임)

학과 (전공)	입학 년도	표시 과목	교과부고시	본교지정 교과목명	구분	대체과목	비 고
			기본이수과목(분야)				
경영학과, 회계학과, 무역학과, 경영정보 학과	2010	상업정보	회계원리	회계학개론(3)	교필		21학점 (7과목) 이상 이수
			경영학원론	경영학원론(3)	교필		
			무역실무	무역학원론(3)	교선		
			경영정보론	경영정보학원론(3)	교선		
			ERP개론	ERP인사회계(3)	교선		
			전자계산실무	회계정보시스템(3)	전선		
			마케팅관리론	마케팅관리(3)	전선		

교과목개요

14161 회계원리Ⅱ 3-3-0 Accounting Principles II

회계학개론에서 배운 회계기초개념 및 순환과정 원리의 토대 위에 회계정보의 주요내용인 자산, 부채 및 자본과 수익 및 비용들의 과목에 대한 회계처리를 체계적으로 습득시킨 후 현금흐름표 작성원리, 연결재무제표의 기본원리 및 재무제표분석 강의에 도움이 되도록 한다. 이 과정을 거치지 않고는 중급회계, 원가회계 및 세무회계는 물론이고, 고급회계 영역에 접근할 수 없다. 따라서 이 과목은 다른 회계학과목을 수강하기 전 선수 과목이 되어야 한다.

13381 중급회계Ⅰ 3-3-0 Intermediate Accounting I

회계원리Ⅱ에 이은 과목으로 회계학과의 전공과목들을 소화하기 위한 가장 기본적인 학문으로 재무회계 분야에서의 기본지식 및 실무에서 직접 적용할 수 있는 지식의 배양을 목적으로 한다. 재무회계의 환경과 회계 기준, 재무회계의 개념구조, 기본적인 회계절차와 재무제표의 작성요령, 이자의 회계처리, 투자자산에 대한 회계처리, 유무형고정자산에 대한 회계처리 및 이연자산에 대한 회계처리문제를 주로 다룬다.

12000 세무회계 3-3-0 Tax Accounting

세무회계 중 실질적인 세무회계(협회의 세무회계)로서 기업과 관련된 법인세 회계, 부가가치세회계를 이해한다. 또한 개별세목에 대한 세액계산의 방법 및 절차와 세무조정 실무를 익히도록 하여 회계와 세무에 관한 실무적용능력을 더욱 강화시키도록 한다. 특히 법인세 회계는 세무조정 능력을 고양시키고, 법인세실무에 적용할 수 있는 능력을 배양한다. 그리고 간접세 분야에서는 부가가치세의 기본이론을 습득하고, 이것을 부가가치세 실무에 적용할 수 있는 기법의 기초를 다룬다.

12627 원가회계 3-3-0 Cost Accounting

제품을 제조하는 생산업체에 있어서 제조원가를 계산하는 방법을 공부한다. 원가계산은 재무제표를 작성하기 위한 준비단계일 뿐만 아니라, 동시에 원가를 관리하는 준비단계, 예산편성을 위한 준비단계 및 각종 경영의사결정을 위한 기초자료로서 사용되는 원가정보를 작성 이용하는 것이 목적이다. 계산의 목적과 계산절차의 합리성을 바탕으로, 요소별, 부문별, 제품별로 원가를 계산하는 합리적이고 논리적인 절차를 배운다. 물론 원가계산준칙을 준용하며, 그 밖의 논리적 사고훈련을 실시한다.

10340 고급회계 3-3-0 Advanced Accounting

변화하는 환경에 적응하기 위하여 학문과 실무에서 공동으로 대처하고 있는 방안과 중급회계수준에서 다루지 못한 분야에 대하여 단순한 개념이 아닌 특징과 응용방법의 습득을 목적으로 한다. 증권거래법이 개정되어 연결 재무제표의 공시와 외부감사가 의무화됨에 따라 우리나라 연결회계제도가 획기적인 변화를 맞았고, 증권거래법의 상장기업에 대한 경영권 보호조항이 완화되어, 우리나라에서도 “기업매수 및 합병”이 본격화되어 있어 연결회계로 구성되는 기업결합회계의 중요성이 부각되고 있다.

19495 회계원강Ⅰ 3-3-0 Accounting in English I

기초적인 회계지식을 영문서적을 통해 이론과 실습으로 재습득하여 국제화시대에 국제적인 감각을 지닌 전문 회계인의 양성을 위한 교과목이다. 회계원강 원서의 독해력을 증진시킴과 동시에 회계학 제분야에 관한 이해력을 향상시키고, 최근 이론의 발전 및 해외실정을 이해하도록 한다.

13031 재무관리 3-3-0 Financial Management

재무관리는 기업에서 자금과 관련된 제반활동을 계획하고 조정, 통제하는 관리분야라 할 수 있다. 특히 기업에서 필요로 하는 자금의 효율적 조달과 자금의 효율적 활용은 재무관리의 주요 관리분야이다. 따라서 재무관

리 수업의 목적은 기업가치를 증대시키기 위한 다양한 재무의사결정 이론을 이해시키고 이를 기업경영에 적용시킬 수 있도록 함으로써 기업의 자금관리능력을 제고시키기 위함이다. 재무관리과목에서 다루는 주요 내용으로는 현금흐름의 측정과 자본구조이론, 장단기 자본조달, 배당정책, 운전자본관리, 재무분석과 레버리지분석, 재무계획, 파생금융상품, 기업의 인수·합병 등이 있다.

11415 민법 3-3-0 Civil Law

법의 의의와 법원의 기본원리에 대한 기초적인 이해를 도모한다. 주요 내용으로 국민의 권리, 권리의 주체, 권리의 객체, 권리의 변동, 법률관계와 권리의무, 권리의 종류, 권리의 보호, 자연인의 권리능력, 행위능력 등을 다룬다. 법률행위와 의사표시 및 법률행위의 대리 등 권리의 변동에 관한 내용도 포함된다.

18442 전산회계 3-3-0 Accounting for Electronic Data Process

기업과 관련된 모든 이해관계자에게 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 정보를 제공하는 것이 회계의 가장 커다란 목적이다. 본 강좌는 이러한 정보를 전산화하는 과정을 습득하고, 각각의 필요한 정보를 기존 Software를 이용하여 활용함으로써 기존에 습득한 회계지식을 활용하고 컴퓨터 활용에 대한 기본지식과 Software에 관한 운영방법을 터득하게 한다.

13382 중급회계Ⅱ 3-3-0 Intermediate Accounting II

회계원리Ⅱ에서 배운 회계의 기본원리와 과정을 기초로 하여 회계이론과 실무에 근접한 분야를 학습하기 위해 재무회계의 기초개념, 재무회계와 재무보고의 이론적 구조, 재무제표의 작성방법, 물가변동회계 및 연결재무제표작성에 필요한 기초적인 회계처리 방법 등 회계의 모든 분야의 기본적인 지식을 학습한다. 이는 회계학에 대해 폭넓게 이해할 수 있도록 함으로써 우리나라의 기업회계기준 및 회계선진국의 일반적으로 인정된 회계원칙과 현대회계이론을 깊이 있게 다루어 관련 분

야 근접할 수 있도록 함이다.

14166 회계이론 3-3-0 Accounting Theory

현대회계학의 기초적 이론과 체계를 이해하고 이론의 체계적인 이해를 돕기 위하여 외국의 현대 회계이론을 적용하여 상호 비교 분석함으로써 회계학의 원리에 관한 이해를 확고히 함을 목적으로 한다. 회계학이 다른 학문과 마찬가지로 이론적 깊이를 가지고 있으며, 추론의 과정과 수미일관된 논리체계의 학문이라는 점을 인식하고, 아직 성숙되지 않은 이론이 완전한 이론으로 성숙되기까지 계속적인 연구가 있어야 함을 인식하게 된다.

15274 세법개론 3-3-0 Introduction of Tax Law

세법의 내용은 그 내용이 방대하고 복잡다기할 뿐만 아니라 제반 경제법률을 규정하고 있어 그 접근이 쉽지 않다. 그러므로 세법을 처음 공부하는 학생들에게 세법의 기초적인 개념을 습득하게 하고 세법에 관한 전체적인 흐름을 파악하게 함으로써 세법에 관한 기초적인 이론의 정립과 국세 및 지방세의 각 개별세법에 대한 기본적인 사항을 숙지하고 세법에 대한 실무적용 능력을 배양하는데 있다. 특히 세무회계에서 상세히 다루지 못한 소득세 회계를 중심으로 상속세 및 증여세회계의 법이론과 실무적용기법의 기초를 다룬다.

19496 회계원강Ⅱ 3-3-0 Accounting in English II

회계원리Ⅱ에서 배운 기초적인 회계지식을 영문서적을 통해 재습득하여 국제화시대에 국제적인 감각을 지닌 전문 회계인의 양성을 위한 교과목이다. 강의는 Accounting Principles, Financial Accounting-information for decisions, Introductory Financial Accounting 등의 교재를 중심으로 핵심적이고 중요한 내용을 발췌하여 교육한다. 특히 영문 재무제표의 작성에 중점을 두어 외국 기업들의 재무정보에 대한 이해력 및 분석력을 제고한다. 본 강의에서 주로 다루는 학습 내용은 실습 및 Accounting for Asset, Liabilities, Stockholders' Equity, Revenues, Expenses,

Incom 와 Financial Reporting Issues 및 Measuring Cash Flows 와 Income Taxes에 관한 문제를 다루는 Special Topics 등이다.

18925 상법 **3-3-0**
Commercial Law

기업조직과 기업행위를 이해하는 데 필요한 범위에서 권리주체를 법률 행위론, 물권, 채권 등을 간략히 고찰하고, 기업의 인적, 물적조직, 기업고시 영향양도용을 검토하며 상행위법을 연구한다. 주요 내용은 합병회사, 합자회사, 주식회사, 유한회사에 있어서의 회사의 설립, 자본구성과 변동, 기관구조 및 운영, 주주 기타 사원의 책임, 사원의 교체, 이익분배, 해산, 청산, 합병 등 각종 회사의 기본적 법률관계 및 외국회사의 개념과 법률적용, 회사정리의 법률관계 등이다.

10480 관리회계 **3-3-0**
Management Accounting

회계정보를 생산하는 입장이 아니라, 회계정보를 경영 의사결정과 업적평가에 이용하는 방법을 공부하기 위해서 과목이 개설되었다. 회계원리와 중급회계 등 재무회계의 기초과목을 이수한 다음, 경영관리목적으로 회계정보를 제작성 또는 분석에 이용하는 방법을 공부한다.

14139 회계감사 **3-3-0**
Auditing

대학에서 가르치는 회계학과목 모두가 회계에 대한 정보제공을 위한 과목들이다. 그러나 정보제공의 유용성이 보장되려면 사후 점검절차가 필요하다. 즉, 제공된 정보가 믿을 수 있어야만 그 효력을 발휘한다. 그렇기 위해서는 제공된 정보의 비판적 평가과정이 반드시 필요하다. 따라서 본 강좌는 그 동안 배운 지식을 바탕으로 감사기법, 감사기술 및 감사절차를 이해시킨 다음, 통계기법과 EDP기법을 응용함으로써 실무상의 어려움을 극복할 수 있도록 사례를 들어 마지막 점검을 하도록 한다. 그리고 또한 이 과목은 공인회계사시험의 2차 시험 필수과목이고, 공인회계사의 주 업무가 회계감사 업무이므로 반드시 이수해야 할 교과목이다.

19497 회계원강Ⅲ **3-3-0**
Accounting in EnglishⅢ

중급회계에서 배운 재무회계에 관한 체계화 된 회계 지식을 영문서적을 통해 재습득하여 국제화시대에 자본 시장의 자유화에 대비 할 국제적인 감각을 지닌 전문 회계인의 양성을 위한 교과목이다. 강의는 Intermediate Accounting을 교재로 사용하여 계정과목별 회계처리방법을 영문으로 학습하여 이론과 실습으로 선진국의 새로운 회계기법에 대한 이해를 통해 보다 합리적인 재무 정보의 작성 및 활용에 대해 연구한다. 본 강의에서 주로 다루는 학습내용은 Financial Accounting and Reporting, Accounting Process, Financial Statements, Inventory Valuation, and Financial Instruments 등에 대한 구체적이고 상세한 회계처리방법과 회계정보의 활용방법 등이다.

14627 기업경영법 **3-3-0**
Business Law

기업 경영에 필요한 규범적 체계로서의 기업 경영법의 구조와 운영에 관해 학습한다. 본 강좌에서는 기업 경영의 수단으로 필요한 자금의 구성상태를 파악하기 위하여 주식, 사채, 자본, 유가증권에 관한 이론과 각종 기업활동에 관한 법 및 상행위에 관한 정형적 법규에 관해 살펴본다. 본 강좌에서 주로 다루는 학습내용은 일반기업조직법, 회사기업조직법, 어음수표법, 각종영업 활동법을 중심으로 국제화, 정보화 시대에 기업활동에 관한 여러 가지 경제법들에 대해 실무중심의 사례들을 분석하고 연구한다.

14169 회계정보시스템 **3-3-0**
Accounting Information System

컴퓨터시스템은 조직과 개인의 의사결정에 필수적인 도구이므로 정보시스템의 기본적인 개념과 환경에 대한 이해가 필요하다. 정보시스템의 궁극적인 목적은 경영 관리자의 의사결정 성과를 향상시키는 것이며, 이 점에서 조직의 의사결정과정보 정보이용자인 인간의 속성을 이해하는 것은 필수적이다. 회계정보시스템은 조직의 의사결정상황에 대한 이해가 필요하고 조직의 경영의사 결정에 적합한 회계정보시스템의 개념과 기법에 대해

학습한다. 특히 의사결정지원시스템과 중역정보시스템 등에 대해 학습한다.

11205 마케팅관리 3-3-0 Marketing Management

현대 마케팅의 기본적 이론과 실재를 숙지시킨다. 주요내용으로는 기본적 마케팅개념, 마케팅관리과정, 마케팅환경, 소비자 행동, 마케팅조사 및 마케팅 정보시스템, 마케팅믹스(제품, 가격, 유통경로, 촉진)등이 있다.

13039 재정학 3-3-0 Public Finance

오늘날 혼합경제체제하에서 공공부분은 매우 중요한 역할을 수행하고 있다. 특히 각국의 경제발전에 따라 국민경제에서 차지하는 공공부분의 비중은 계속 증대되어져 왔으며, 이에 따라 공공부분의 역할을 체계적으로 분석하고자 하는 재정학의 연구범위도 매우 광범위하게 확대되고 있다. 따라서 본 강의에서는 정부재정활동을 분석할 수 있는 이론적, 제도적인 틀에 대해 연구한다. 또한 우리나라 재정구조의 특수성 및 그 과제에 대해 연구하며 본 강의를 통해 공공경제학과 공공선택학등 재정학의 인접과목에 대한 이해도 돕는다. 이 강의에서 다루어져야 할 주요 내용은 재정의 주요기능, 공공경비의 결정과 팽창이론, 예산론, 비용-편익분석, 공공선택이론, 공공재의 최적 공급이론, 지방자치와 지방재정 이론 등이다.

14855 재무제표분석 3-3-0 Financial Statements Analysis

기업의 이해관계자들이 최적의 합리적인 경제적 의사결정을 내릴 수 있도록 현재와 미래의 기업의 경영내용, 재무적 건전도를 분석하는 방법들에 대해 교육하고 학습한다. 재무비율분석을 이용한 경영평가방법, 현금흐름분석, 미래경영성과의 예측을 위한 양적 및 질적 경영분석, 재무예측과 끝으로 신용분석, 증권분석, 기업인수, 합병시의 재무분석 등의 재무제표분석의 응용에 관한 것이다.

19498 회계원강Ⅳ 3-3-0

Accounting in English Ⅳ

회계원강Ⅰ·Ⅱ·Ⅲ에서 익히고 배운 회계원강에 관한 전반적인 지식을 토대로 하여 심도있게 회계이론 및 실무를 다루면서 학생들로 하여금 발표하고 토론하게 하는 방법으로 진행한다. 즉, Financial Accounting and Reporting, Accounting Process, Financial Statements, Inventory Valuation 등에 관련된 여러 가지 외국 서적들을 선정하여 학생들에게 읽고 요약 발표하는 훈련을 시켜 영문회계지식을 심화시킨다.

19106 회계와 ERP 3-3-0 Accounting and Enterprise Resource Planning

기존의 기업기능별 시스템 접근방식을 탈피하여 기업 전체 경영자원의 최적화라는 관점에서 재무, 회계를 중심으로 생산, 판매, 재고관리 등 통합관리를 목적으로 하는 전사적 정보시스템에 관해 학습한다. 즉 회계를 중심으로 한 ERP 시스템의 구성요소, 기능, 문제점 등을 살펴보고 리엔지니어링과의 관계를 고찰한다. 또한 ERP 도입시 고려해야 할 사항들과 회계업무와의 관계에 대한 사례들을 살펴본다.

15224 인적자원관리 3-3-0 Human Resource Management

경영의 요소 중 사람은 중요한 요소이다. 재무, 생산, 판매관리에 있어 인적자원관리 없이 실효적인 관리를 할 수 없으므로 전통적인 인사관리의 사무적인 종업원 관리보다 장기적, 다면적, 종합적 관점에서 활용중심에서 개발중심의 종업원 관리를 해야 할 학문이다.

00000 회계실무 3-3-0 Practices of Accounting

회계학의 기초이론을 실무에 적용시키는 학습이다. 회계학의 기초개념을 넘어 단순한 암기를 요하는 문제를 지양하고, 회계의 기초개념에 충실하면서 이해를 바탕으로 한 논리적 사고와 문제해결능력을 배양하는데 있다. 그러기 위해서는 우선 반복학습과 실전문제를 접하는 것이 필요하다. 이를 통해 실무능력을 제고하고, 문제풀이의 논리적 사고를 통한 문제해결능력을 높이는 것이 목적이다.

10707 국제회계 3-3-0

International Accounting

국제회계에서는 해외기업활동과 관련한 회계문제들에 대해 깊이있게 논의하고 학습한다. 세계화시대의 WTO 경제체제하에서 개방화의 물결 속에 기업들은 해외로 진출하고 있다. 기업들은 경영성과를 통해 평가받고, 이를 바탕으로 기업의 존속과 성장이 결정된다. 세계화, 개방화 시대에 해외기업활동을 회계측면에서 분석하고 평가하는 것은 매우 중요하다. 학습내용으로는 해외기업체 재무제표의 환산, 세계각국의 회계기준과 문화, 국제회계기준 등에 대해 다룬다.

11999 세무관리 3-3-0

Tax Management

세법 및 세무회계이론을 적용할 수 있는 능력을 배양시키는 교과목이다. 법인세, 소득세, 부가가치세 및 상속세를 중심으로 한 세법의 적응능력을 갖출 수 있도록 여러 가지 실무사례를 반복연습한다. 특히 법인세회계와 사업소득세회계분야에서 재무회계기준과의 차이를 종합분석할 수 있는 세무실무사례를 집중적으로 분석한다. 또한 소득세의 일부분야, 부가가치세 및 상속세분야에서는 각 세법의 논리를 세무실무에 적용할 수 있는 기법과 그 적용사례를 다룬다.

11653 비영리회계 3-3-0

Accounting for Non-Profit Organization

복식부기의 원리를 비영리조직에 적용하고자 하는 학문이다. 따라서 공공기관 정부기관 및 대학 그리고 병원 등 비영리조직회계에 대한 이해와 지식습득을 목적으로 한다. 지식을 어느정도 터득한 후 실제 사례를 가지고 토론을 함으로써 비영리조직회계의 특수성을 익힌 다음 이에 대한 개선책을 도모한다. 대학 및 학과에서 가르치는 회계학과목의 거의 모두가(재무회계, 관리회계 및 세무회계) 영리회계의 과목들인 반면, 비영리회계분야는 정부회계, 대학회계, 병원회계는 물론 많은 비영리기관들의 회계분야를 광범위하게 포괄하고 있기 때문에 현대사회에 꼭 필요한 부분이기도 하다.

14143 회계학세미나 3-3-0

Accounting Seminar

회계학의 전반적인 파라다임들을 살펴보고 이것이 회계학 발전에 어떤 기여를 해왔는가를 알아본다. 또한 회계측정, 배분, 평가에 관한 제이론들을 살펴보고, 앞으로의 발전방향에 대해 연구한다. 금융업, 보험업, 농업, 광업, 수산업 등 업종별로 특수한 회계문제를 연구하며 기업회계기준과 관련된 기업법, 세법 등에 대해 살펴본다. 본 강좌는 주로 투자자들의 의사결정과 재무정보의 공시, 가격결정과 원가계산 방법, 즉시생산방식과 활동회계기준에 따른 회계문제, 세무환경의 변화로 인해 발생하는 회계문제, 기업의 사회적 책임과 회계감사 등을 다룬다.

20784 상업정보교과교육론 3-3-0

Principles of teaching and educating business

현대 상업정보의 전반적인 흐름을 익힘으로서, 직업교육으로의 상업정보가 학습되어야 할 내용이 무엇인지 학습하는 것이다.

20826 상업정보교과교재및연구법 3-3-0

Research of teaching material and instruction method in business education

중등학교 수준에서 현대 상업정보학을 지도할 수 있는 내용을 중심으로 교재 개발과 지도법을 교육하고자 한다.

20805 상업정보교과논리및논술 2-2-0

Theory and methodology in business education

중등학교 수준에서 상업정보 전공과목의 이론을 지식으로 정리·표현할 수 있는 방법론과 표현기법을 학습한다.

무역학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
1978	무역학과(야간) 개설	
1979	무역학과(주간) 개설	
1983	송전대학교에서 한남대학교로 교명 변경	
1988	무역학과 석사 학위 과정 개설	
1998	국제통상학과로 학과 명칭 변경	경영학부로 통합 국제통상학전공으로 명칭 변경
1999	무역학과 박사 학위과정 개설	
2005	학부/소속변경	경영학부 국제통상학전공 → 경상대학 국제통상학과
2006	무역학과로 학과 명칭 환원	국제통상학과 → 무역학과
2009	무역학과 주·야간 통합	

1.2 교수진

이름	생년	출신교			최종학위명	전공분야	주요담당과목
		학사	석사	박사			
신한동	1953	건국대	건국대	건국대	경제학	무역계약, 상사중재	무역(통상)실무, 국제통상영어, 무역계약론, 무역분쟁과 상사중재
최장우	1960	한양대	벨기에 Leuven 대	국립창원대	경영학	국제전자상거래, 해외마케팅	해외시장조사론, 무역마케팅론, 유럽지역연구, 무역전시컨벤션론
이제현	1964	한남대	서강대	서강대	경영학	무역실무, 국제물류	국제물류, 무역보험론, 전자무역실무, 무역결제론
은웅	1965	미국 Utah 주립대학	미국 Utah 주립대학	미국 Utah 주립대학	경제학	지역연구, 비즈니스및무역영어	북미지역연구, 무역정책론, 국제통상원강, 비즈니스영어회화
정재완	1955	한국방송통신대	연세대	서강대	경영학	국제경영, 무역실무	관세외통관, 무역학개론, 관세평가론, 관세법과FTA
한기문	1961	서강대	고려대	성균관대	무역경영	무역대금결제, 무역계약	경영학원론, 외환시장론, 아시아지역연구

1.3 교육시설 및 설비

연구실(개수)	실험실습실		주요설비현황	기타
	명칭(유형)	개수		
6개	GTEP사업단 전용강의실(50512)	1	PC, 빔프로젝터	
	GTEP사업단 사무실	2	PC, 프린터, 팩스	

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 대학목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	무역학의 발전에 기여할 수 있는 연구 능력을 갖춘 인재 양성	외국어 및 국제지역연구를 통한 국제환경에 적응 능력을 갖춘 국제적인 비즈니스맨 양성	정보화 시대와 기업의 요구에 부응 하는 무역실무 전문 인력 양성
↓			
학과(전공) 교육목표	무역환경 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 국제무역 전문가 양성	무역환경의 글로벌화에 대한 적응 능력을 갖춘 국제비즈니스맨 양성	정보화를 주도하고 기업현장 즉시 투입이 가능한 무역실무 전문가 양성

2.2 교육과정 편제

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	무역학의 발전에 기여할 수 있는 연구 능력을 갖춘 인재 양성	무역환경 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 국제무역 전문가 양성	교양세미나, 현대인과 성서, 작문과 독서토론, 경제학개론, 국제통상환경론
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	외국어 및 국제지역연구를 통한 국제환경에 적응 능력을 갖춘 국제적인 비즈니스맨 양성	무역환경의 글로벌화에 대한 적응 능력을 갖춘 국제비즈니스맨 양성	의사소통영어, 국제통상영어, 국제비즈니스 영어회화(Ⅰ,Ⅱ), 국제통상원강, 경영학원론, 아시아지역연구, 북미지역연구, 유럽지역연구, 해외시장조사론, 국제비즈니스협상론
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성	정보화 시대와 기업의 요구에 부응하는 무역실무 전문 인력 양성	정보화를 주도하고 기업현장 즉시 투입이 가능한 무역실무 전문가 양성	정보처리개론, 전자무역실무, 무역마케팅론, 무역학개론, 통상(무역)실무, 국제통상거래법, 관세법과 FTA, FTA와 활용사례연구, 무역결제론, 국제운송론, 무역분쟁과 상사중재, 무역보험론, 무역전시컨벤션론, 무역계약론, 국제물류, 외환시장론, 지역특화무역 현장실습, HS품목분류 및 상품학, 무역회계와 국제상품특허관리, 무역정책론, 관세평가론

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교양과목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수				선택		
					공통 필수	선택 필수	계열 기초	계	부 전공	교직	
경상 대학	무역학과	15	45	60	16	9	9	34	(21)	(30)	128

2.4 무역학과 교육과정 편성표

학년	학기	전공필수	학-강-실	전공선택	학-강-실
1	1	11264 무역학개론	3-3-0		
	2				
2	1	19499 무역(통상)실무 19500 국제통상원강	3-3-0 3-3-0	13946 해외시장조사론 19505 국제물류 11247 무역보험론	3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	19501 국제통상영어	3-3-0	19506 아시아지역연구 19507 국제통상거래법 19508 무역전시컨벤션론 19510 국제운송론 00000 관세법과 FTA	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
3	1	19502 국제비즈니스영어회화I	3-3-0	19511 북미지역연구 11245 무역마케팅론 19513 전자무역실무 11263 무역정책론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			19514 유럽지역연구 19516 무역결제론 00000 국제무역론 00000 관세평가론 14671 무역계약론 19503 국제비즈니스영어회화II	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
4	1			19520 무역분쟁과 상사중재 19521 외환시장론 21019 FTA 활용사례연구 21020 HS품목분류 및 상품학	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			20641 지역특화무역현장실습 19523 국제비즈니스협상론 00000 무역회계와국제상품특허관리	3-3-0 3-3-0 3-3-0
학점계		학점(15) - 강의(15) - 실험(0)		학점(75) - 강의(75) - 실험(0)	

2.5 교직이수기준 및 기본이수과목 현황

-교직이수기준

구분		주전공	다전공	
항목	입학년도		1전공	2전공
전공 이수 학점	2009	60학점 (교과교육영역 8학점 포함)	50학점 (교과교육영역 8학점 포함)	50학점 (교과교육영역 8학점 포함)
교직이수학점		전과목(11과목) 22학점(교육봉사활동 포함)	전과목(11과목) 22학점(교육봉사활동 포함)	면제
교육실습 (학교현장실습, 교육봉사활동)		필히 이수	주전공(1전공) 과목으로 한번만 실시하며, 다전공(2전공)의 교육실습은 면제함. 단, 교과외 특성상 부득이한 경우 다전공으로 실시 가능.	
기본이수영역		21학점(7과목) 이상	21학점(7과목) 이상	21학점(7과목) 이상
자격증발급기준		- 사범대학교, 교직일반학과 모두 졸업평균성적 75점 이상 - 식품영양학과 : 영양사면허증취득 - 외국어관련학과(영문,아동영어,일문,프랑스어,영교)는 자격기준 점수에 합격해야 함.		
♣ 사범대학은 입학년도를 기준으로 2009학년도 입학자부터 적용하고, 교직과정 일반 학과는 2010학년도에 교직이수자로 선발된 학생부터 적용(선발년도 기준으로 적용) ♣ 전공학점 이수시 유치원, 중등 교원자격증 대상 학과만 교과교육영역 8학점 이수함.				

-기본이수과목표

학과 (전공)	입학 년도	표시과목	교과부고시	본교지정 교과목명	구분	대체과목	비 고
			기본이수과목(분야)				
무역 학과	2010	상업정보	회계원리	회계학개론(3)	교필		
			경영학원론	경영학원론(3)	교필		
			무역실무	무역학원론(3)	전선		
			경영정보론	경영정보학원론(3)	교선		
			ERP개론	ERP인사회계(3)	교선		
			전자계산실무	회계정보시스템(3)	교선		
			마케팅관리론	마케팅관리(3)	교선		

교과목개요

19506 아시아지역연구 3-3-0

Asian Market Study

기업의 글로벌화 추진에 따른 해외시장 연구의 필요성과 해외시장 전문가 수요에 부응하기 위하여 최근 우리나라의 주력 수출시장으로 부상하고 있는 중국, 인도, 베트남과 일본 등 기타 동남아시아의 경제통상 환경, 시장특성, 문화 및 상관습 등을 종합적으로 조사 연구한다. 이를 토대로 이들 지역에 대한 수출 및 해외마케팅 분야의 국제비즈니스 전문 인력을 양성한다.

19514 유럽지역연구 3-3-0

European Market Study

기업의 글로벌화 추진에 따른 해외시장 연구의 필요성과 해외시장 전문가 수요에 부응하기 위하여 최근 유럽연합(EU)을 중심으로 경제통합이 심화 내지 확대(동유럽 포함)되고 있는 유럽 국가들의 경제통상 환경, 시장특성, 문화 및 상관습 등을 종합적으로 조사 연구한다. 이를 토대로 이들 지역에 대한 수출 및 해외마케팅 분야의 국제비즈니스 전문 인력을 양성한다.

19511 북미지역연구 3-3-0

North American Market Study

기업의 글로벌화 추진에 따른 해외시장 연구의 필요성과 해외시장 전문가 수요에 부응하기 위하여 우리나라의 전통적인 수출시장이면서 해외시장진출 성공여부를 결정하는 Test Market의 역할을 수행하는 미국, 캐나다, 멕시코 등 북미자유무역지대(NAFTA) 국가들의 경제통상 환경, 시장특성, 문화 및 상관습 등을 종합적으로 조사 연구한다. 이를 토대로 이들 지역에 대한 수출 및 해외마케팅 분야의 국제비즈니스 전문 인력을 양성한다.

11245 무역마케팅론 3-3-0

Internet Trade Marketing

국제 e-Business 환경 변화와 국제간 전자상거래 활성화는 기존의 해외마케팅과 무역 패러다임의 큰 변화를 초래하고 있다. 기업들은 해외시장을 효과적으로 개척

하기 위하여 인터넷을 무역 업무에 적극 활용하고 있다. 학생들은 해외마케팅에 관한 기본 개념을 이해하고 인터넷을 활용하여 해외마케팅전략 수립 등의 실무기법을 배우고 국제비즈니스 수행 능력을 배양하게 된다.

19508 무역전시컨벤션론 3-3-0

Trade Exhibition & Convention

대부분 기업들은 해외시장을 효과적으로 개척하기 위해 국내의 무역전시회를 적극 활용하고 있으며, 각국도 자국기업의 수출활성화를 위하여 다양한 형태의 전시회를 개최하고 있다. 특히 미국, 독일, 홍콩 등 일부 국가에서는 전시회를 통한 교역 의존도가 매우 높은 편이어서 전시회가 시장개척의 주요한 통로가 되고 있다. 따라서 전시회와 컨벤션센터의 개념과 기능을 이해하고 국내의 전시회 참가기법과 컨벤션센터의 활용 및 운영 능력을 습득하게 된다.

13946 해외시장조사론 3-3-0

International Market Research

기업이 체계적인 해외마케팅플랜을 수립하기 위해서는 수출아이템 및 목표시장 선정과 관련한 의사결정에 직간접적인 영향을 미치는 해외시장정보를 수집하고 분석하는 능력이 필수적이다. 따라서 본 과목에서는 국제비즈니스 의사결정에 필요한 해외시장정보의 분석 기법과 함께 세부적인 on-off line 정보수집 기법을 습득하고 궁극적으로는 수집정보를 분석·가공하여 해외시장조사보고서를 효과적으로 작성하는 이론 지식과 실무기법을 학습한다.

19523 국제비즈니스협상론 3-3-0

International Business Negotiation

일반적으로 무역계약의 성패 여부는 무역담당자의 협상 능력에 달려있다. 특히 해외바이어와의 수출거래협상을 성공적으로 이끌기 위해서는 상대국의 언어, 역사, 국민성, 상관습, 문화적 배경과 특성 등을 명확하게 이해하는 것이 무엇보다 중요하다. 따라서 국제비즈니스협상의 기본 개념과 논리를 이해하고 각국의 상관습과 문화적 특성 등을 반영하는 국별 비즈니스협상전략을 수립하고 실행하는 능력과 실무기법을 배우게 된다.

19500 국제통상원강 3-3-0

International Business English

무역전문가가 되기 위해서는 외국어의 이해 및 구사 능력을 갖추는 것이 무엇보다 중요하다. 이를 위해서는 해외시장, 글로벌 기업 동향 등 국제비즈니스와 관련된 해외수집 정보를 이해하고 분석할 수 있는 능력이 필수적이다. 따라서 이 과목에서는 수집된 해외정보의 이해에 기초가 되는 번역 능력과 전문용어 습득, 그리고 이를 외국어로 표현하는 능력을 배양하여 Business Letter 작성 등에 적용하는 실무기법을 학습한다.

19513 전자무역실무 3-3-0

e-Trade Practices

전자무역은 국가간 상거래에 중요한 무역거래방식으로 등장하였고, 앞으로도 국제무역거래에서 전자무역이 차지하는 비중이 매우 커질 것으로 전망된다. 전자무역을 원활히 수행하기 위해서는 전자무역에 관련된 국내의 법률지식과 전자무역시스템을 활용할 수 있는 능력이 무엇보다도 필요하다. 따라서 본 과목에서는 전자무역의 정의와 전자무역 관계법규를 분석하고 전자무역을 구현할 수 있는 전자무역시스템 활용능력을 향상시키는데 교육목적을 두고 있다.

19505 국제물류 3-3-0

International Logistics

기업들은 부가가치를 창출하기 위해서 혼신의 노력을 기울이고 있다. 기업이 창출한 부가가치의 60~70%가 기업외의 경영활동에서 창출되는 것으로 나타났다. 기업이 국제물류시스템을 얼마나 효율적으로 구축하는가에 따라 기업의 운명이 결정된다. 따라서 본 과목은 국제물류영역에서의 원가절감요인을 물류흐름에 따라 살펴보고 국내외 기업의 사례를 분석하여 국제물류기능을 통합시킴으로써 국제물류비용을 절감시킬 수 있는 안목을 키우는데 교육의 목적을 둔다.

19510 국제운송론 3-3-0

International Transportation

무역은 서로 다른 상인 간에 이루어지는 상거래이다.

상거래는 반드시 화물의 이동을 전제로 하기 때문에 운송의 뒷받침 없이 상거래는 성공할 수 없다. 유능한 무역인은 운송에 관련된 전문지식을 보유하고 있다. 본 과목은 선하증권의 법적성질과 운송에 관련된 국제기구, 국제운송의 단계별 비용구조를 정확히 분석함으로써 운송비용을 절감시킬 수 있는 국제운송실무능력을 배양하는데 교육의 목적을 둔다.

19516 무역결제론 3-3-0

International Trade Payments

국내외를 불문하고 무역상이 혼신의 힘을 다하여 상거래를 하는 것은 무역을 통하여 이윤을 추구하기 위해서이다. 저가에 매입하여 고가로 판매함으로써 그 차익을 이윤으로 남기는 것을 목적으로 열심히 노력하고 있다. 마케팅이나 협상을 잘하여 좋은 값으로 계약을 체결하고 또 생산관리를 잘하여 품질의 상품을 생산하였다 해도 무역거래의 마지막 단계인 대금결제를 제대로 받지 못하면 그동안의 모든 노력이 허사가 되어버린다.

따라서 본 과목은 전자결제방식과 무역대금결제방법의 장단점을 정확히 분석하여 대금결제 위험을 최소화시키고 서류작성능력을 향상시키는데 교육의 목적을 둔다.

11247 무역보험론 3-3-0

Export and Marine Insurance

무역계약이 체결된 이후에 수출입기업은 많은 위험에 노출되어 있다. 수출입상이 일반적으로 수출입계약을 파기하거나 고의로 약정된 기일 내에 수출대금을 결제하지 않거나 수출상이 상이한 상품을 선적하는 경우가 있으며 운송도중에 화물이 멸실되거나 손상되는 경우도 있고 환율변동으로 인하여 손실을 보는 경우도 있다. 따라서 본 과목은 수출보험과 해상보험을 학습함으로써 수출위험관리능력을 향상시키는데 교육의 목적을 둔다.

00000 관세법과 FTA 3-3-0

A Study of Customs Law and FTA

무역에서 관세법으로 규율되는 수출 또는 수입통관은 해당국의 다양한 법률이 집행되어 무역가능성 여부를 가름짓는 중요한 절차에 해당됨. 통관에서는 수출입이

직접 제한될 수 있을 뿐 아니라 수입에서는 관세 및 내국세가 부과되고 수출에서는 징수된 세제가 환급되는 절차가 따르기 때문에 무역업체들도 통관을 대단히 중요하게 다루고 있음. 이 과목에서는 관세법과 FTA를 연계하여 학습함으로써 무역전문인으로서 역량을 키우는 것을 목표로 한다.

20641 지역특화무역현장실습 3-3-0 Trade Field Practices

본 과목은 학생들로 하여금 일정기간 무역회사와 무역지원기관에서 실시하고 있는 해외시장개척인력양성사업, 및 중국, 베트남, 유럽 등 해외현지탐방, 국내무역현장 견학 등의 프로그램에 참여시켜 무역실무능력과 국제비즈니스능력을 향상시키는 것을 교육의 목적으로 둔다.

19521 외환시장론 3-3-0 Foreign Exchange Market

무역대금지급은 외국환시장에서 이루어지고 있다. 본 과목은 고정환물제도와 변동환율제도, 외국환시세의 결정이론, 환위험의 측정과 그 관리에 대한 이론과 실제, 선물환과 외국환 옵션의 특수기법 등을 연구함으로써 외환시장의 관리능력을 향상시키는 것을 교육의 목적으로 둔다.

11264 무역학개론 3-3-0 Principles of International Trade

국제무역을 하면 무역이익이 어떻게 발생하고 무역당사국에게는 얼마나 많은 이익이 배분되는지를 이론적으로 규명하고 이해할 필요가 있다. 따라서 본 강의는 국제경쟁력의 원동력이 무엇이고 국제무역절차의 흐름과 국제관습(국제실정법 포함)과 국제통상환경을 총체적으로 이해하도록 학습한다. 특히 무역발생의 원리와 국제무역이 어떻게 인간의 삶의 질을 높이는가? 하는 점에 치중해서 학습한다.

19499 무역(통상)실무 3-3-0 International Trade System & Procedure

본 강의는 상품의 수출입과정에서 상품매매계약, 운송

계약, 생산자금조달, 대금결제, 위험관리, 클레임처리 등 무역업무 수행에 필요한 전체의 무역과정을 구체적으로 이해하고 관련 지식을 학습한다. 특히 Incoterms 2000의 원문에 치중해서 13가지 무역조건을 매도인과 매수인의 비용 및 위험부담 분기점과 함께 소유권이전에 따른 당사자의 책임소재를 학습한다.

19507 국제통상거래법 3-3-0 International Transactions Law

상품, 용역, 특허기술 및 자본을 국제적으로 거래하는 과정에서 적용되는 국제관습과 국내외 실정법의 주요내용을 총체적으로 학습한다. 특히 대외무역법, 외국환거래법, 관세법, 수출보험법 등 국내법의 주요내용과 국제물품매매계약에 관한 UN협약(비엔나협약)의 내용에 치중해서 학습하고, 수강생들이 장차 국제무역 업무를 능동적으로 수행할 수 있는 업무수행능력을 배양하는데 본 강좌의 목적이 있다.

19520 무역분쟁과 상사중재 3-3-0 International Trade Dispute & Commercial Arbitration

무역 분쟁은 적용 법률과 언어가 서로 다른 국가 사이에서 복잡하게 발생하기 때문에 그 해결과정이 매우 어렵다. 따라서 본 강좌는 수강생이 무역 분쟁을 합리적으로 예방하거나 대처할 수 있는 방법을 학습하고, 법리 위주의 소송과 실리위주의 상사중재 제도의 장단점을 이해한 뒤 수강생 스스로 상사중재계약을 체결하고 중재절차에 대처할 수 있는 무역분쟁 해결실무능력을 갖추도록 하는데 의의가 있다.

14671 무역계약론 3-3-0 International Trade Contract

자본주의에서 모든 경제거래는 계약으로 정당화 될 수 있기 때문에 계약 없이는 자신의 권리를 주장하고 방어할 수 없는 실정이다. 그러므로 수강생에게 다양한 목적을 가지고 영문으로 체결된 상품, 용역, 운송, 보험, 자본, 기술 등의 계약사례를 제시하고 내용을 검토하게 한 후 문제점을 부각시켜 그 개선점을 학습함으로써 스스로 국제계약을 체결할 수 있는 능력을 갖추도록 한

다. 특히 계약사례연구를 통해 당사자의 권리유무를 학습한다.

19501 국제통상영어 3-3-0
International Business English

국제거래 업무는 영문서한으로 수행하는 것이 국제적 관례이다. 따라서 수강생은 무역서한을 영문으로 작성할 때 필요한 기본원칙과 관습적으로 활용되고 있는 무역용어를 반복-학습할 필요가 있다. 다양한 영문무역서한을 쉽게 이해하고 작성할 수 있는 능력을 배양하도록 거래문의에서 클레임처리까지 많은 영문서한사례를 검토한다. 자신의 의사를 상대방에게 정확하게 전달하여 무역거래를 성립시킬 수 있는 통상영어지식을 학습한다.

19502 국제비즈니스영어회화 I 3-3-0
English Conversation for International Trade Business I

무역 업무를 수행하는데 직-간접적으로 관련된 일상적인 기본 영어회화능력을 갖추도록 고객과의 약속, 공항 또는 골프영접, 호텔예약, 취미활동, 문화소개, 날씨, 상품소개, 이력서 작성 등에 치중하여 일반생활영어를 구사할 수 있는 회화능력을 몸에 익숙해지도록 학습한다. 주로 다양한 용어를 구사하며 문화나 사회관습의 이질감에서 나타나는 어색함을 극복할 수 있도록 상대방을 설득하는 영어를 학습한다.

19503 국제비즈니스영어회화 II 3-3-0
English Conversation for International Trade Business II

본 강의의 목적은 무역현장에서 영어를 구사하여 무역 업무를 정확하게 수행할 수 있도록 자신의 의사를 구사하거나 무역영어 회화능력을 배양하는데 있다. 상대방에 대한 신용조사, 시장조사, 상품주문, 국제운송, 해상보험 가입, 선박수배, 상품도착 통지, 상품하역, 하자통지, 클레임제기 및 처리과정 등에서 사용되거나 필요한 무역용어를 구두로 표현하는 기법을 학습한다.

11263 무역정책론 3-3-0

International Trade Policy

무역정책이 무역실무에 미치는 영향, 무역정책의 역사적 발전과정, 국제화시대의 경제대립, 관세, 비관세 장벽의 경제적 효과, WTO의 설립과 신국제무역질서, 경제통합, FTA가 무역실무에 미치는 영향에 대해 학습하여 국제통상 전문가로서 자질을 향상시키고자 한다.

00000 국제무역론 3-3-0
International Trade Theory

우리나라의 무역은 국민소득에 90%이상 기여하고 있다. 이처럼 큰 비중을 차지하고 있는 국제무역은 이론적 부분과 실무적인 부분으로 나뉘고 이 두 부분의 조화 속에 무역이 이루어지고 있다. 따라서 이 과목에서는 국제무역 발생원인 및 패턴을 공부한 후 무역에 미치는 영향을 실무적인 관점에서 분석하고 토론하여 국제무역을 이해하는데 도움을 주고자 한다.

000000 관세평가론 3-3-0
A Study of Customs Valuation

관세평가란 수입물품에 대한 과세를 위한 가격을 확정하는 방법 및 절차를 의미함. 수입물품에 부과되는 관세의 세액은 과세표준인 가격에 관세율을 곱하여 산출하므로 관세평가는 납세를 하는 무역업체와 관세를 통해 산업보호와 재정수입 확보를 의도하는 정부 양측 모두에게 중요한 의미가 있음. 따라서 관세사시험에서도 관세평가를 독립된 시험과목으로 설정하고 있음. 이 과목은 관세평가의 방법과 실무, 그리고 관세평가 과정에서 발생하는 쟁점을 심층적으로 학습하여 전문 무역인으로서의 역량을 확충하는 것을 목표로 한다.

21019 FTA 활용사례연구 3-3-0
A practical case study of FTA uses

21세기 들어 무역은 FTA라는 환경변수에 큰 영향을 받고 있으며, 수많은 FTA를 어떻게 활용할 것인가가 무역업체의 화두로 등장함. 이 과목은 우리나라 및 다른 나라의 다양한 FTA를 어떻게 활용하는 것이 무역이익을 극대화할 것인지를 사례연구를 통해 심층 학습하고, 나아가 무역전문인으로서 개별기업의 특성에 맞게 전략적으로 FTA를 활용할 수 있는 능력을 갖추도록

록 하는 것을 목표로 한다.

21020 HS품목분류 및 상품학 3-3-0

A study of HS Code and merchandise

HS 품목분류 및 상품학은 무역상품 자체와 그 상품의 분류문제를 다루는 것임. 품목분류는 대외무역법에 의한 무역관리, 수출입통관, 수입물품에 대한 과세 등의 기초가 되므로 무역에서 중요한 의미를 가지고 있으며, 이와같은 중요성을 감안하여 관세사시험에 독립과목으로 설정되어 있기도 함. 이 과목은 상품에 대한 기초적 지식과 함께 HS분류체제에 의한 상품분류의 이론과 실무를 심층학습하여 무역전문가로서 스스로 무역상품의 품목분류를 수행할 수 있는 역량을 갖추는 데 학습목표를 둔다.

무역등) 과목의 이론(개념)을 지식으로 정리·표현 할 수 있는 방법론과 표현기법을 학습하는 것이다.

00000 무역회계와 국제상품특허관리 3-3-0

Trade Tax and Patent management

상인들이 전자무역거래에 혼신의 노력을 기울이는 것은 돈을 벌기 위해서이다. 본 과목은 무역원가 분석과 회계 및 세무에 관한 실무적응능력을 강화시키고 국제상품거래에 있어 특허관리에 대한 인식을 어떻게 가져야 하는지 배우는 것을 목적으로 한다.

20784 상업정보교과교육론 3-3-0

Principles of teaching and educating business

현대 상업정보의 전반적인 흐름을 익힘으로서, 직업교육으로의 상업정보가 학습되어야 할 내용이 무엇인지 학습하는 것이다.

20826 상업정보교과교재및연구법 3-3-0

Research of teaching material and instruction method in business education

중등학교 수준에서 현대 상업정보학을 지도할 수 있는 내용을 중심으로 교재 개발과 지도법을 교육하고자 함이다.

20805 상업정보교과논리및논술 2-2-0

Theory and methodology in business education

중등학교 수준에서 상업정보 전공(경영정보, 경영, 회계,

경영정보학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
1995년 10월	상업교육과(30명)를 경영정보학과(30명)로 학과 명칭 및 계열변경	
1996년 10월	입학정원 10명 증원(40명)	
1998년 10월	대학원 경영정보학과 석사과정 신설	
1998년 10월	경영학부로 통합, 경영정보학전공으로 명칭 변경	
2005년 2월	경영학부 폐지, 경영정보학과로 명칭 변경	
2006년	입학정원 10명 증원(50명)	
2007년	입학정원 5명 증원(55명)	

1.2 교수진

성명	생년	출신교			최종 학위명	전공분야	주요담당과목
		학사	석사	박사			
김재경	1954	한남대	서울대	서울대	경영학	경영정책	마케팅관리, DB마케팅, 전략정보시스템, IT창업경영
강신철	1956	고려대	미국 St.Univ. of New York	미국 Univ. of Nebraska Lincoln	경영학	경영정보 시스템	경영기획과발표기법, 시스템분석과설계, 정보시스템프로젝트, 데이터베이스서버관리
박광일	1958	연세대	연세대	연세대	경영학	MIS, 경영과학	데이터베이스, 경영과학, 생산운영관리, 의사결정지원시스템
남수현	1955	고려대	미국 Texas Tech Univ.	미국 Rutgers, The State University of New Jersey	경영학	경영정보 시스템	경영정보통신, 지식경영, 경영문제해결
송희석	1965	고려대	KAIST	KAIST	경영공학	경영정보 시스템	인터넷프로그래밍기초, 컴퓨터와 운영체제, 자바프로그래밍, XML 원리와응용, 웹데이터베이스구축, 객체지향시스템개발론, 정보기술과경영혁신
배버린 해밋 (Beuerlin Hammet)	1972	미국 Hunter College, Ny	영국 Durham Univ.	미국 Capella Univ.	Business	Business (정보저술관리)	경영영어 I, 경영영어 II, 경영영어 III

1.3 교육시설 및 설비

연구실(개수)	실험실습실		주요설비현황		기타
	명칭(유형)	개수			
교수연구실(7) 학과사무실(1)	경영정보학과 전용실습실	1	PC 프린터	10 1	

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	기업 및 공공조직에서 정보기술을 효율적으로 활용하는 경영인 및 창업인 양성		
↓			
학과(전공) 교육목표	경영의사소통 능력과 문제해결 능력이 우수한 인재 양성	정보시스템 개발 및 운영인력 양성	정보기술을 활용한 컨설팅 및 창업가 양성

2.2 교육과정 편제

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 지성인 양성	기업 및 공공조직에서 정보기술을 효율적으로 활용하는 경영인 양성	경영의사소통 능력과 문제해결능력이 우수한 인재 양성	경영정보학원론, 정보와 통계, 글로벌경영, 경영프레젠테이션, 마케팅관리론, 경영과학, 조직행동론, 경영기획과 제안, 재무관리, 지식경영, 생산운영관리, 고객관계관리, 경영전략론, 경영정보세미나, 경영영어, 경영영어Ⅱ, 경영영어Ⅲ
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성		정보시스템 개발 및 운영인력 양성	인터넷 프로그래밍기초, 비주얼베이직, 객체지향시스템개발론, 경영정보통신, 의사결정지원시스템, 웹디자인, ERP개론
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성		정보기술을 활용한 컨설팅 및 창업가 양성	창업일반, e-비즈니스창업, 정보전략컨설팅, 비즈니스컨설팅, 정보기술과 경영혁신

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교양과목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소개	필수			선택			
					공통 필수	선택 필수	계열 기초	계	부 전공	교직	
경상 대학	경영정보학과	15	45	60	16	9	9	34	(21)	(30)	128

2.4 경영정보학과 교육과정 편성표

학년	학기	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선 택	학-강-실
1	1			19559 인터넷 프로그래밍기초 17853 경영정보학원론	3-3-0 3-3-0
	2			16353 비주얼베이직 16047 정보와 통계	3-3-0 3-3-0
2	1	18452 비즈니스프로그래밍	3-3-0	00000 글로벌경영 00000 경영프레젠테이션 00000 마케팅관리론 10189 경영과학 19105 조직행동론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	10990 데이터베이스	3-3-0	10201 경영영어I 18894 웹디자인 00000 경영기획과 제안 13031 재무관리 16355 경영정보통신	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
3	1	19557 시스템분석과 설계	3-3-0	10203 경영영어II 00000 ERP개론 00000 창업일반 18457 지식경영 14828 의사결정지원시스템	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	19558 정보시스템프로젝트 19565 웹데이터베이스구축	3-3-0 3-3-0	18459 경영영어III 20488 비즈니스컨설팅 14748 생산운영관리 20335 고객관계관리 20784 상업정보교과교육론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
4	1			00000 e-비즈니스창업 20653 경영전략론 18458 객체지향시스템개발론 20826 상업정보교과교재및연구법	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			00000 정보전략컨설팅 14581 경영정보세미나 19569 정보기술과 경영혁신 20805 상업정보교과논리및논술	3-3-0 3-3-0 3-3-0 2-2-0
학점계		학점(15) - 강의(15) - 실험(0)		학점(95) - 강의(95) - 실험(0)	

2.5 교직이수 기준 및 기본이수과목 현황

1. 교직이수기준

구분		주전공	다전공	
항목	입학년도		1전공	2전공
전공 이수 학점	2009	60학점 (교과교육영역 8학점 포함)	50학점 (교과교육영역 8학점 포함)	50학점 (교과교육영역 8학점 포함)
교직이수학점		전과목(11과목) 22학점(교육봉사활동 포함)	전과목(11과목) 22학점(교육봉사활동 포함)	면제
교육실습 (학교현장실습, 교육봉사활동)		필히 이수	주전공(1전공) 과목으로 한번만 실시하며, 다전공(2전공)의 교육실습은 면제함. 단, 교과외 특성상 부득이한 경우 다전공으로 실시 가능.	
기본이수영역		21학점(7과목) 이상	21학점(7과목) 이상	21학점(7과목) 이상
자격증 발급기준		- 사범대학과, 교직일반학과 모두 졸업평균성적 75점 이상 - 식품영양학과 : 영양사면허증 취득 - 외국어관련학과(영문,아동영어,일문,프랑스어,영교)는 자격기준 점수에 합격해야 함.	- 사범대 학과, 교직일반학과 모두 졸업평균성적 75점 이상 - 식품영양학과 : 영양사면허증취득 - 외국어관련학과 (영문,아동영어,일문,프랑스어,영교)는 자격기준 점수에 합격해야 함.	
<p>♣ 사범대학은 입학년도를 기준으로 2009학년도 입학자부터 적용하고, 교직과정 일반학과는 2010학년도에 교직이수자로 선발된 학생부터 적용(선발년도 기준으로 적용)</p> <p>♣ 전공학점 이수시 유치원, 중등 교원자격증 대상 학과만 교과교육영역 8학점 이수함.</p>				

2. 기본이수과목표(2학년을 기준으로 2010학년도 입학자적용임)

학과 (전공)	입학 년도	표시 과목	교과부고시	본교지정 교과목명	구분	대체과목	비 고
			기본이수과목(분야)				
경영 정보 학과	2010	상업 정보	회계원리	회계학개론(3)	교필		21학점 (7과목) 이상 이수
			경영학원론	경영학원론(3)	교필		
			무역실무	무역학원론(3)	교선		
			경영정보론	경영정보학원론(3)	교필		
			ERP개론	ERP인사회계(3)	전선		
			전자계산실무	회계정보시스템(3)	교선		
			마케팅관리론	마케팅관리(3)	전선		

교과목개요

19559 인터넷프로그래밍기초 3-3-0

Internet Programming Basic

웹 프로그램 개발을 위한 기초과목으로 프로그램과 디자인 측면의 기본 지식을 강의하고 실습한다. 프로그램 측면에서는 HTML(Hyper Text Markup Language)과 스크립트언어를 학습하며, 디자인 측면에서는 Flash, Photoshop 등의 웹 디자인 도구를 중심으로 학습한다. 본 교과목을 이수한 학생은 홈페이지나 간단한 웹사이트를 개발할 수 있는 역량이 주어진다.

17853 경영정보학원론 3-3-0

Computer Architecture and Operating Systems

운영체제의 프로세스, 메모리, 파일 시스템 관리 등 이론적 사항에 대한 이해를 높이고 유닉스, 윈도우즈 NT 등 널리 사용되고 있는 운영체제를 실습을 통해 익힘으로서 데이터베이스 서버, 웹 서버 등을 관리할 수 있는 기본 지식을 갖게 한다.

16353 비주얼베이직 3-3-0

Visual Basic.NET

비주얼베이직은 Visual Basic.NET이 되면서 프로그래밍언어로서의 체계를 완전히 갖춘 C#과 상벽을 이루는 언어로서 가장 많이 애용되는 언어이다. 비주얼베이직 본 강좌의 목적은 윈도우프로그램의 가장 기초가 되고 MS Office 응용프로그램의 공통언어로서 VBA를 사용할 수 있는 능력과 프로그램의 로직을 이해하고 실습을 통해 프로그래밍능력을 배양하는데 그 목적이 있다.

16047 정보와 통계 3-3-0

Information and statistics

정보를 체계적으로 가공하고 표현하는 능력이 가능하도록 통계학에 대한 기본 이론과 통계학 도구들을 실습한다. 실습도구로는 SPSS나 SAS와 같이 널리 알려진 통계자료 분석도구를 활용하며, 통계도구들에 대한 분석능력을 향상시키는데 초점을 둔다.

18452 비즈니스프로그래밍 3-3-0

Business Programming

비즈니스에 적용 가능한 프로그래밍 능력을 배양하는 것을 목표로 한다. 특히 객체지향프로그래밍에 초점을 두어 객체지향언어의 기본 문법을 익히며 클래스 기반의 객체지향 프로그래밍 환경을 실습한다. 학생들은 기존에 작성된 클래스를 용이하게 사용할 수 있어야 하며, 상속을 이용하여 클래스를 특정 환경에 맞게 구현할 수 있는 능력을 갖도록 한다.

00000 글로벌 경영 3-3-0

Global Business Management

기업의 경영환경을 세계적 시야로 확대하여 국제기업의 등장, 성장, 배경 등을 연구한다. 특히 세계기업으로 가는 과정에서 요구되는 능력이 무엇이며 성공한 세계기업의 강점과 실패한 기업을 파악하여 글로벌시대에 대응하는 방안을 모색한다. 즉 글로벌 기업의 경영에 필요한 기업경영, 경영전략, 마케팅 등과 글로벌 기업의 발전과정을 살펴본다.

00000 경영프레젠테이션 3-3-0

Business Presentation

현대 경영인에게 공통적으로 요구되는 대화 능력과 사업 이해관계자를 설득할 수 있는 발표능력을 함양하는 것을 목표로 한다. 회의진행법, 면접요령 및 피면접요령, 협상법, 발표요령 등을 실습 위주로 수업을 진행한다.

00000 마케팅관리론 3-3-0

Marketing Management

현대 마케팅의 기본적 이론과 실재를 숙지시킨다. 주요내용으로는 기본적 마케팅개념, 마케팅관리과정, 마케팅환경, 소비자 행동, 마케팅조사 및 마케팅 정보시스템, 마케팅믹스(제품, 가격, 유통경로, 촉진)등이 있다

10189 경영과학 3-3-0

Management Science

경영현상의 계량적 분석을 통해 사회과학을 하는 학생들에게 과학적 의사결정의 기초를 제공하고, 논리적 사

고를 증진시키는 데 목적이 있다. 의사결정지원 시스템의 모델베이스를 구성하는 의사결정 모델을 학습한다. 의사결정지원 시스템 및 데이터웨어하우징 구축에 필요한 모델베이스의 기초가 되는 의사결정 모델을 배운다.

19105 조직행동론 3-3-0 Organizational Behavior

조직 및 집단 내에서의 인간의 행동을 설명하는 이론적, 실증적 고찰을 통하여 그 행동에 영향을 주는 요인들을 분석하며 조직발전에 대한 과학적인 연구와 특히 기업의 경영과 행동의 형태를 분석, 체계화 한다. 그 뿐만 아니라 조직의 형태를 현실적으로 분류, 분석하고 조직내의 여러 문제를 해결하기 위한 보다 효율적인 조직구조를 창출하려는 목적을 다하기 위해서 조직구성원의 개인차원, 집단차원, 조직차원 등으로 구분 그들의 행태 연구를 병행한다.

10990 데이터베이스 3-3-0 DataBase

경영정보시스템 구축의 근간이 되는 데이터베이스의 기초이론을 습득하고, 상용 데이터베이스를 이용하여 실습함으로써, 데이터베이스에 대한 이해를 높이고, 시스템 분석과 설계 등 고학년 정보시스템 구축과목(SIS, DSS, Web DB, Data Warehousing, DBA)의 기초를 제공한다. 데이터베이스에 관한 이론을 습득하고, 상용 데이터베이스를 이용해 실제 데이터베이스를 실습함으로써, 데이터베이스 이론과 실기 실력을 겸비한다.

10201 경영영어 I 3-3-0 Business English I

본 과목의 기본적 목표는 학생들이 영어에 대한 부담감을 낮추어 향후 영어로 진행되는 전공과목 수업에 자연스럽게 적응할 수 있도록 하며, 영어로 기록된 정보 기술의 접근 및 이해력을 높여 주는데 있다. 수업 주제는 speaking, listening 그리고 reading comprehension을 중심으로 이루어지며 native speaker에 의하여 영어로 수업이 진행되며 토익 등 공인 시험에 준비를 할 수 있도록 한다.

18894 웹디자인 3-3-0 Web Design

웹사이트 구축에 필요한 GUI활용 및 그래픽 디자인 능력을 배양하는 것을 목표로 한다. 구체적이고 종합적인 멀티미디어 콘텐츠 저작 능력을 갖출 수 있도록 인터넷 웹 서비스에 제공할 홈페이지의 저작을 문제영역으로 삼아 프로젝트를 수행한다.

00000 경영기획과 제안 3-3-0 Business Planning and Proposal Writing

현대 경영인에게 공통적으로 요구되는 기획력과 제안서 작성능력을 체계적으로 훈련시키는 과목이다. 사업계획, 상품계획, 프로젝트 계획서 등을 작성하는 요령과 창의적인 아이디어 발상법 등을 관련서적 독서와 실습을 통해 익힌다. 효과적 글쓰기 및 논문작법도 이론과 실습을 통해 훈련시킨다.

13031 재무관리 3-3-0 Financial Management

기업 가치를 증대시키기 위한 다양한 재무의사결정 이론을 이해시키고 이를 기업경영에 적용시킬 수 있도록 함으로써 기업의 자금관리능력을 제고시키는 것을 궁극 목표로 한다. 재무관리과목에서 다루는 주요 내용으로는 현금흐름의 측정과 자본구조이론, 장단기 자본조달, 배당정책, 운전자본관리, 재무분석과 레버리지분석, 재무계획, 파생금융상품, 기업의 인수.합병 등이 있다.

16355 경영정보통신 3-3-0 Business Data Communications

급변하는 정보 통신 기술 환경에서 정보관리자는 정보통신의 핵심 기술 및 응용프로그램에 대한 지식이 필요하므로 정보 자원 관리의 측면에서 정보관리자가 반드시 알아야 할 경영정보통신에 관한 지식을 부여한다. 정보통신시스템의 유, 무선 통신기술 인프라와 네트워크를 구성하는 하드웨어 및 프로토콜에 대한 이해와 기업에서의 정보요구를 만족시키기 위한 방안을 관리자 입장에서 네트워크의 설계, 구축, 운영하는 데 필요한 실무지식을 익히게 하는 데 강의 목적이 있다.

19557 시스템분석과설계 3-3-0

Systems Analysis and Design

현대 경영인이라면 누구나 갖추어야 할 가장 중요한 업무시스템 분석 능력을 개발시키기 위한 과목이다. 경영진단 기법뿐만 아니라 시스템 개발 과정에 적용되는 사용자 요구분석과 데이터 모델링, 프로세스 모델링 기법을 익히게 한다. 입·출력자료의 분석, 타당성 분석, 의사결정 과정의 분석, 구조적 분석 및 설계, 프로젝트 관리, 객체지향 분석 및 설계, 요구분석 등과 관련된 이론적 배경과 기법들을 실습과 병행하여 학습하게 된다.

10203 경영영어 II 3-3-0

Business English II

경영영어 I의 심화과정으로 학생들이 미리 준비된 형식 및 즉흥적인 프리젠테이션을 통하여 회화 능력을 높이고 듣기 훈련도 병행 실시한다. 또한 토익이나 토플에 대비 할 수 있는 강의가 되도록 한다.

00000 ERP개론 3-3-0

Introduction to ERP

ERP시스템은 기본적으로 인사/급여, 영업, 구매/자재, 무역, 생산, 원가 등의 업무 기능들이 서로 연계되어 있다. 따라서 ERP 시스템에 구성된 각각의 업무기능들이 어떤 연관관계를 가지고 있는지 ERP의 전체프로세스 중에서 인사와 회계 모듈을 중심으로 학습하는 과목이다. 본 교과목 이수 후 ERP실무1급 자격증을 취득하도록 한다.

00000 창업일반 3-3-0

Entrepreneurship & Venture Initiation

본 과목은 성장 잠재력이 있는 사업 개발이라는 주제 하에 경영학의 기능적 지식을 통합적으로 활용하여 사업체의 설립과 운영에 대한 체계적이고 실천적인 마인드를 개발하는 데에 중점을 둔다. 사업가와 벤처기업의 실제 사례를 분석하고 벤처 시뮬레이션에 참여함으로써 성공적인 사업 개발에 요구되는 이론적 지식과 실천적 지혜를 익힌다. 신규 사업을 통해 부를 창조하는 과정을 이해하고 실행상의 애로점을 경험하기 위해 학생이 직접 실현 가능성이 있는 사업 구상을 제안하며, 그에 대한 의견 교류를 바탕으로 현실적인 사업계획서를 작

성해본다.

18457 지식경영 3-3-0

Knowledge Management

지식의 획득, 저장, 공유, 및 평가를 통하여 지식을 기업경영에 주요한 자원으로 활용하고자 하는 경영기법에 대하여 학습한다. 또한 데이터베이스로부터 의사결정을 위하여 축적되는 데이터웨어하우스로부터 지식을 추출하는 방법론인 데이터마이닝에 관한 학습을 병행한다. 데이터마이닝과 관련한 부분의 수업은 이론적인 면뿐만 아니라 상용 데이터마이닝 도구를 이용하여 실제로 실습을 함으로서 이해를 높이도록 한다.

14828 의사결정지원시스템 3-3-0

Decision Support Systems

의사결정 메카니즘에 관심이 있는 학생들을 위해 의사결정에 관한 심도 깊은 이론을 제시하고, 시험용 전문가시스템 개발 실습을 통하여 기업현장에서 필요한 전문가시스템 개발을 위한 기초실력을 갖춘다. 의사결정에 관한 기초이론과 인간의 의사결정에 관한 제반이론을 정보시스템과 관련하여 학습한다. 실습을 통해 간단한 전문가시스템을 구축함으로써 전문가시스템 개발 능력을 함양한다.

19558 정보시스템프로젝트 3-3-0

Information System Project

실제 응용정보시스템을 개발할 수 있는 실무 능력을 갖게 한다. 시스템분석과 설계에서 배운 지식과 기법을 직접 현장에 적용하여 실무능력을 키우는 것이 이 과목의 목적이다. 특히 프로젝트 관리기법을 현장실습을 통해 익히도록 한다. 현장실습에서는 팀별로 기업을 선택하여 프로젝트 영역을 스스로 설정하고 기업의 문제를 발견하여 해결안을 제시하는 문제해결능력도 훈련시킨다. 프로젝트 진행은 MS Project 소프트웨어 사용법을 숙지하고, CASE툴을 이용하여 시스템을 설계하고 Java 나 Visual BASIC 등 개발툴 중 하나와 MS SQL Server 나 오라클 등 DBMS를 연동하여 실제 기업이 사용할 수 있는 정보시스템을 구축할 수 있는 능력을 갖게 한다.

19565 웹데이터베이스구축 3-3-0**Web Data Base Development**

인터넷, 인트라넷의 구축과 활용으로 데이터베이스가 웹 환경과 연동하여야 할 필요성이 증대되었다. 기업실무에서 인트라넷을 활용하거나 구축하고자 하는 학생들에게 이론적 기초와 솔루션을 제공한다. Web상에서 데이터베이스를 연동시키는 시스템을 구축하는 것을 학습 목표로 한다. 인터넷 홈페이지에 상용 데이터베이스를 연동시켜 일반자료(문자, 숫자, 날짜 등)는 물론이고 무정형자료(그림, 소리, 동화상 등)를 웹상에 구현하는 시스템을 개발하는 연습을 한다. 고급 홈페이지 구축이나 인터넷 상거래를 위한 핵심기술을 학습하는 것을 목적으로 한다.

18459 경영영어III 3-3-0**Business English III**

경영영어의 마지막 과정으로 경영정보시스템과 관련한 특별 주제들을 선정하여 학생들이 영어토론과 리포트 작성 능력을 높이는 것이 본 과목의 주요 목표이다. 또한 정기적으로 모의 토익 시험 등을 부과하여 학생들이 시험에 대비할 수 있도록 한다.

20488 비즈니스 컨설팅 3-3-0**Business Consulting**

본 과목은 상위학년 학생을 대상으로 경영문제를 시스템적 관점에서 해결할 수 있는 방법론을 학습하는 것이 그 목적이다. 많은 관련 과목이 주로 구조적인 문제해결에 초점을 맞추고 있음에 반해 본 과목은 비정형적인 문제를 어떻게 접근할 것인가가 주요 학습내용이 된다. 구체적인 학습내용은 시스템적 사고에 기반하여 문제를 인식하는 방법, 문제를 정태적 관점이 아닌 동태적으로 확대해석하는 모델링, 그리고 시뮬레이션을 통한 문제 해결 대안 도출 등으로 구분된다.

14748 생산운영관리 3-3-0**Operations Management**

제품과 서비스를 생산하는데 있어 생산활동의 본질을 연구하고 생산경영문제를 과학적으로 분석할 필요가 있

다. 본 강좌에서는 생산의 전략적 목표로서 품질, 원가, 납기, 유연성 등을 유지·향상시키도록 '생산시스템의 설계'와 '생산시스템의 운영 및 통제'로 나누어 체계적으로 연구·검토할 것이다. 주요내용은 생산관리의 기초, 생산전략, 제품설계 및 R&D, 공장입지, 설비배치, 공장자동화, 총괄생산계획, 일정계획, 재고관리 등이 포함된다.

20335 고객관계관리 3-3-0**Customer Relationship Management**

고객에 대한 깊이 있는 이해를 토대로 개별 고객에게 차별화된 서비스를 제공하기 위한 경영혁신 전략인 고객관계관리에 대해 학습한다. 특히 이비즈니스 환경에서는 대용량의 고객정보를 체계적으로 수집 분석하여 이를 경영전략 수립에 활용하는 능력이 중요시 된다. 따라서 본 과목에서는 고객관계관리를 강화하기 위한 다양한 전략과 기술들을 익히며 사례를 분석한다.

00000 E-비즈니스창업 3-3-0**E-business Start-Up**

인터넷 쇼핑몰 비즈니스의 창업과 운영에 대한 지식을 습득하고 실제 쇼핑몰 창업이 가능하도록 지도한다. 쇼핑몰 아이템의 결정, 사업계획서 작성, 경영 및 마케팅 전략 수립, 머천다이징 기법 등의 실무지식을 익히고 프로젝트를 통해 실습한다. 프로젝트 운영을 통해 본 과목 수강 결과 창업이 이루어질 수 있도록 지도한다.

20653 경영전략론 3-3-0**Business Strategy**

경영관리의 일반원칙과 경영기능별 실천 기법을 토대로 하여 경영자로서 필요한 전략/정책 입안과 실시 및 통제능력을 훈련하고, 실제기업경영에서 환경변화에 대응하는 경영전략의 수립과 실행에 필요한 능력을 배양토록 한다. 주요내용은 기업내부 능력평가 및 내부자원 분석, 외부환경 분석, 전략수립기법, 전략과 조직관계, 기업성과 측정방안에 관한 것이다. 과목 성격상 실제 사례를 중심으로 공부한다.

18458 객체지향시스템개발론 3-3-0

Object-oriented System Development Methodologies

시스템 분석 및 설계 방법의 하나인 객체지향방법론에 근거한 비즈니스 모델링 및 데이터 모델링 기법을 학습한다. 구체적으로 OMG(Object Management Group)의 표준으로 인정받고 실무에서 가장 널리 쓰이고 있는 UML(Unified Modeling Language)의 9개 표준 다이어그램을 이용하여 업무를 분석하고 시스템을 설계할 수 있는 능력을 훈련시킨다: Class Diagram, Object Diagram, Statechart Diagram, Activity Diagram, Sequence Diagram, Collaboration Diagram, Use-Case Diagram, Component Diagram, Deployment Diagram, 객체지향설계기법에 따라 실무 사례를 팀프로젝트로 수행케 함으로써 실무적용 능력을 키운다.

00000 경영전략컨설팅 3-3-0
Information Strategy Consulting

전략의 개념과 전략정보시스템이 기업활동에서의 역할 등에 관한 기초지식을 익히고 전략정보시스템을 구축하는 데 필요한 정보전략 도출 및 계획법, 정보요구분석, 전략모델링 기업 및 설계 기법, 컨설팅 기법 등을 이론과 실습을 통해 익히게 하고, 정보기술의 전략적 사례를 중심으로 실무지식을 넓힌다.

14581 경영정보세미나 3-3-0
Seminar in Management Information Systems

경영학과 경영정보이론 등의 기초 지식을 갖고 있는 고학년 학생을 대상으로, 정보기술과 기업경영간의 관계에 관한 이해를 높이기 위해 정보시스템 구축 사례를 중심으로 학습한다. 사례연구를 통하여 학습한 정보이론들이 실제 기업에 어떻게 적용되고 있는가를 심도 깊게 토론, 분석함으로써 수업시간을 통해 익힌 지식을 실제 기업에 적용할 수 있는 응용력을 배양한다.

19569 정보기술과경영혁신 3-3-0
Information Technology and Business Innovation

본 과목에서는 기업이 정보기술의 기회를 활용하여 경영혁신을 달성하도록 지원 하는 정보화 혁신 개념과 이를 지원하는 시스템에 대해 소개한다. 본 교과는 수강생들로 하여금 정보화 혁신 개념과 이를 지원하는 시

스템인 KM, ERP, SCM, CRM, RTE, SEM, SRM, BPM, BPR, Ubiquitous business 등 최근 부각되는 개념에 대한 광범위한 이해와 실 업무 적용력을 제고하는 것을 목표로 한다.

20784 상업정보교과교육론 3-3-0
Principles of teaching and educating business

현대 상업정보의 전반적인 흐름을 익힘으로서, 직업교육으로의 상업정보가 학습되어야 할 내용이 무엇인지 학습하는 것이다.

20826 상업정보교과교재및연구법 3-3-0
Research of teaching material and instruction method in business education

중등학교 수준에서 현대 상업정보학을 지도할 수 있는 내용을 중심으로 교재 개발과 지도법을 교육하고자 함이다.

20805 상업정보교과논리및논술 2-2-0
Theory and methodology in business education

중등학교 수준에서 상업정보 전공(경영정보, 경영, 회계, 무역등) 과목의 이론(개념)을 지식으로 정리·표현 할 수 있는 방법론과 표현기법을 학습하는 것이다.

중국통상학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
1997	경상대학 중국학과 신설 (입학정원:40명)	
2001	제1회 졸업생 31명 배출	
1999	경상대학 중국·경제학부 중국 전공으로 전환	
2000	경상대학 중국·경제·정보통계학부 중국 전공으로 전환	
2002	경상대학 중국·경제학부 중국전공으로 전환	
2006	경상대학 중국통상·경제학부 중국통상 전공으로 전환	
2006	현재 졸업생 201명 배출	
2010	경상대학 중국통상학과로 전환	

1.2 교수진

이름	생년	출신교			최종 학위명	전공분야	주요담당과목
		학사	석사	박사			
성일석	1951	성균관대	성균관대	필리핀 Univ. of Santo Tomas	경제학박사	국제경제	미시경제학, 국제통상론, 국제통상정책론, 서비스통상론
이강용	1947	한국 외국어대	프랑스 루앙대	프랑스 Univ. Paris7	국제무역학	국제경영	국제경영학, 국제지역경제론, 국제기업 조직론, 국제경영정책
정명기	1955	한남대	전북대	독일 Marburg Univ	PH.D	경제발전	동아시아경제발전론, 산업과노동
정상은	1971	중앙대	중국 북경대	중국 북경대	경제학박사	중국경제	중국경제개혁연구, 경제학개론
왕홍	1956	중국 길림대	일본 츠쿠바대	일본 츠쿠바대	문예언어	중국어	초급중국어회화, 고급비즈니스중국어
요명금	1971	중국 산시사범대	중국 서북대	중국 서안교통대	철학	중국어	초급중국어회화

1.3 교육시설 및 설비

연구실(개수)	실험실습실		주요설비현황		기타
	명칭(유형)	개수			
5			PC(노트북포함)	15	

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	동북아경제사회환경에 부응하는 창조적인 중국전문가 양성		
↓			
학과(전공) 교육목표	윤리의식과 문화적 소양을 갖춘 국제인 양성	세계화와 정보화를 선도하는 창조적 지식인 양성	문화적 다원성에 입각한 중국전문가 양성

2.2 교육과정편제

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 지성인 양성	동북아경제 사회 환경에 부응하는 창 조적인 중국 전문가 양성	윤리의식과 문화적 소양을 갖춘 국제인 양성	중국의문화, 중국의사회,
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성		세계화와 정보화를 선도하는 창조적 지식인 양성	중국어기초Ⅰ, 중국어기초Ⅱ, 초급중국어회화Ⅰ, 초급중국어회화Ⅱ, 비즈니스중국어Ⅰ, 비즈니스중국어Ⅱ, 중급중국어Ⅰ, 중급중국어Ⅱ, 시사중국어, 중국어독해, 비즈니스영어Ⅰ, 비즈니스영어Ⅱ, 고급중국어Ⅰ, 고급중국어Ⅱ, 고급중국어독해, 고급중국어작문, 고급비즈니스중국어
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성		문화적 다원성에 입각한 중국전문가 양성	국제통상실무Ⅰ, 국제통상실무Ⅱ, 국제경영학, 중국경제입문, 국제통상론, 중국경제개혁연구, 국제마케팅론, 현장실습, 중국대외경제관계론, 국제경영전략, 중국경제지리, 서비스통상론, 중국유통시장론, 국제통상정책론, 중국산업론, 국제비즈니스문화, 중국학세미나

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교양과목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공통 필수	선택 필수	학부 기초	계	부전공	교직	
경상 대학	중국통상학과	15	45	60	16	9	9	34	(21)	-	128

2.4 중국통상학과 교육과정 편성표

학년	학기	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선 택	학-강-실
1	1	10270 경제학개론 (학부기초) 10239 경영학원론 (학부기초) 20642 중국어기초 I	3-3-0 3-3-0 3-3-0	20683 초급중국어회화 I	3-3-0
	2	00000 회계원리 (학부기초) 19270 국제통상학개론 20643 중국어기초 II	3-3-0 3-3-0 3-3-0	20684 초급중국어회화 II	3-3-0
2	1			19531 비즈니스중국어 I 13373 중급중국어 I 16370 시사중국어	중국현지대학 이수 3-3-0
	2			19532 비즈니스중국어 II 16374 시사중국어 II 16366 중국어독해	중국현지대학 이수 3-3-0
3	1	11407 미시경제학	3-3-0	16367 비즈니스영어 I 19534 국제통상실무 I 10672 국제경영학 20685 중국경제입문 00000 고급중국어 I 00000 고급중국어독해	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	10145 거시경제학	3-3-0	16367 비즈니스영어 II 19539 국제통상실무 II 16337 국제통상론 18464 중국경제개혁연구 19535 국제마케팅론 19536 현장실습 00000 고급중국어 II 00000 고급중국어작문	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-0-6 3-3-0 3-3-0
4	1			20644 중국대외경제관계론 20686 국제경영전략 20645 중국경제지리 16344 서비스통상론 20646 중국유통시장론 19533 고급비즈니스중국어	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			16340 국제통상정책론 20687 중국산업론 19541 국제비즈니스문화 19542 중국학세미나	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
학점계		학점(15) - 강의(15) - 실험(0)		학점(96) - 강의(93) - 실험(6)	

교과목개요

20642 중국어기초 I 3-3-0
Basic chinese language I

「중국어기초 I」은 중국어 문법, 읽기, 말하기, 쓰기 등 기초적인 중국어를 습득하게 하는 입문과정이다. 수강생들은 본 수업을 통해서 표준 중국어의 발음, 문장 구조, 중국 글자에 대한 이해를 증진할 수 있다.

20643 중국어기초 II 3-3-0
Basic chinese language II

「중국어기초 II」는 「중국어기초 I」에 이어 표준 중국어의 기본 구조에 대한 학습을 심화시킨다. 수강생들은 읽기, 쓰기, 듣기, 말하기 능력을 향상할 수 있다. 또한, 다양한 교재와 활동을 통하여 중국 문화, 사회, 중국인에 대한 이해를 높인다.

19270 국제통상학개론 3-3-0
Introduction of International commerce

세계는 국가 간에 존재하는 다양한 형태의 장벽인 물리적, 제도적, 기술적 장벽이 제거되어 세계가 하나의 시장으로 통합되어 가는 세계 속에서 국제경제, 무역실무, 국제경영 분야의 측면에서 종합적이고 체계적으로 분석함으로써 한국과 중국의 경제가 기업현실을 고려하여 국제통상의 중요성 및 그 기본원리를 제공하는데 있다.

11407 미시경제학 3-3-0
Microeconomics

본 강좌는 시장경제의 기본단위인 가계, 기업, 정부의 행위, 즉 소비자 행동이론, 기업생산활동을 분석하여 시장형성의 기본원리를 설명한다. 주요내용은 경제체제, 시장경제체제와 자원배분, 소비자이론, 현시선택이론, 완전경쟁시장, 독점시장, 미시경제정책 등을 제공한다.

10145 거시경제학 3-3-0
Macroeconomics

본 강좌는 경제현상의 집계변수들을 연구함으로써 거시적, 경제적 사고의 틀을 형성하고 자본주의 경제현상

의 원리와 이해를 증진한다. 따라서 이 교과목을 이수함으로써 국가의 정책의 변화가 국민의 경제생활에 어떻게 영향을 미치고 어떠한 정책이 적정한가를 이해하려는데 목표를 두고 있다. 주요내용은 거시경제의 기본모형을 중심으로 하여 총수요측과 총공급측을 구성하는 요인을 다룸으로써 재정 및 금융정책의 효과를 관찰하며, 집계변수인 국민소득, 통화량, 이자율 결정, 물가수준, 고용량 등의 결정요인들의 상호관계를 다룬다.

20683 초급중국어회화 I 3-3-0
Elementary Chinese Conversation I

「초급중국어회화 I」은 중국어를 처음 시작하거나 기초가 매우 취약한 학생들을 위한 중국어 입문과정이다. 본 과목은 말하기를 위주로 수업하여 실제 중국어를 사용할 수 있도록 훈련하는 기회를 제공한다.

20683 초급중국어회화 II 3-3-0
Elementary Chinese Conversation II

「초급중국어회화 II」는 「초급중국어회화 I」에 이어 중국어 말하기 위주로 진행되는 수업이며 중국어에 대한 기초적인 학습 경험이 있는 학생을 대상으로 한다. 표준 중국어로 다른 학생들과 직접 대화하는 연습을 반복하여 보다 수준 있는 중국어 말하기 능력을 습득하도록 한다.

19531 비즈니스 중국어 I 3-3-0
Business Chinese I

「비즈니스 중국어 I」 중국과의 상거래시에 필요한 각종 문서나 거래 계획서 등을 중국어로 작성함으로써 교역의 성공률을 높일 수 있다. 상업편지 작성에 필요한 각종 문서 양식 형태를 배우고 이를 응용하여 직접 문서를 작성하는 연습을 통하여 무역실무에 필요한 서류작성능력을 높인다.

13373 중급중국어 I 3-3-0
Intermediate Chinese Conversation I

보다 능숙한 중국어 구사능력을 향상시켜 중국인과의 실질적인 대화를 가능케 함으로써 중국 비즈니스에 필요한 언어능력을 배양할 필요가 있다. 수강생들에게 듣기와 말하기에 역점을 두어 강의함으로써 중국대학에서

의 수강 및 토론이 가능한 정도의 어학수준으로 향상시키는 데 목적이 있다.

16370 시사중국어 3-3-0
Contemporary Chinese

「시사중국어」는 자유로운 주제에 대한 회화와 프리토킹으로 수강생의 중국어를 더욱 향상시킨다. 최근 새롭게 생성되는 중국의 사회, 정치, 경제 이슈에 대한 읽기, 토론 등으로 현대 중국에 대한 이해도도 높일 수 있다. 표준 중국어의 기본 구조에 대한 학습을 심화시킨다.

16371 중국의문화 3-3-0
Chinese Culture

경제활동의 기초는 문화에 대한 이해이다. 이러한 점에서 이 과목은 중국의 문화적인 기반과 행태, 기본적인 삶과 사고의 양식을 다룬다. 사회학이나 문화인류학적인 관점이 아니라 비즈니스에서 필요한 문화적인 사항을 중심으로 강의한다.

19531 비즈니스 중국어 II 3-3-0
Business Chinese II

중국에서의 상거래에 필요한 각종 서류를 작성하는데 필요한 전문지식을 익힘으로써 보다 원활한 상거래를 촉진할 수 있는 언어능력을 높이는 것이 이 과목의 목표이다. 상용편지 작성법을 중심으로 중국어 실용 작문을 강의한다.

13374 중급중국어 II 3-3-0
Intermediate Chinese Conversation II

중급중국어 I에서 배운 내용들을 보다 발전시킴으로써 중국어 구사 능력을 배양하기 위해 이 과목의 편성이 필요하다. 상담에 필요한 어휘구사 방법과 어휘 선택 요령, 주로 사용되는 상용어 및 상용구에 대한 연습이 수업의 주요 내용이다.

16366 중국어독해 3-3-0
Chinese Reading

「중국어독해」는 중급 수준의 중국어 교재를 활용하여 중국어에 대한 기본적인 독해 능력을 배양하는 것을

목표로 하고 있다.

19217 중국의 사회 3-3-0
Chinese Society

심층적인 중국연구를 위하여 필수적인 중국의 사회·문화적 특색을 고찰한다. 현재 중국사회의 성격을 개괄적으로 살펴보고, 기타 국가와 구별되는 중국사회의 특징이 형성되게 된 주요 원인을 역사적, 철학적, 경제적, 정치적 관점에서 분석한다. 이러한 중국의 사회·문화적 특징이 현재 중국의 의사결정과정과 중국인의 행동양식 등에 미치는 영향을 고찰한다.

16367 비즈니스영어 I 3-3-0
Business English I

본 과목의 기본적 목표는 학생들의 영어에 대한 부담감을 낮추어 향후 영어로 진행되는 전공과목 수업에 자연스럽게 적응할 수 있도록 하며, 영어로 기록된 정보 기술의 접근 및 이해력을 높여주는데 있다. 수업주제는 speaking, listening 그리고 reading, Comprehension을 중심으로 이루어지며 native speaker에 의하여 영어로 수업이 진행되며 토익 등 공인시험에 준비를 할 수 있도록 한다.

19534 국제통상실무 I 3-3-0
International Trade Process I

국가 간의 무역에 관한 실제적인 방법을 배우기 위한 과목으로서, 국제 통상 실무 I에서는 수출입절차, 매매 계약 체결, 대금결제, 무역관련 법규, 수출입통관을 중심으로 학습하며, 나아가 중국과의 무역수행과정을 함께 습득함으로써 중국과의 실질적인 무역에 활용할 수 있는 능력을 갖도록 한다.

10672 국제경영학 3-3-0
Global Business Management

기업 활동이 국경을 넘어 이루어지는 과정에서 발생하는 다양한 형태의 국제경영전략들 즉 국제 전략적 제휴, 국제기술이전, 국제인수합병, 해외직접투자 등을 이론과 실제 사례를 중심으로 교육한다.

20685 중국경제입문 3-3-0

Introduction to Chinese Economy

개혁·개방이후 중국경제의 이행과정에서 나타난 부문별 경제개혁의 성과와 문제점을 공부함으로써 중국경제의 구조를 파악한다.

00000 고급중국어 I 3-3-0
Advanced Chinese I

「고급중국어 I」 교과서, 뉴스, 영화, 중국드라마 등 다양한 교재를 활용하여 중국어 프리토킹 능력을 개발하는 과정이다. 학생들은 중국어 문장을 조합하는 능력을 향상시켜 고급 수준의 중국어를 구사하고 이를 통해 당대 중국에 대한 이해 능력을 제고한다.

00000 고급중국어독해 3-3-0
Advanced Chinese Reading

「고급 중국어 독해」는 중국어에 대한 고급 독해 과정이다. 중국의 정치, 경제, 사회, 문화 등에 대한 중국어 신문, 잡지, 에세이를 집중적으로 읽으며 높은 수준의 중국어 독해 능력을 배양한다.

16369 비즈니스영어 II 3-3-0
Business English II

비즈니스영어 I의 심화과정으로 학생들이 미리 준비된 형식 및 즉흥적인 프리젠테이션을 통하여 회화능력을 높이고 듣기 훈련도 병행 실시한다. 또한 토익이나 토플에 대비할 수 있는 강의가 되도록 한다.

19539 국제통상실무 II 3-3-0
International Trade Process II

국제적으로 이루어지는 매매활동은 해외로의 물품운송 즉 해상운송, 항공운송 및 복합운송을 통해 완성이 된다. 이 과목에서는 국제물품운송, 해상보험 및 수출보험, 당사 간 발생하는 무역클레임에 대한 내용 등으로 구성하며, 국제통상실무 I에 이어 전문 무역인으로서의 능력을 갖추도록 한다.

16337 국제통상론 3-3-0
Theory of International Trade

개방화 · 국제화시대에 경제거래현상을 설명하는 무역이론 즉, 국가 간 무역발생원인, 무역패턴, 교역조건,

교역이익을 설명하고, 무역과 국민경제, 세계경제와의 관계를 설명한다.

18464 중국경제개혁연구 3-3-0
A Study of China's Economic Reform

중국은 1978년 개혁개방 이후 계획경제로부터 시장경제로의 개혁을 진행해왔다. 「중국경제개혁연구」는 지난 30년간 중국경제 개혁의 주요 내용인 사회주의시장경제, 산업정책개혁, 기업 구조조정, 정부정책 개혁, 한중 경제관계 등에 대해 학습한다.

19535 국제마케팅론 3-3-0
International Marketing Strategy

마케팅론에서 일반적으로 공부하는 제품, 가격, 유통, 판매촉진을 국제적인 관점에서 어떻게 적용할 것인가 하는 문제를 이론적 측면과 실제 사례를 중심으로 교육한다. 또한 해외시장 진출에 필요한 다양한 전략적 선택과 시장공략에 필요한 이론과 실제 사례를 교육한다.

19536 현장실습 3-0-6
Internship

인턴쉽에 필요한 여러 가지 조건들을 알아보고 학생들의 적성에 알맞은 인턴쉽을 찾아봄으로서 장래 직업에 대한 준비를 갖도록 한다.

00000 고급중국어 II 3-3-0
Advanced Chinese II

학생이 어떤 상황에서도 유창하고 수준 높은 중국어를 구사할 수 있도록 한다. 강사의 지도하에 다양한 주제가 주어지고 이를 그룹별로 발표하고 자유 토론하는 과정을 거쳐 중국어에 대한 지식과 자신감을 더욱 강화시킨다.

00000 고급중국어작문 3-3-0
Advanced Chinese Writing

「고급 중국어 작문」은 중국어 작문에 대한 능력을 배양하는 과목이다. 중국어 원어민 교사가 다양한 유형의 교재를 활용하여 높은 수준의 중국어 작문 능력을 배양한다.

20644 중국대외경제관계론 3-3-0**China's international economic relations**

중국의 대외경제관계는 개혁개방과 WTO 가입 이후 지속적으로 변화해 왔으며 21세기에 와서는 세계경제에서의 핵심 이슈로 부상했다. 이에 따라 본 과목은 개혁개방 이후 중국의 무역, 투자, 대미국 관계, 대한민국 관계 등에 관해 학습한다.

20686 국제경영전략 3-3-0**International Management Strategy**

글로벌 시대의 경영전략을 일반 경영전략론을 토대로 국제기업이나 국제적으로 활동하는 기업, 그리고 중국 기업 특유의 전략적 행동패턴을 이론과 실제 사례를 중심으로 교육한다.

20645 중국경제지리 3-3-0**Chinese Economic Geography**

중국을 경제 지리의 개념으로 지역별 경제 현황과 규모 그리고 지리적 특질 등을 규명함으로써 경제학적 측면에서 지리적 강점과 약점을 공부한다.

16344 서비스통상론 3-3-0**International trade in Services**

오늘날 산업구조변의 변화에서 고용이나 국내총생산에서 서비스 부문이 차지하는 비중이 증가하고, 국제무역에서도 서비스의 비중이 증가하는 경제의 서비스화가 진행되고 있다. 이에 본 강좌는 국민경제의 서비스화 메카니즘, 서비스무역과 관련된 개념, 전통적 무역이론의 서비스무역에 대한 적용성, 서비스협정(GATS)에 대한 이해와 서비스 부문의 통상전략을 모색한다.

20646 중국유통시장론 3-3-0**Chinese Market Structure**

중국유통시장의 구조적 특징과 유통경로를 살펴봄으로써 중국 내수시장을 이해하고 이를 토대로 내수시장 진출 전략을 모색한다.

19533 고급비즈니스중국어 3-3-0**Advanced Business Chinese**

HSK 중급 이상의 학생을 대상으로 하는 현대 중국어

의 말하기, 듣기, 독해, 작문 등에 대한 최고급 과정 중 하나이다. 다양한 교재를 활용하여 다양한 상황에 맞는 높은 수준의 중국어 구사능력과 작문능력을 배양하여 실제 중국인 대상의 비즈니스에 활용할 수 있도록 한다.

16340 국제통상정책론 3-3-0**Theory of International commerce policy**

국가의 대외통상활동에 대한 정책의 수립을 위한 기초지식을 습득하고, 복잡하고 빠른 속도로 변화되는 국제통상환경에 대한 이해와 적응능력을 배양시키는데 목적이 있다. 이를 위해 대외통상정책의 기본적인 논리, 국제통상규범에 대한 이해와 세계 각국의 통상정책을 분석하고 나아가 이에 대한 대응전략을 모색한다.

20687 중국산업론 3-3-0**Chinese Industry**

중국은 자급자족 위주 경제에서 급격한 개방을 했기 때문에 대단히 독특한 산업구조를 가지고 있다. 「중국 산업론」은 자동차, 철강, IT 등 중국 주요 산업의 정책, 발전 과정, 경쟁력 등에 대해 학습하여 중국 산업에 대한 이해를 높인다.

19541 국제비즈니스문화 3-3-0**International Business Culture**

세계화의 거센 물결에도 불구하고 각국 시장은 나름대로의 독특한 상관행과 관습이 여전히 존재하고 있다. 따라서 국제비즈니스 문화는 장차 21세기 세계화를 추진해야 할 국내기업에게도 매우 중요한 과제가 되고 있다. 각국의 문화와 역사를 통해 형성되어온 비즈니스 문화를 이해하는 것이 매우 중요한 과제이다.

19542 중국학세미나 3-3-0**Seminar on Chinese Study**

중국 사회 정치 경제 분야에서 발생한 사회적 이슈를 중심으로 그 발생배경과 사회경제적 의미를 규명함으로써 현대 중국사회를 이해하는데 단초를 제공한다.

경제학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
1979년	경제학과 창설, 송전대학 법경대학 경제학과	
1985년	법경대학에서 경상대학으로 변경	
1997년	경제학과 중국학과에서 중국경제학부로 통합	
1998년	중국·경제·정보통계학부로 재 통합	
2002년	중국·경제학부로 재통합	
2004년	현재 졸업생 875명 배출	
2006년	중국통상·경제학부로 전환	
2010년	경제학과로 전환	

1.2 교수진

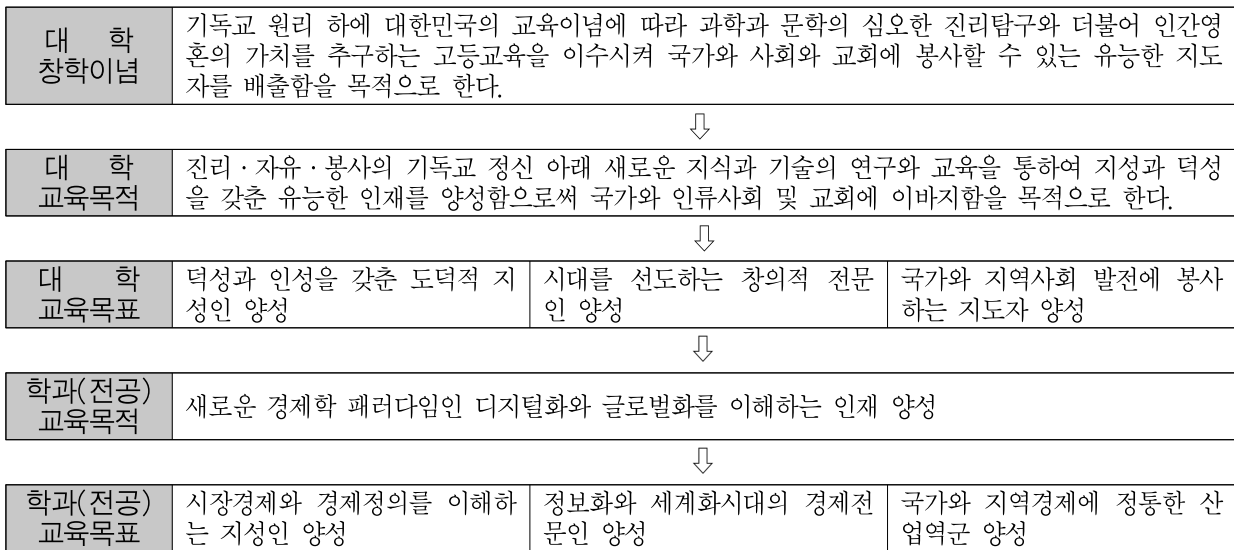
이름	생년	출신교			최종학위명	전공분야	주요담당과목
		학사	석사	박사			
송태복	1951	서울대	서울대	서울대	경제학박사	산업조직론	경제사, 경제통합, 산업조직론
김의섭	1953	고려대	고려대	Leicester Univ.	경제학박사	재정학	한국조세의 이해, 재정학, 경제정책론
박상진	1952	고려대	Western Illinois Univ.	California Santa Barbara	경제학박사	국제경제학	국제무역론, 국제금융론, 미시경제학
민완기	1954	성균관대	서울대	서울대	경제학박사	상업경제론	한국경제론, 정보통신산업
설성수	1954	고려대	고려대	고려대	경제학박사	기술경제론	전자상거래, 경제정보처리, 기술혁신론
김흥기	1950	서울대	서울대	서울대	경제학박사	국제금융	국제금융론, 통상과 정보, 통상과 금융
황진영	1966	중앙대	중앙대	Vanderbilt Univ.	경제학박사	거시경제학	화폐금융론, 전산계량분석, 거시경제학
이상훈	1973	연세대	연세대	University of Utah	경제학박사	미시경제학	미시경제학, 계량분석, 경제통계
Alex Timberman	Excelsior	Arkansas	Askansas	박사(Joint JD)	Joint JD /MBA	경제영어	
조성복	1949	건국대	건국대		이학석사	기술경제/경영	하이테크산업, 기술과경제

1.3 교육시설 및 설비

연구실(개수)	실험실습실		주요설비현황	기타
	명칭(유형)	개수		
8개	경제전용강의실	3	컴퓨터, 실물화상기, 빔프로젝트, 음향시설	

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계



2.2 교육과정편제

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 지성인 양성	새로운 경제학 패러다임인 디지털화와 글로벌화를 이해하는 인재양성	시장경제와 경제정의를 이해하는 지성인 양성	현대인과 성서, 경제학개론
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성		정보화와 세계화시대의 경제전문인 양성	경제와 인터넷, 경제영어 I, II 경제정보처리, 경제와 인터넷활용 전자상거래, 국제무역론, 회계입문 경제통합론, 디지털 경제론, 경제통신 산업, 세계경제의 이해, 국제금융론, 지식경제, 벤처기업세미나, 국제금융 시장론
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성		국가와 지역경제에 정통한 산업역군 양성	미시경제학, 거시경제학, 기술혁신론 산업조직론, 재정학, 경제수학 화폐금융론, 전산계량분석, 경제정책 론, 경제학세미나, 동아시아경제발전 론, 경제성장론, 경제사, 한국조세의 이해, 한국경제론, 비교경제체제론, 산 업과 노동, 한국산업론

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교양과목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공통 필수	선택 필수	계열 기초	계	부 전공	교직	
경상 대학	경제학과	6	54	60	16	9	9	34	(21)	(20)	128

2.4 경제학과 교육과정 편성표

학년	학기	전공필수	학-강-실	전공선택	학-강-실	
1	1					
	2			20647 현대경제개론	3-3-0	
2	1	11407 미시경제학	3-3-0	10252 경제수학	3-3-0	
				20648 시사경제영어I	3-3-0	
				10250 경제사	3-3-0	
				16360 경제정보처리 (신설) 경제통계	3-3-0	
2	2	10145 거시경제학	3-3-0	20650 기업경제	3-3-0	
				20651 시사경제영어II	3-3-0	
				18472 기술혁신론	3-3-0	
				11760 산업조직론	3-3-0	
				20649 경제와취업	3-3-0	
				20579 일반사회교과교육론	3-3-0	
3	1			13039 재정학	3-3-0	
				20652 계량분석	3-3-0	
				13799 한국경제론	3-3-0	
				14095 화폐금융론	3-3-0	
				10691 국제무역론	3-3-0	
				20653 경영전략론	3-3-0	
				20581 일반사회교재연구및지도법	3-3-0	
	2				10680 국제금융론	3-3-0
					20654 한국산업의이해	3-3-0
					20655 경제정책	3-3-0
					19528 경제성장론	3-3-0
					20656 노동경제학	3-3-0
					20657 중급재무회계	3-3-0
					20580 일반사회논리및논술	2-2-0

학년	학기	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선 택	학-강-실
4	1			20658 하이테크산업 20659 재무경제 15798 한국조세의이해 19529 글로벌경제 20661 경제발전과복지	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			20663 외환론 20664 벤처기업론 20660 금융시장론 20666 제도경제	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
학점계		학점(6) - 강의(6) - 실험(0)		학점(104) - 강의(104) - 실험(0)	

2.5 교직이수 기준 및 기본이수과목 현황

1. 교직이수기준

구분		주전공	다전공	
항목	입학년도		1전공	2전공
전공 이수 학점	2009	60학점 (교과교육영역 8학점 포함)	50학점 (교과교육영역 8학점 포함)	50학점 (교과교육영역 8학점 포함)
교직이수학점		전과목(11과목) 22학점(교육봉사활동 포함)	전과목(11과목) 22학점(교육봉사활동 포함)	면제
교육실습 (학교현장실습, 교육봉사활동)		필히 이수	주전공(1전공) 과목으로 한번만 실시하며, 다전공(2전공)의 교육실습은 면제함. 단, 교과외 특성상 부득이한 경우 다전공으로 실시 가능.	
기본이수영역		21학점(7과목) 이상	21학점(7과목) 이상	21학점(7과목) 이상
자격증 발급기준		- 사범대학과, 교직일반학과 모두 졸업평균성적 75점 이상 - 식품영양학과 : 영양사면허증 취득 - 외국어관련학과(영문,아동영어,일문,프랑스어,영교)는 자격기준 점수에 합격해야 함.	- 사범대 학과, 교직일반학과 모두 졸업평균성적 75점 이상 - 식품영양학과 : 영양사면허증취득 - 외국어관련학과 (영문,아동영어,일문,프랑스어,영교)는 자격기준 점수에 합격해야 함.	
<ul style="list-style-type: none"> ♣ 사범대학은 입학년도를 기준으로 2009학년도 입학자부터 적용하고, 교직과정 일반학과는 2010학년도에 교직이수자로 선발된 학생부터 적용(선발년도 기준으로 적용) ♣ 전공학점 이수시 유치원, 중등 교원자격증 대상 학과만 교과교육영역 8학점 이수함. 				

2. 기본이수과목표(2학년을 기준으로 2010학년도 입학자적용임)

학과 (전공)	입학 년도	표시 과목	교과부고시	본교지정 교과목명	구분	대체과목	비 고
			기본이수과목(분야)				
경제 학과	2010	일반 사회	일반사회교육론	일반사회교과교육론(3)			21학점 (7과목) 이상 이수
			정치와사회(또는 정치학)	정치학(3)			
			경제와사회(또는 경제학)	경제학개론(3)			
			법과사회(또는 법학)	법학개론(3)			
			사회과학방법론	사회과학방법론(3)			
			인간과사회(또는 사회학)	인간행동과사회환경(3)			
			인간과행정(또는 행정학)	행정학개론(3)			
경제 학과	2010	공통 사회	(1)공통사회교육론	공통사회교과교육론(3)			(1)분야에 서 1과목, (2)-(4)분야 중 각 분야에서 3과목 이상 이수(주전 공 표시과목 해당 분야 제외), 21학점 이상 이수
			(2)정치와사회(또는 정치학)	정치학(3)			
			법과사회(또는 법학)	법학개론(3)			
			경제와사회(또는 경제학)	경제학개론(3)			
			(3)한국사개론	한국사입문(3)			
				문화사(동양문화사)			
			문화사(동양문화사)	동양문화사(3)			
			문화사(서양문화사)	서양문화사(3)			
			(4)한국지리	한국지리(3)			
			자연지리학	자연지리학(3)			
			세계지리	세계지리(3)			

교과목개요

11407 미시경제학

3-3-0

Microeconomics

본 경제학의 기초가 되는 미시경제학의 기본이론을 정확히 파악하고, 각 개별이론들의 상호연결을 통해 경제학의 전반적 범주에서 사고·분석할 수 있는 능력을 배양하는 데 목적이 있다. 시장경제의 기본단위인 가격과 기업의 행위, 즉 소비자행동과 기업생산을 분석하여 시장 형성의 기본원리를 분석하며, 시장기능은 자원배분과 소득분배를 어떻게 규정짓는가를 중심으로 학습한다. 주요내용은 시장경제체제와 자원분배, 소비자이론, 현시선택이론, 완전경쟁시장, 독과점시장, 독점적 경쟁시장이론, 미시경제정책, 동태이론 등이다.

10145 거시경제학

3-3-0

Macroeconomics

본 강좌는 경제현상의 집계변수들을 연구함으로써 거시적, 경제적 사고의 틀을 형성하고 자본주의 경제현상의 원리와 이해를 증진한다. 따라서 이 교과목을 이수함으로써 국가의 정책 변화가 국민의 경제생활에 어떻게 영향을 미치고 어떠한 정책이 적정한가를 이해하려는데 목표를 두고 있다. 주요내용은 거시경제의 기본모형을 중심으로 하여 총수요측과 총공급측을 구성하는 요인을 다룸으로써 재정 및 금융정책의 효과를 관찰하며, 집계변수인 국민소득, 통화량, 이자율 결정, 물가수준, 고용량 등의 결정요인들의 상호관계를 다룬다.

20647 현대경제 개론

3-3-0

Principles of Modern Economics

거시경제학의 기초적인 내용을 소개하는 과목이다. 먼저 국민경제의 기본구조와 메커니즘을 이해한 뒤 경제성장, 경기변동, GDP, 실업과 인플레이션, 화폐와 금융, 경제정책, 국제경제 등 거시경제의 주요 개념을 분석한다.

10252 경제수학

3-3-0

Mathematics for Economics

경제학 전공자를 위한 수학과목으로 최근의 경제학에

수학이 많이 사용되는 것을 전제로 한다면 경제학 입문을 위한 가장 기본적인 과목의 하나이다. 경제학 이론과 문헌을 이해하기 위한 기본적인 수학과 응용능력 배양을 목표로 한다. 주요내용은 수리경제학의 성격, 경제모형, 비교정태 분석과 도함수의 개념, 지수함수와 로그함수 및 다변수함수의 극대화, 등식제약 하의최적화, 동태분석과 적분법, 비선형계획법 등이 있다.

20648 시사경제영어 I

3-3-0

Current Economic English I

오늘날 경제학을 연구하는데 있어서 영어로 쓰여진 문헌을 읽고, 영어로 발표하고, 영어로 표현할 수 있다는 것은 매우 중요하다고 할 수 있다. 본 강의에서는 수강생들이 “영어를 영어로” 그대로 받아들이는 훈련을 하기 위해 강의 자체를 영어로 하며 수강생들도 강의실에서 영어로 발표하고 영어로 질문하며 영어로 생각하는 훈련을 시키고자 한다.

10250 경제사

3-3-0

Economic History

인간사회의 역사적 발달과정을 사회·경제적 측면에서 관찰하며 역사발전의 원동력과 새로운 사회로의 이행관계에 있어서의 사회·경제적 측면을 분석하는 것을 목적으로 한다. 봉건사회의 성립배경과 특징 및 사회·경제적 운용방식을 분석하며 봉건사회의 생산기반을 이루는 토지의 배분과 생산방식을 연구하고, 근대 자본주의로의 이행과정과 원동력을 검토한다. 다루어져야 할 주요내용은 봉건제에서의 토지의 배분, 삼포식 경작방법, 고전장원과 순수장원과의 차이, 총획운동 및 중상주의에 대한 연구를 대상으로 한다.

16360 경제정보처리

3-3-0

Economic Information Software

지식사회에 접어들며 정보가 폭증함에 따라 지식과 정보를 보는 시각이 변하고 있다. 이에 따라 지식과 정보를 검색하고, 압축하며, 재활용하고 보고하는 새 기법들을 배운다. 이 과목은 이론적인 과목이 아니고 수업 중 실습을 통한 학습이라는 특징이 있다. 대단히 실용적인 과목이다.

(신설) 경제통계 3-3-0

Statistics for Economics

본 과목은 통계 개념을 이해하고 통계적 방법에 대한 지식을 갖도록 하는데 있다. 자료 생산, 자료 정리, 통계적 방법을 적용한 통계적 추론 방법을 다룬다. 자료로부터 얻은 정보를 엑셀을 이용하여 표현하는 방법을 다룬다.

20650 기업경제 3-3-0

Business Economics

기업의 본질, 행동, 조직, 성패 등을 경제학적으로 접근해서 생산의 주체이자 자본주의경제의 핵심인 기업에 대한 이해를 증진시키고자 하는 교과목임. 주요 내용은 기업의 목적과 책임, 생산이론, 기업조직론, 기업행동론, 시장구조론, 기업경쟁론 등으로 구성된다. 학생들은 본 교과목을 공부함으로써 졸업 후 근무하게 될 기업의 내용과 구조를 미리 파악할 수 있다.

20651 시사경제영어II 3-3-0

Current Economic English II

오늘날 경제학을 연구하는데 있어서 영어로 쓰여진 문헌을 읽고, 영어로 발표하고, 영어로 표현할 수 있다는 것은 매우 중요하다고 할 수 있다. 본 강의에서는 수강생들이 “영어를 영어로” 그대로 받아들이는 훈련을 하기 위해 중급 수준에서 강의 자체를 영어로 하며 수강생들도 강의실에서 영어로 발표하고 영어로 질문하며 영어로 생각하는 훈련을 시키고자 한다.

18472 기술혁신론 3-3-0

Technical Innovation in Economics

기술이 경제에서 차지하는 비중이 커짐에 따라 기술혁신이 어떻게 발생하고, 또한 산업과 경제 전반에 어떠한 영향을 미치는 지를 검토하는 과목이다. 경제외적 요인으로 간주되던 기술을 경제분석에 도입시켜, 기술혁신이 어떻게 발생하고 경제와 접목되는지를 규명하며, 나아가 기술의 경제적인 활용이 전반적으로 어떻게 나타나는 지를 검토한다. 주요내용은 기술혁신에 대한 이해, 기술혁신이 기업과 산업에 미친 효과, 기술과 경

쟁력, 기술과 장기 성장 등이다.

11760 산업조직론 3-3-0

Industrial Organization

현대의 산업은 다양한 분업을 바탕으로 하여 복잡한 산업적 연관을 맺고 있다. 기술의 발전과 병행하여 생산설비, 자본설비, 기술 등에서 자본간의 결합관계를 검토하여 산업연관성을 분석한다. 현대의 산업체계의 발전 과정과 그 특성을 이해하는 것을 목적으로 하며 자본의 집적과 기술의 발전에 따라 발생하는 독점 및 과점적 경쟁체제를 분석대상으로 한다. 주요내용은 국민경제의 순환, 산업간 연관 분석, 기업의 자본투입과 손익계산, 공정경쟁을 위한 시장 경쟁제도에 대한 분석 등이다.

20649 경제와 취업 3-3-0

Economics and Jobs

경제학 전공지식에 대한 정보를 취업진로와 연계하여 체계적으로 제공하며, 내실있는 졸업준비의 실행을 돕는 것을 목적으로 한다. 전공과목은 분야별 특성에 의해 기업부문, 금융부문, 공공서비스부문 등 3개 부문으로 나누어지며, 이러한 전공과목 체계에 대한 이해를 돕고 재학기간 중 취업준비를 위해 전공지식을 적극적으로 활용할 수 있도록 정보를 제공한다.

20579 일반사회교과교육론 3-3-0

General Social Education

21세기 정보화와 세계화의 물결 속에서 세계 각국은 지구촌의 번영을 외치면서 한편으로는 치열한 국가적 경쟁을 계속하고 있다. 이러한 상황에서 청소년들에게는 이 시대를 이끌어 갈 지도자와 시민으로서 책임과 역할이 어느 때 보다 중요시되고 있다.

일반사회교과교육론은 이러한 요청에 대비하여 미래의 주역인 청소년을 위하여 시민교육으로서의 사회교육이 나아가야 할 방향과 목표, 교육과정, 수업방법, 평가 등을 수업현장에서 응용하기 위한 기본 교과목이다. 2000년부터 실시되고 있는 제7차, 제8차 사회과 교육과정에서 적극적으로 요구하고 있는 교수·학습이론과 교수·학습모형, 통합교육과정 및 수행평가의 이론과 실

제의 내용은 교육현장에서 직접적으로 활용될 수 있는 이론이다.

13039 재정학 3-3-0
Public Finance

오늘날 혼합경제체제하에서 공공부분은 매우 중요한 역할을 수행하고 있다. 특히 각국의 경제발전에 따라 국민경제에서 차지하는 공공부분의 비중은 계속 증대되어져 왔으며, 이에 따라 공공부분의 역할을 체계적으로 분석하고자 하는 재정학의 연구범위도 매우 광범위하게 확대되어 왔다. 따라서 본 강의에서는 정부재정활동을 분석할 수 있는 이론적, 제도적인 틀에 대해 연구하고자 한다. 또한 우리나라 재정구조의 특수성 및 그 과제에 대해 연구하고자 하며, 본 강의를 통해 공공경제학과 공공선택학 등 재정학의 인접과목에 대한 이해도 돕고자 한다. 이 강의에서 다루어져야 할 주요내용은 재정의 주요기능, 공공경비의 결정과 팽창이론, 예산론, 비용-편익분석, 공공선택이론, 공공재의 최적 공급이론, 지방자치와 지방재정이론 등이다.

20652 계량분석 3-3-0
Econometrics

정보화시대에 컴퓨터를 이용하여 계량적인 방법으로 경제를 파악하기 위한 과목이다. 현실 경제에 대한 구체저인 체이타 분석을 통해 경제현상의 제 인과관계를 파악하고 경제이론의 현실적인 타당성을 검토하며 개별 경제현상에 대한 예측능력을 배양하는 데 목표가 있다. 이 강좌에서 다루어질 주요내용은 통계일반론, 단수회귀, 다중회귀, 회귀의 제 문제, 연립방정식, 예측 등이다.

13799 한국경제론 3-3-0
Korean Economy

경제학을 전공하는 학생들이 미시경제학, 거시경제학 등 경제이론을 공부한 후 경제이론을 한국경제에 적용하고 검토해 보는 한국경제론을 공부하는 것은 중요한 의의가 있다. 이론과 현실은 어떠한 관계가 있는가, 이론의 한계는 무엇인가 등이 한국경제론을 공부하는 과정에서 해명 될 수 있다. 주요내용은 한국경제의 분석

틀, 한국경제의 성장과정, 한국경제의 구조, 한국경제의 문제점, 한국경제의 전망 등이다

14095 화폐금융론 3-3-0
Money & Banking

현대경제의 핵심은 기술과 화폐라 일컬을 정도이다. 따라서 이 과목은 경제전공의 핵심적인 과목으로 화폐와 이로 인한 금융의 문제를 다룬다. 현실경제의 축을 이루는 화폐와 금융에 대한 인식을 기반으로 경제 전체에 대한 이해를 고취시키고 자본주의 경제의 가장 중요한 부분을 파악한다. 구체적으로는 이론의 현실적인 적용과 현실에서의 이론의 적용성을 검토한다. 주요내용으로 화폐이론과 금융이론 및 경제 전체와의 관계를 검토한다.

10691 국제무역론 3-3-0
International Trade

개방체제 하에서 국가간에 이루어지는 경제활동 및 경제교류에 대한 기본적 국제무역 이론을 습득하고 각국 경제의 상호의존성이 높아지는 세계경제환경 변화에 따른 경제통합과 세계화를 연구대상으로 학습하기 위해 개설되었다. 이 강좌에서는 국제무역의 순수이론 및 무역정책 등을 강의하는데, 국제무역의 순수이론에는 Ricardian Model, Modern Model, H-O Model 및 보완 무역이론, 무역정책에서는 관세 수량할당 덤핑 등 실질적인 각국의 무역정책을 탐구한다. 이외에 국제무역과 경제성장, 다국적 기업이론, 최근의 관심분야인 경제통합에 대해서도 탐구한다.

20653 경영전략론 3-3-0
Business Strategies

경영관리의 일반원칙과 경영기능별 실천 기법을 토대로 하여 경영자로서 필요한 전략/정책 입안과 실시 및 통제능력을 훈련하고, 실제기업경영에 있어서 환경변화에 대응하는 경영전략의 수립과 실행에 필요한 능력을 배양토록 한다. 주요내용은 기업내부 능력평가 및 내부 자원 분석, 외부환경 분석, 전략수립기법, 전략과 조직관계, 기업성과 측정방안에 관한 것이다. 과목 성격상 실제 사례를 중심으로 공부한다.

20581 일반사회 교재 연구 및 지도법 3-3-0

Text Development for General Social

일반사회교육은 사회현상을 올바르게 인식하고, 사회 지식의 습득과 사회생활에 필요한 기능을 익히며, 민주 사회구성원에게 요청되는 가치와 태도를 지님으로써 민주 시민의 자질을 육성하는 교과이다.

이러한 민주시민의 자질함양이라는 교과목표에 비추어 일반사회교육에서는, 인간관계 및 사회현실을 과학적으로 연구하는 사회문화, 정치학, 경제학, 법학 등의 사회 과학 이론을 학습하게 된다.

일반사회 교재연구 및 지도법은 사회과학 이론이 학습자의 눈높이에서 이해되고 응용될 수 있도록 사회과 교육과정에 의해 편찬된 교재를 연구하고, 일반사회교육론에서 학습한 지도법을 활용하여 학습자에게 전달하기 위한 교과내용과 교수방법을 배우는 교과목이다.

10680 국제금융론 3-3-0

International Finance

본 과목은 개방체제하에서 화폐적 측면을 연구한다. 국가간의 재화, 서비스, 자본이동과 관련하여 이루어지는 다양한 경제현상들을 분석한다. 또한 이러한 현상에 대한 기초 하에 경제정책과 및 국가간의 경제협력을 분석한다. 또한 국제금융시장에서 발생하는 다양한 현상을 학습한다.

20654 한국산업의 이해 3-3-0

Korean Industries

본 과목은 한국산업의 현황 및 향후 전망을 분석하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 먼저 산업구조, 산업경쟁력 등에 관한 이론 및 한국산업의 장래를 좌우할 기술발전, 정보화, 세계화, 환경문제, 산업정책의 추세를 분석한다. 마지막으로 자동차산업, 반도체산업, 부품·소재산업 등 한국의 주요산업을 심층적으로 검토한다.

20655 경제정책 3-3-0

Economic Policy

경제문제를 해결하는 제도로서 정부와 시장의 적절한 역할은 무엇인가 하는 문제는 경제학의 중요한 연구과

제가 되어 왔다. 또한 각국의 정치·사회·경제적 여건에 따라 정부실패와 시장실패는 서로 다른 의미로 받아들여져 왔다. 특히 최근 들어 한국의 경제정책도 신보수주의적 성격을 띄어가고 있는 상황에서 정부의 적절한 역할에 대한 규명은 한국경제 상황을 이해하는데 중요한 의미를 지니게 된다. 또한 한국경제정책의 과제와 그 개선방안에 대해서도 강의한다.

10185 경제성장론 3-3-0

Business Cycles

본 강의는 경제성장과 관련된 역사적이고 장기적인 패턴을 분석한다. 즉 본 강의는 경제성장에 관한 일반적 사실, 경제성장의 원인 및 향후의 전망 등의 내용을 포괄한다. 이를 통해 오늘날 세계경제 및 한국경제가 직면하고 있는 문제점과 이를 극복해 나가는 과정을 이해하는 데 도움을 얻을 수 있다.

20656 노동경제학 3-3-0

Labour Economics

현대경제에서 노동의 수요와 공급, 임금의 결정과 노동자의 사회적 위치, 노사관계, 노사협약, 노동조합 등을 중심내용으로 노동시장과 이에 관련된 경제이론을 학습한다.

20580 일반사회 논리 및 논술 2-2-0

Seminar in General Social Studies

논술은 어떤 주제에 대해 자신의 사고와 의견을 정리하여 논리적으로 서술하는 종합적인 질적 평가기법이다.

일반사회 논리 및 논술은 일반사회교과교육론에서 학습한 교과교육학의 기본이론과, 교재연구 및 지도법의 교과 내용학을 논리적으로 서술하는 방법을 종합적으로 학습하는 교과목이다.

이 교과에서는 일반사회교육의 목표, 교육과정, 수업방법, 평가에 대한 심화이론과, 교과교육학과 교과 내용학이 이론적으로 결합된 응용의 범위까지 중점적으로 다루어져야 한다.

2009년 중등임용고시부터 새롭게 신설 된 2차 논술시험을 위한 대비 교과로, 일반사회교육에 대한 종합적,

논리적 평가를 위한 교과목이다.

20657 중급재무회계 3-3-0
Financial Accounting

재무회계 분야에서의 기본지식 및 실무에서 직접 적용할 수 있는 지식의 배양을 목적으로 한다. 재무회계의 환경과 회계기준, 재무회계의 개념구조, 기본적인 회계절차와 재무제표의 작성요령, 이자의 회계처리, 투자자산에 대한 회계처리, 유무형고정자산에 대한 회계처리 및 이연자산에 대한 회계처리문제를 주로 다룬다.

20658 하이테크산업 3-3-0
Information and Hightechnology Industry

오늘날 급속한 기술발전에 의해 하이테크산업의 중요성이 점점증하고 있다. 본 과목은 하이테크산업을 이해하기 위해 정보통신산업, 생명공학산업, 신소재산업 등 주요 하이테크산업의 성장과정, 현황, 향후 전망 등을 분석한다.

20659 재무경제 3-3-0
Financial Economics

가계와 기업의 자산선택과정을 분석하면서 자산가격의 결정이론을 학습한다. 특히 자산가격의 결정과정에서 자산 간의 수익률 차이가 발생하는 원인을 분석한다. 특히 이러한 문제를 국민경제적인 거시적인 차원에서만이 아니라 기업 차원에서 분석하고 나아가 현실의 금융자산가격을 활용하여 실제적인 현상과 이론과의 연계 및 한계를 인식하도록 한다.

15798 한국조세의이해 3-3-0
Korean Taxation

재정학자들은 오늘날의 정치·경제체제를 조세국가라고 부르고 있다. 정부재정활동에 소요되는 경비를 조세수입을 통해 확보하기 때문에 경제가 발전함에 따라 국민경제에서 차지하는 조세의 비중은 증가되어져 왔고, 복잡 다양한 유형의 조세가 부과되어지고 있다. 따라서 본 강의에서는 오늘날 혼합경제체제에서의 조세정책의 의의와 그 과제에 대해 연구하고자 한다. 또한 우리나라 조세유형별 절세 방안에 대해서도 연구함으로써 수강

생들의 세무회계에 대한 이해도 증진시키도록 한다.

19529 글로벌 경제 3-3-0
Global Economy

재화, 자본 및 기술의 국가간 이동에 따라 경제적 장벽이 제거되어 시장의 통합이 이루어져 단일시장을 형성하고 있다. 이러한 세계화에 따라 발생하는 다양한 경제적 현상을 학습한다. 먼저 글로벌 차원에서 경제적 동향과 트렌드를 학습하고 지역적 차원에서 이루어지고 있는 지역통합에 대해 연구한다. 또한 세계화와 통합화 과정에서 발생하는 세계적인 경제이슈 및 지역적인 경제이슈를 학습한다.

20661 경제발전과 복지 3-3-0
Development Economics and Welfare

경제발전론은 경제의 양적 확대 뿐 아니라 질적 변화까지 포함한 과정으로 경제학은 물론 사회학·역사학 등 다양한 학문의 문제를 포괄한다. 본 강의의 목적은 경제발전의 주요 요인들을 탐구하고 경제발전에 관한 여러 이론들을 비교분석함으로써 현실경제를 인식하고 분석할 수 있는 능력을 배양함에 있다. 또한 본 강의에서는 최근 사회 안정망과 관련된 복지문제를 함께 다룬다.

20663 외환론 3-3-0
Foreign Exchange

세계화, 금융자유화에 따라 외환의 중요성이 확대되고 있다. 거시경제측면에서도 물론이지만 기업의 입장에서 상품·서비스의 제조 판매가 전부가 아니며 국제거래상의 외환과 자산관리측면에서의 외환문제가 급부상하고 있다. 학생들이 숙지해야할 외환시장의 구성과 특징, 국가경제와 외환, 현물 선물 환율결공이론, 외환거래 및 실무 등을 공부한다.

20664 벤처기업론 3-3-0
Venture Firm

벤처기업은 일반기업과는 여러 측면에서 다른 속성을 가지고 있다. 기업규모가 작고, 신설기업이라는 특성 외에도 생존율이 낮고, 그러면서도 많은 지원제도가 운영

되고 있어서, 기술기반 벤처기업들에게는 기회의 땅이 되기도 한다. 본 강좌에서는 기업 전반에 관한 검토를 바탕으로 벤처기업이 어떻게 태동되고 성장해 가는 지를 살펴본다.

20660 금융시장론

3-3-0

Financial Markets

금융시장이란 금융상품이 거래되는 시장으로 금융상품별로 시장을 달리한다. 따라서 실제로 금융상품에 대한 이해를 기초로 금융의 실체를 학습한다. 주식시장, 채권시장, 단기금융시장, 파생금융시장 등 금융상품별 특성 및 그러한 상품이 거래되는 시장의 특성 및 기능을 분석하고 나아가 이러한 시장을 적절히 활용할 수 있는 방안에 대해 연구한다. 특히 현실의 금융시장의 현상만이 아니라 시장 간의 연계와 경제적 기능을 학습하도록 한다.

20666 제도경제

3-3-0

Institutions and Economics

본 강의는 경제를 본질적으로 제도화된 것으로 파악하려는 여러 이론들에 대한 소개로 이루어진다. 이를 통해 경제 시스템에 대한 원리와 이해를 증진시킬 수 있다. 주요 내용으로는 거래비용, 소유구조 등과 관련된 기업의 제도와 거버넌스(governance)와 같은 국가전체의 제도에 관한 내용으로 이루어진다.

비즈니스통계학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
1984년 10월	응용통계학과 신설	
1998년 10월	중국 경제 정보통계학부로 통합	
1998년 11월	대학원 응용통계학과 석사과정 신설	
2001년 6월	정보통계전공으로 명칭 변경	
2002년 11월	정보통계학과로 명칭 변경	
2008년 9월	비즈니스통계학과로 명칭 변경	

1.2 교수진

성명	출신교			최종학위명	전공분야	주요담당과목
	학사	석사	박사			
김태규	중앙대	중앙대	중앙대	경제학박사	통계적품질관리	통계적품질관리, 품질경영, 실험계획법, 6-시그마경영 등
정규진	서울대	서울대	서울대	이학박사	수리통계학	통계원리 I, II, 비모수통계, 졸업논문 등
권세혁	성균관대	성균관대	North Carolina State University	경제학박사	통계학	탐색적데이터분석, 경영경제데이터통계, 선형모형 등
이계오	서울대	서울대	미국 N.C. 주립대학교	통계학박사	표본론	사회조사방법, 표본조사론, 마케팅조사방법, 범주형데이터분석 등
피터트 라파	Lehigh Univ.	The College of Santa Fe		MBA	Finance	비즈니스영어 I, II, III

1.3 교육시설 및 설비

연구실(개수)	실험실습실		주요설비현황		기 타
	명칭(유형)	개수			
5개	비즈니스통계학과 실습실	1	PC	12	

2. 교육과정

1.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	정보통계학과 교육 과정은 정보가 가치를 창출하는 정보화 사회를 선도할 정보화 마인드, 자료수집 및 분석 능력, 컴퓨터 활용을 통한 정보화 능력 및 산업응용능력을 갖춘 통계 전문가를 양성하는데 그 목적이 있다.		
↓			
학과(전공) 교육목표	통계 기초이론 및 방법론 이해, 자료수집 및 분석능력, 컴퓨터 활용 능력을 갖춘 인재양성	정보화의 산업응용능력을 갖춘 통계전문가 양성	

2.2 교육과정 편제표

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 지성인 양성	정보통계학과 교육 과정은 정보가 가치를 창출하는 정보화 사회를 선도할 정보화 마인드, 자료 수집 및 분석 능력, 컴퓨터 활용을 통한 정보화 능력 및 산업응용능력을 갖춘 통계 전문가를 양성하는데 그 목적이 있다.		지도교수제 운영
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성		통계 기초 이론 및 방법론 이해, 자료수집 및 분석능력, 컴퓨터 활용 능력을 갖춘 인재양성	비즈니스통계적 방법, 통계소프트웨어, 탐색적 데이터분석, 표본조사론, 다변량 데이터분석, 범주형 데이터분석, 시계열 데이터분석, 선형모형 등
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성		정보화의 산업응용능력을 갖춘 통계전문가 양성	비즈니스영어1/2/3, . 품질경영, 6시그마 경영, 비즈니스의사결정론, 경영경제데이터통계, 마케팅조사방법

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교양과목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공동필수	선택필수	계열기초	계	부전공	교직	
경상 대학	비즈니스통계학과	15	45	60	16	9	9	34	(21)	-	128

2.4 비즈니스통계학과 교육과정 편성표

학년	학기	전공필수	학-강-실	전공선택	학-강-실
1	1	19549 통계학개론	3-3-0	20475 비즈니스수학	3-3-0
	2		3-3-0	20476 비즈니스통계적방법 18477 통계소프트웨어	3-3-0 3-3-0
2	1	16402 통계원리 I	3-3-0	20477 탐색적데이터분석 20478 사회조사방법 15239 품질경영	3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	16367 비즈니스영어 I	3-3-0	20479 경영경제데이터통계 16403 통계원리 II 13754 표본조사론 13688 통계적품질관리	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
3	1	16369 비즈니스영어 II	3-3-0	20480 선형모형 12310 실험계획법 20481 마케팅조사방법 20482 비즈니스 정보시스템	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	20474 비즈니스영어 III	3-3-0	20483 다변량 데이터 분석 15405 비모수통계 20485 품질경영실무 20484 비즈니스 의사결정론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
4	1			16413 신뢰성분석 20487 범주형데이터분석 20488 비즈니스컨설팅 20486 비즈니스혁신론 14218 졸업논문	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			19553 6-시그마경영 20489 시계열 데이터분석 19554 보험통계 20490 e-비즈니스(데이터마닝) 20491 비즈니스사례연구 18487 통계학연습	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
학점계		학점(15) - 강의(15) - 실험(0)		학점(87) - 강의(87) - 실험(0)	

교과목개요

19549 통계학개론 3-3-0

Introduction to Statistics

경상 계열 전공자들이 통계 개념을 이해하고 통계적 방법에 대한 지식을 갖도록 하는데 있다. 자료 생산, 자료 정리, 통계적 방법을 적용한 통계적 추론 방법을 다룬다. 자료로부터 얻은 정보를 엑셀을 이용하여 표현하는 방법을 다룬다.

20475 비즈니스수학 3-3-0

Calculus

통계학을 전공하는데 필요한 수리적 개념을 다룬다. 함수, 극한, 미분, 적분, 그리고 행렬에 대한 기초 개념과 통계학 응용 방법을 배운다.

20476 비즈니스통계적방법 3-3-0

Statistical Method in Business

통계학 개론에서 취급하였던 내용을 전개하여 추측통계학 분야에 속하는 제 통계적 분석방법의 기초를 터득한다. 또한 통계학의 기초개념을 정립하고, 통계기법에 대한 이해를 도모하는데 중점을 둔다. 자료처리 및 통계의 기본적 개념과 기초적 분산분석, 회귀분석등의 응용분야를 주요내용으로 다룬다.

18477 통계소프트웨어 3-3-0

Statistical Software

수집한 자료를 그래프나 숫자로 정리하거나, 분석하여 원하는 정보를 얻고, 그 정보를 다양한 형태의 보고서를 작성하는데 필요한 통계소프트웨어 사용능력을 갖도록 한다. 통계 소프트웨어 중 많이 사용되는 SAS, Minitab, SPSS, 를 다룰 것이며, 예제 중심으로 강의를 진행하여 수강생들이 수집자료 입력방법과 원하는 통계 정보를 얻기 위한 실행 절차를 이해하고 얻어진 결과 해석할 수 있는 능력을 갖추도록 한다.

16402 통계원리 I 3-3-0

Principle of Statistics I

통계 전공자가 통계학의 기본원리를 이해하고 통계학

의 여러 가지 방법론을 이해하는데 기초가 되는 확률에 대한 중요개념을 터득하게 하는데 있다. 통계학의 원리를 이해하는데 필수적인 개념인 확률과 분포이론, 대수의 법칙과 중심극한 정리를 다룬다.

20477 탐색적데이터분석 3-3-0

Exploratory Data Analysis

자료에 내재된 정보를 탐색적으로 찾아가는 방법을 다루어 학생들이 실제 필드에서 얻은 자료에서 유용하고 올바른 정보를 얻을 수 있는 능력을 갖추도록 한다. 탐색적 자료 분석 방법론과 필드조사 실습을 통하여 자료로부터 정보를 효과적으로 얻을 수 있는 방법을 익히도록 한다.

20478 사회조사방법 3-3-0

Social Survey Method

실증주의 과학철학적 시점에서 마케팅 이론을 어떻게 정립하며, 이론의 일반화를 달성하기 위하여 어떠한 통계분석을 적용 할 수 있는가를 다변수(Multi-Variate Statistics)을 중심으로 배운다.

15239 품질경영 3-3-0

Quality Management

경영의 최대과제는 품질이 좋은 제품 또는 서비스를 효율적으로 생산하는 것이다. 품질은 경쟁이 세계화되고 규격화됨에 따라 경쟁의 주요수단으로서 그 역할이 더욱 증대되었고, 모든 경영층이 참여하는 품질경영전략은 계속적인 품질개선을 위한 필수 불가결한 요소가 되었다. 따라서 본 교과목은 품질경영을 체계적으로 이해하고, 연구하기 위해 품질관리개론, 통계적 품질관리, 공정개선 및 설계, TQC, ISO9000 시리즈 등을 연구, 검토하여 전사적 품질경영의 중요성을 갖게 한다.

16367 비즈니스영어 I 3-3-0

Business English I

본 과목의 기본적 목표는 학생들의 영어에 대한 부담감을 낮추어 향후 영어로 진행되는 전공과목 수업에 자연스럽게 적응할 수 있도록 하며, 영어로 기록된 정보 기술의 접근 및 이해력을 높여주는데 있다. 수업주제는 speaking, listening 그리고 reading, Comprehension을

중심으로 이루어지며 native speaker에 의하여 영어로 수업이 진행되며 토익 등 공인시험에 준비를 할 수 있도록 한다.

20479 경영경제데이터통계 3-3-0

Data Analysis for Business and Economics

데이터에 관한 학문이 통계학은 계량데이터 분석, 사회과학연구방법론의 기초를 제공한다. 경영이나 경제 현상에서 수집되는 데이터를 이해하고, 수집 정리하는 방법을 다룬다. 경제현상들을 통계적으로 파악하고 정리하고 분석하는 기법들을 다룬다. 예를 들어 경제활동의 상징인 노동력과 생산력을 측정, 분석하기 위하여 인구 및 생산 통계를 집계, 정리하는 방법을 다루고 일반 도시근로자 가계의 수입과 지출 분석을 통하여 경제성을 분석하고, 물가파악방법 등을 검토하며 국민소득 계정의 작성 및 분석방법에 관한 내용을 다룬다

16403 통계원리Ⅱ 3-3-0

Priniple of Statistics II

통계 전공자가 통계학의 기본원리를 이해하고 통계학의 여러 가지 방법론을 이해하는데 기초가 되는 확률에 대한 중요개념을 터득하게 하는데 있다. 통계학의 원리를 이해하는데 필수적인 개념인 확률과 분포이론, 대수의 법칙과 중심극한 정리를 다룬다.

13745 표본조사론 3-3-0

Sampling

시장조사나 여론조사 또는 학술적 연구목적에 위한 다양한 표본조사 방법들을 체계적으로 다룬다. 표본조사의 기본 원리와 표본 설계, 표본 추출 방법, 단순 무작위 추출, 층화 무작위 추출, 계통 무작위 추출, 집락 추출, 모수 및 오차 추정방법에 관한 이론들을 소개하고 비교 분석하며 아울러 실제적 예제를 다룬다.

13688 통계적품질관리 3-3-0

Statistical Quality Control

각종 제품을 생산하는 공업 분야에 이용되는 통계적 기법에 대한 이해, 기법의 이론적 배경에 대한 이해, 응용사례에 대한 고찰을 통하여 공업 통계 관련 지식을

갖출 수 있도록 한다. 각종 제품을 생산하는 공업 분야에 대한 통계학의 응용능력배양을 목적으로 하는 교과목이다. 통계적 사고방식에 의한 품질관리의 효율성을 인식하는 데 목적을 둔다.

16369 비즈니스영어Ⅱ 3-3-0

Business English II

비즈니스영어 I의 심화과정으로 학생들이 미리 준비된 형식 및 즉흥적인 프리젠테이션을 통하여 회화능력을 높이고 듣기 훈련도 병행 실시한다. 또한 토익이나 토플에 대비할 수 있는 강의가 되도록 한다.

20480 선형모형 3-3-0

Linear Model

변수(종속변수, 설명변수 혹은 요인)들 간의 인과관계, 특히 선형함수 관계를 다룬다. 선형모형에서는 각론으로 회귀분석과 분산분석을 다루며 이론과 방법론 중심으로 강의한다. 상관분석, 단순 회귀분석, 다중회귀분석, 로지스틱 회귀모형, 일원 분산분석, 이원 분산분석, 요인분석, RSM을 다룬다.

12310 실험계획법 3-3-0

Experimental Design

연구소나 기업체에서 연구, 기술개발 및 품질관리에 필요한 실험의 계획과 실험 데이터 분석방법에 대한 이론적 기법을 습득하고 적용능력을 갖추도록 한다. 연구소나 기업체에서 연구, 기술개발 및 품질관리에 필요한 실험의 계획과 실험 데이터처리방법을 다루는 실험계획법은 통계적 지식을 요구하는 경향이 증대하고 있는 것에 부응하여 이 분야에 대한 기초지식과 적용능력을 배양하는데 목적을 둔다. 또한 실험이 최소의 경비로 연구목적에 합당하게 되기 위한 실험배치기업과 분석방법의 능력을 기르는데 목적을 두고 있다.

20481 마케팅조사방법 3-3-0

Marketing Survey Medhtod

마케팅 활동에 관련된 정보를 수집하는데 필요한 데이터를 수집하고 분석하는 기법을 학습한다. 마케팅 데이터수집에서 이용되는 정량적 조사방법과 정성적 조사방

법의 기초이론을 학습하고 수집된 자료를 분석하는 기법으로 연관분석, 켄조인트 분석, 다차원 척도법, 상응 분석 및 상표전환행렬 등을 학습한다.

20482 비즈니스 정보시스템 3-3-0
Business Information System

기업은 업무생산성을 높일 목적으로 여러 가지 정보시스템을 사용한다. 경영정보시스템은 기업의 경영관리에 필요한 정보를 신속히 수집하고 종합적, 조직적으로 가공, 축적, 제공하여 기업의 생산성과 수익성을 높일 목적으로 구축된 다양한 정보시스템과 그 네트워크를 총칭하는 용어이다. ERP는 소극적으로 구매와 생산관리, 물류, 판매, 회계 등의 기업 활동 전반에 걸친 업무를 통합한 기업정보시스템의 패키지 소프트웨어를 말한다. 포괄적으로 본다면 고객, 하청회사 등 상하위 공급 체계와 회사내 연간부서의 업무를 동시에 고려하여 시시각각 변하는 기업활동과 정보 기술의 변화에 대응할 수 있게 해주는 것으로 볼 수 있다. 본 강의에서는 이에 필요한 개념과 방법론을 다룬다.

20487 비즈니스영어III 3-3-0
Business English III

비즈니스 영어의 마지막 과정으로 통계학과 관련한 특별 주제들을 선정하여 학생들이 영어토론과 리포트작성 능력을 높이는 것이 본 과목의 주요목표이다. 또한 정기적 모의토의시험 등을 부과하여 학생들이 시험에 대비할 수 있도록 한다.

20483 다변량데이터분석 3-3-0
Multivariate Data Analysis

변수가 두 개 이상인 자료에 대한 분석기법인 다변량 분석의 기본이론의 습득과 응용능력배양을 목적으로 한다. 이를 위하여 주요내용으로는 인문사회과학분야에서 많이 사용하는 주성분 분석, 인자분석, 판별분석, 군집 분석을 연구하며, 그에 대한 사례연구와 실제 데이터의 수집, 분석, 보고서 작성등을 다룬다. .

15405 비모수통계 3-3-0
Nonparametric Statistics

자료 분석의 경우 흔히 발생하는 모집단의 분포에 지식이 부족할 때 널리 사용되는 비모수적 분석방법의 이론 습득과 응용능력 배양을 통하여 자료분석 능력을 높이는데 있다. 수집 자료로 부터 흔히 발생하는 문제인 모집단분포에 대한 지식이 없는 경우 사용되는 비모수 통계기법에 대한 이론습득과 필드 적용사례연구를 목적으로 한다.

20485 품질경영실무 3-3-0
Advanced Quality Management

품질공학이란 기업이 자사 제품에 품질 특성치를 일정한 수준까지 보장하기 위한 전반적인 활동(경영, 생산)을 의미한다. 품질경영(QM)은 품질방침(QP: quality policy 품질에 관한 경영자의 의지 및 철학), 품질관리(QC 생산 현장에서의 품질 관리), 품질향상(QI: quality improvement 설계 및 공정 단계에서 품질 향상시키는 활동), 품질보증(QA: quality assurance 고객 만족을 위한 서비스 위주 관리 활동) 이다. 본 강의에서는 통계적 품질관리의 실무능력을 익힌다.

20484 비즈니스의사결정론 3-3-0
Decision Theory in Business

비즈니스 문제에 관한 합리적인 의사결정에 필요한 기초이론과 방법을 학습하고 터득한 지식의 활용능력을 제고할 수 있도록 수치적인 사례를 컴퓨터를 이용하여 실습을 병행한다. 주요 학습내용은 확률의 기초이론, 의사결정론의 종류, 효용함수에 의한 의사결정방법, 사후 확률을 이용한 의사결정방법, 통계조사를 이용한 의사결정방법, 최선의 의사결정전략 선택 및 위험부담을 고려한 의사결정방법 등이다.

16413 신뢰성분석 3-3-0
Reliability Analysis

제품의 전략적 변수의 하나인 신뢰성의 개념, 신뢰성 제고방안 습득, 필드 적용능력을 갖추으로써 기업인이 요구하는 지식을 제공하는데 있다. 신뢰성 개념, 신뢰성 제고 방안에 대한 강의와 필드 실습을 통하여 제품의 전략적 변수로 인지되는 신뢰성에 대한 지식을 갖추도록 한다.

20487 범주형데이터분석 3-3-0**Categorical Data Analysis**

사회과학 연구에서 변수가 범주형 자료를 자주 접하게 되는데 본 강좌에서는 범주형 자료에 대한 분석기법의 기본이론 습득과 응용능력 배양을 목적으로 한다. 변수가 범주형인 경우 사용되는 기법을 익히고 적용할 수 있는 능력을 갖출 수 있도록 사회과학에서 널리 사용되는 로짓모형, 일반화 로짓모형, 로그선형 모형, 반복 측정등을 연구하고 그에 대한 사례연구와 실제 데이터의 수집, 분석, 보고서 작성 등을 다룬다.

20488 비즈니스컨설팅 3-3-0**Business Consulting**

마케팅활동에서 발생할 수 있는 문제에 대한 해결방안 또는 창의적인 마케팅활동을 위한 아이디어 개발 등에 관련된 내용을 학습하고 체득하여 실제상황에서도 활용할 수 있는 적용능력을 배양한다. 본 과목을 통해서 효율적인 문제해결방안이나 최적의 의사결정방안에 관한 기초이론을 이해하고 마케팅조사 등을 통해서 현장에서 데이터를 수집 분석하여 필요한 정보를 도출하고 활용하는데 필요한 통계학적인 지식을 학습하고 활용하는 능력을 배양한다.

20486 비즈니스혁신론 3-3-0**Business Innovation**

비즈니스 혁신이란 치열해져가는 경영환경에서 경쟁우위를 확보하기 위해 업무처리방식의 재설계와 정보기술을 결합해 획기적으로 경영성과의 상승을 이룩하기 위한 경영혁신기법을 의미한다. 그러므로 비즈니스 혁신은 내부 또는 외부의 고객요구사항을 접수하여 최종 단계까지 전달되는 일련의 과정을 하나의 프로세스로 설정하여, 경쟁사보다 월등한 성과를 내기 위해 시도하는 프로세스 혁신운동이라고 할 수 있다. 이에 필요한 개념과 방법을 다룬다.

14218 졸업논문 3-3-0**Graduation Thesis**

3학년까지 학습한 여러 가지 통계 이론과 실습 내용을 모두 동원하여 학생들이 관심을 갖고 있는 실제 문제를 찾아서 이를 중심으로 문제 해결방법을 기획하고, 관련

된 정보를 수집하고 분석하여 적절한 해결 방법을 제시하는 일련의 과정을 습득한다. 또한 이 내용을 논문 형식으로 일목요연하게 정리하고 요약하는 방법을 공부한다.

19553 6-시그마경영 3-3-0**6-Sigma Management**

현대 기업경영에서 중요하게 거론되는 품질경영, 환경경영에 대한 개론으로써 리더쉽, 전략계획, 정보체계, 인적자원 관리, 고객만족, 프로세스관리, 경영성과평가 등을 다룬다.

20489 시계열데이터분석 3-0-3**Time Series Data Analysis**

시간적 순서를 갖는 데이터(추세성분, 주기성분, 계절성분, 비규칙성분)를 분석하는 방법을 다룬다. 과거 데이터의 시간적 변화를 고려하거나 모형을 설정하여 미래 값을 예측하게 된다. 지수평활법, ARMA 모형, 계절조정을 다루며 실제 주가예측을 통한 활용 능력을 배운다.

19554 보험통계 3-3-0**Statistics for Insurance**

보험통계의 개념, 종류, 순보험료, 영업보험료 계산방식을 학습하고 위험모형, 생명분포, 생명보험 및 생명연금 등을 다룬다.

20490 e-비즈니스(데이터마이닝) 3-3-0**E-business (data mining)**

데이터마이닝은 대용량 데이터로부터 패턴과 규칙을 판명하여 비즈니스 정보를 얻어내는 일련의 과정이다. 데이터마이닝 도구로 가장 많이 사용되는 것이 SAS E-Miner이다. 본 강의에서는 데이터 마이닝 기법 이론과 방법을 다루고 예제 데이터를 이용한 적용 능력을 기르게 한다.

20491 비즈니스사례연구 3-3-0**Case Study in Business**

비즈니스 활동에서 발생할 수 있는 문제점을 파악하고 이를 해결하는 방안을 연구하고 활용능력을 배양한다.

마케팅조사와 비즈니스컨설팅 등의 비즈니스 활동에서 성공적인 사례와 실패한 사례들을 이론적인 관점에서 분석하여 성공이나 실패원인을 탐색하고 이에 대한 개선방안이나 교훈 등을 학습함으로써 유사상황에 대한 대응능력을 함양시키고 창의적인 마케팅전략을 수립할 수 있는 능력을 배양한다. 사례분석을 통해서 기획서 작성, 자료수집 및 분석, 실행가능한 해결방안도출 등에 관련된 비즈니스 통계활용능력을 습득한다.

18487 통계학 연습

3-3-0

Practice of Statistics

기존에 학습한 사례를 중심으로 다양한 통계기법에 대한 재인식, 기법 적용시의 문제점 해결 및 응용능력을 배양한다. 통계기법을 이용한 적용 사례와 기법을 응용할 때 발생하는 문제점들을 중심으로 각종 사례를 통한 연습을 진행한다.

컨벤션경영학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
2006년	컨벤션산업학과 신설, 경상대학 컨벤션산업학과	
2010년	학과 이름 변경 : 컨벤션경영학과	

1.2 교수진

이름	출신교			(최종 학위명)	전공분야	주요담당과목
	학사	석사	박사			
윤승현 (학과장)	고려대	고려대	경희대	관광학박사	컨벤션산업	컨벤션산업론, 국제회의경영론, 국제전시경영론
이준재	안양대	경희대	경희대	관광학박사	호텔관광경영	호텔경영, 연회기획실무론, 관광학원론
크리스토퍼 홉슨	Lee-McRae College	Appalachian State Univ.		Counseling	Counseling	컨벤션영문작성법, 컨벤션영어

1.3 교육시설/ 설비 현황

명칭(유형)	호실	주요설비현황	개수	기타
컨벤션경영학과 실습실	50502	컴퓨터	11	-
		카메라	1	
		복사기	1	
		프린트기	3	
		빔프로젝트	2	

2. 학과별 교육과정편람 부분

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간 영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(학부) 교육목적	컨벤션산업 발전에 기여할 수 있는 실무능력을 갖춘 전문인력 양성	전시·문화산업 발전에 기여할 수 있는 국제적 감각을 갖춘 인재 양성	관광산업 발전을 선도할 수 있는 서비스 마인드를 갖춘 전문인력 양성
↓			
학과(전공) 교육목표	컨벤션 업계의 니즈에 부합하는 국제컨벤션 실무 전문가 양성	전시·문화이벤트 실무분야에서 국제경쟁력을 갖춘 전문가 양성	관광 및 호텔분야의 운영능력을 갖춘 실무전문가 양성

2.2 교육과정 편제표

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘도덕적 지성인 양성	컨벤션산업 발전에 기여할 수 있는 실무능력을 갖춘 전문인력 양성	컨벤션 업계의 니즈에 부합하는 국제컨벤션 실무 전문가 양성	컨벤션산업론, 컨벤션기획실무론, MICE조사방법론, 컨벤션정보관리, 국제회의경영론, 전시컨벤션시설운영론, 컨벤션계약론, MICE경영세미나, 컨벤션영문작성법, 컨벤션영어, 컨벤션유치협상론, 인턴쉽, 현장실습
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	전시·문화산업 발전에 기여할 수 있는 국제적 감각을 갖춘 인재 양성	전시·문화이벤트 실무분야에서 국제경쟁력을 갖춘 전문가 양성	무역전시기획론, 국제전시경영론, 문화관광론, 이벤트개론, 축제이벤트경영론, 국제매너와비교문화론, MICE현장답사및세미나, MICE마케팅론, 서비스경영, 항공서비스실무론
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성	관광산업 발전을 선도할 수 있는 서비스 마인드를 갖춘 전문인력 양성	관광 및 호텔분야의 운영능력을 갖춘 실무전문가 양성	관광학원론, 국제관광론, 여행사실무, 컨벤션관광개발론, 호텔경영론, 파티와음료카테일론, 와인소믈리에실무론, 호텔객실경영실무, 연회기획실무론, 호텔레스토랑경영론, 외식산업경영론, MICE소비자행동론

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교양과목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수				선택		
					공통 필수	선택 필수	계열 기초	계	부 전공	교직	
경상 대학	컨벤션경영학과	15	45	60	16	9	9	34	21	-	128

2.4 컨벤션경영학과 교육과정 편성표

학년	학기	전공필수	학-강-실	전공선택	학-강-실
1	1	19571 컨벤션산업론	3-3-0		
	2	관광학원론	3-3-0		
2	1	19590 호텔경영론 국제전시경영론	3-3-0 3-3-0	MICE마케팅론 MICE소비자행동론 전시컨벤션시설운영론 이벤트개론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	국제회의경영론	3-3-0 3-3-0	19577 서비스경영론 컨벤션유치협상론 연회기획실무론 컨벤션관광개발론 13078 국제매너와 비교문화론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
3	1			19581 컨벤션계약론 19584 무역전시기획론 파티와음료카테일론 국제관광론 19583 컨벤션영문작성법 MICE현장답사및세미나	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-2-2
	2			19588 컨벤션기획실무론 와인소믈리에실무론 외식산업경영론 축제이벤트경영론 항공서비스실무론 컨벤션영어	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
4	1			19579 MICE조사방법론 컨벤션정보관리 19595 호텔객실경영실무 19599 여행사실무 인턴십	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-2-2
	2			MICE경영세미나 호텔레스토랑경영론 문화관광론 현장실습	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-2-2
학점계		학점(15) - 강의(15) - 실험(0)		학점(90) - 강의(87) - 실험(6)	

교과목개요

19571 컨벤션산업론 3-3-0

Introduction to Convention Industry

본 과목은 컨벤션산업에 대하여 종합적인 소개를 하기 위하여 설계되었다. 본 과목은 회의, 전시회, 인센티브여행, 이벤트 등을 포함하는 컨벤션의 개관을 이론 및 실무적인 관점에서 강의를 하며, 주최자, 컨벤션부로, 컨벤션센터, 지방정부, 호텔, 여행사 등 컨벤션산업의 이해당사자들의 역할과 컨벤션의 기획 및 운영과 관련된 제 이론을 학습한다.

관광학원론 3-3-0

Introduction to Tourism

본 과목은 관광산업의 기초가 되는 이론적 개념과 국내외 관광과 레저산업의 일반적인 지식을 가르친다. 따라서 관광산업에 관한 전반적 지식습득을 통해 관광산업에 대한 이해와 국내외 동향을 파악하는데 필요한 과목이다. 이 과목은 수강생들에게 관광에 대한 전반적인 지식과 미래를 바라볼 수 있는 안목을 제공해 줄 것이다.

MICE 마케팅원론 3-3-0

MICE Marketing

본 과목은 일반마케팅의 개념을 토대로 MICE분야에 적용되는 마케팅이론 및 사례를 이해하고 실용적으로 접목한다. 마케팅 의사결정의 관점에서 시장세분화 전략, 상품전략, 판매촉진전략, 유통전략, 가격전략, 그리고 시장조사와 마케팅 정보시스템 등을 사례를 중심으로 연구한다.

MICE 소비자행동론 3-3-0

MICE Consumer Behavior

MICE 소비자들의 시장에서의 행동을 이해하고, 그들이 어떻게 구매의사결정에 도달하게 되는지를 살펴보고, 나아가서 마케터들이 그 같은 의사결정에 어떻게 영향을 미칠 수 있는지를 알아본다. 그 과정에서 소비자행동을 이해하는데 근간이 되는 사회과학의 관련이론들에 대한 지식을 습득한다.

전시컨벤션시설운영론 3-3-0

Convention and Exhibition Facility Management

본 과목은 전시회와 컨벤션 운영의 효율성 극대화를 위하여 전시컨벤션시설에 대한 이해와 시설을 효율적으로 운영하는 시스템을 학습하는 과목이다. 또한 전시회 및 컨벤션의 규모와 특성에 따라 다양하게 적용될 수 있는 시설계획의 기준과 요건들을 활용할 수 있는 방법을 학습한다.

국제전시경영론 3-3-0

International Exhibition Management

본 강좌는 전시산업의 개관 및 국내외 동향을 분석하고, 박람회를 포함하는 전시회를 유치하고 운영하는 데 필요한 이론, 방법론, 실무적 프로세스와 국제전시회를 심층 분석한다. 특히 국내외 사례를 비교하여 학습함으로써 학생들에게 전시산업에 대한 새로운 안목을 제공한다.

19590 호텔경영론 3-3-0

Introduction to Hotel Management

본 교과목은 호텔경영의 이론적 기초와 실제업무에서의 전문적인 지식을 습득하고 동시에 호텔조직, 객실경영, 식당경영, 호텔원가관리, 호텔회계 등 각 분야에 공통되는 요소들에 대한 이론적 체계를 학습하는데 목표를 두고 있다.

이벤트 개론 3-3-0

Introduction to Event Management

이벤트 산업의 기본 개념과 국내외 이벤트 산업의 전반적 지식을 가르친다. 수강생들은 이벤트 산업에 대한 최근 동향과 전망을 파악할 수 있다. 학생들은 본 이벤트의 개념을 MICE와 접목시켜 부가가치를 창출할 수 있는 안목을 키울 수 있다.

서비스경영론 3-3-0

Service Management

서비스의 개념과 특성에 대한 이해를 기초로 하여 서비스의 보다 높은 수준의 질적 향상과 개발, 관리 및 평가 등 일련의 서비스상품 관리과정을 체계적으로 분

석하고 파악하는데 목적을 둔다. 인적산업으로써 MICE 분야 서비스의 중요성을 인식하고 기존연구와 현상의 실태를 파악 분석하고 현실적응에의 응용능력을 배양한다.

국제회의경영론 3-3-0
International Meeting Management

본 과목은 국제회의 경영에 관한 기본적인 개념을 가르치며 국내외의 국제회의 트렌트를 파악하게 하고, 국제회의를 운영하는데 필요한 이론, 방법론 등을 가르친다. 특히 국내외의 다양한 사례를 비교하여 분석함으로써 학생들에게 국제회의 경영에 대한 세계적인 흐름과 새로운 안목을 제시한다.

19577 컨벤션유치협상론 3-3-0
Convention Bidding & Negotiation

본 과목은 협상이론을 바탕으로 컨벤션을 유치하는 과정을 학습하는 과목으로 국제적 성격을 내포한 여러 협상들의 목표 및 그 과정들을 분석함으로써 학생들에게 성숙한 협상의 기법과 협상전략을 학습하여 협상실무능력을 배양하는데 교육의 목적을 둔다.

연회기획실무론 3-3-0
Banquet Planning

컨벤션 참가자에게 식음료와 네트워킹 기회를 제공하는 리셉션, 오·만찬 행사를 중심으로 문화행사와 스포츠행사 등 특별프로그램의 기획과 실무에 대한 지식을 습득하는 과목이다. 특히 컨벤션의 부대행사인 사교행사의 기획, 준비, 실행 및 관리와 관련된 전반적인 능력도 습득을 한다.

컨벤션관광개발론 3-3-0
Convention Tourism Development

본 과목은 관광개발의 일반적인 개념을 바탕으로 컨벤션 분야에 적용되는 관광개발 이론 및 사례를 이해하고 실용적으로 접목한다. 학생들은 본 과목을 통해서 컨벤션 및 전시회 등의 참가자 유치를 확대할 수 있는 관광개발 방안을 이해할 수 있을 것이다.

19573 국제매너와비교문화론 3-3-0

Understanding of International Etiquette and Cultures

본 과목은 글로벌시대에 국제무대에서 활동하는데 필요한 기본 소양과 에티켓을 익히도록 하고 세계 주요 문화권 및 국가별 생활문화 등 문화적 이슈를 논의한다. 다양한 상황에서 취해야 할 올바른 에티켓을 소개함으로써 국제사회에서 세련된 사회생활과 품위 있는 대인관계를 유지할 수 있는 자질을 함양한다.

19581 컨벤션계약론 3-3-0

Contract of Convention

본 과목은 계약관련 일반이론을 토대로 컨벤션 부문에 적용되는 계약 이론 및 사례를 이해하고, 컨벤션, 전시회 및 인센티브 투어 등에 실용적으로 접목하여 실무능력을 향상시키는데 중점을 두어 학습을 한다.

19584 무역전시기획론 3-3-0

Planning and Operation of Trade Shows

본 과목을 통하여 무역전시의 기본개념과 이론적 체계의 이해를 바탕으로 실제 무역전시회의 프로젝트 수행에 대한 과정을 이해할 수 있게 된다. 또한 무역전시 산업을 심층적으로 이해하고 무역전시 경영 전반과 무역전시마케팅의 이론에 대하여 학습을 하며 실제 국제 전시회 참관을 통한 응용능력을 향상시킨다.

파티와음료칵테일론 3-3-0

Party Planning and Beverage & Cocktail

본 교과목은 소규모 개별적 파티 기획과 연출에 관한 기초이론을 습득하고 파티 진행을 위한 기획의 방법을 배운다. 또한 파티에서 필수적인 음료에 대한 전반적인 이해와 국가기능자격증인 조주기능사자격증을 취득하기 위한 주류에 대한 이론적 지식 및 실무적 능력을 습득하는 교과목이다.

국제관광론 3-3-0

International Tourism

국제관광의 기초이론, 국제관광의 대상, 국제관광 사업, 국제관광 정책 등 국제관광 구성의 내용 전반을 교

육내용으로 하고 있다. 전 세계를 무대로 하는 다국적 관광조직의 시대에 필요한 국제관광 전문 인력의 육성을 위하여 국제 감각의 함양에도 역점을 둔다.

19583 컨벤션영문작성법 3-3-0
English Writing for Convention Practice

본 과목은 컨벤션과 관련된 각종 영문서신, 영문계약서, 영문제안서 등의 작성법을 실제 사례를 활용하여 학습한다. 또한 컨벤션 전문영어용어 및 영문문서에 대하여 폭 넓게 공부 한다.

MICE 현장답사 및 세미나 3-2-2
MICE Site Tour and Seminar

본 교과목은 대학 내에서 습득한 MICE산업에 대한 이론적 지식을 근거로 컨벤션센터, 전시장, 호텔기업 및 여행항공사 등의 현장을 직접 방문하고 체험하여 현장감을 갖도록 한다. 또한 현장 답사에서 느끼는 문제들과 제안하고 싶은 문제들에 대해 현장 세미나를 통해 체계적이고 심층적으로 접근하여 지식을 습득하는 교과목이다.

19588 컨벤션기획실무론 3-3-0
Convention Planning & Operation

컨벤션 실무 기획 능력 향상에 필요한 제반 지식과 실질적인 컨벤션 개최사례를 분석하고, 이를 통한 보다 효율적인 기획서 작성기법을 학습한다. 또한 모의 컨벤션 기획서를 작성하고, 발표하여 실제로 이를 응용하는 기회를 제공한다.

와인소믈리에실무론 3-3-0
Wine Sommelier Practice

와인은 문화지식의 한 분야로써 현대를 살아가는 대학생들과 비즈니스 직장인이 갖춰야할 기본적인 교양덕목이다. 본 과목에서는 학생들에게 와인에 대한 기본적인 개념은 물론 세계의 와인과 관련되는 각종 지식과 이를 통한 커뮤니케이션의 과정으로 와인을 올바르게 이해하고 공부하는 과목이다.

외식산업경영론 3-3-0

Foodservice Management

본 과목은 외식산업의 전반적인 현황과 외식의 개념, 산업의 문제점 및 외식업을 운영하기 위해 필요한 메뉴, 인사관리, 마케팅, 재무, 식자재관리, 프랜차이즈 등을 중점적으로 학습함으로써 외식산업에서 요구되는 기본지식과 실무 및 관리자의 입장에서 요구되는 전반적인 능력을 체계적으로 함양할 수 있는 교과목이다.

축제이벤트경영론 3-3-0
Festival Event Management

본 과정은 이벤트 산업분야 중에서 축제 이벤트의 메커니즘과 가치창조과정, 기초이론과 운영방법을 체계적으로 이해하고 실무지식을 습득하는 데 목적이 있다. 본 과정을 통해 학생들은 축제 이벤트를 통한 부가가치 창출의 개념과 방법을 인식하게 될 것이다.

항공서비스실무론 3-3-0
Airline Service Practice

항공기 객실 서비스 업무를 포함하여 항공사 서비스 업무 전반에 관한 기초 이론을 익히는 수업이다. 객실 서비스의 흐름 및 식음료 명칭 등을 익히고, 기내방송부터 응급처치까지 항공 전문요원으로서 갖추어야 할 기본 역량을 미리 갖추는데 초점을 맞추고 있다.

컨벤션영어 3-3-0
English for International Convention

본 과목은 국제회의와 관련하여 필요한 영어를 학습한다. 컨벤션분야에서 해외고객들을 상대로 원활한 의사소통을 할 수 있도록 실무컨벤션영어를 학습한다. 컨벤션 모임의 목적, 프로그램기획, 장소선정, 숙박 장소 협의 및 선정, 판촉활동, 식음료 및 연회진행 준비 등을 영어로 발표하도록 운영하여 실무영어 능력을 향상시킨다.

MICE조사방법론 3-3-0
Field Survey and Analysis of MICE

컨벤션을 포함한 모든 영역에서의 복잡다양성으로부터 발생하는 다량의 정보를 보다 합리적으로 조사 연구하여 자료수집 및 처리를 통하여 보고서를 작성할 수 있

는 능력을 배양할 수 있도록 학습한다. 특히 이 과목은 컴퓨터 분석을 기초로 한 통계학 패키지 SPSS 프로그램의 실행을 통해 배우게 된다. 컴퓨터의 기초적인 지식과 통계학은 조사방법론의 필수적인 사항이다.

19579 컨벤션정보관리 3-3-0
Convention Information Management

본 과목은 정보관리시스템의 개념과 종류 등을 소개하고 컨벤션 정보관리의 중요성을 살펴본다. 또한 학생들에게 컨벤션 정보관리 시스템의 활용능력을 향상시켜 매니저로서의 자질을 향상시킨다.

19595 호텔객실경영실무 3-3-0
Hotel Room Management and Practice

본 교과목은 호텔의 대표적인 상품인 객실의 중요성과 객실경영의 기본을 이해하도록 한다. 또한 호텔수익의 원천을 제공하는 핵심 상품으로서 호텔의 전반적인 영업에 영향을 미치는 객실의 업무 내용을 숙지하도록 한다. 주요 내용은 객실경영의 기본, 객실영업의 개요, 객실예약업무, 프론트 오피스업무, 고객서비스업무, 하우스킵핑관리, 객실부문 인력관리 등에 대한 능력을 함양할 수 있는 교과목이다.

19599 여행사실무 3-3-0
Travel Agency Practice

본 교과목은 여행, 여행사, 여행상품 및 여행사 실무의 전 영역을 경영적 차원과 실무적 측면에서 체계적이며 종합적으로 인식할 수 있도록 하며 여행안내원의 역할과 관광안내요령 등을 인식하고 출입국관련 업무를 습득하는 교과목이다.

인턴십 3-2-2
Internship

학교에서 배운 이론과 실무를 바탕으로 MICE 관련 산업체에서 이론의 응용 및 기본적인 업무의 수행능력을 배양케 하여 관련 산업체에 취업의 기회를 확대시키는 데에 그 목적을 둔다.

MICE 경영세미나 3-3-0

MICE Management Seminar

본 과목은 전시회 및 컨벤션 등 MICE부문에서 경영이론의 적용가능성에 대해 논의하고 MICE산업에서 사례를 도출하고 분석하여 발표 및 토론하는 형식으로 진행한다. 이를 통해 MICE산업의 성공과 실패요인을 구명하여 MICE산업에 관련된 전문지식을 함양한다.

호텔레스토랑경영론 3-3-0
Hotel Restaurant Management

본 과목은 호텔 레스토랑에서 필요로 하는 관리자로서의 능력을 배양하는데 목적을 둔다. 레스토랑 메뉴계획, 원가관리, Menu Planning, Cost Control, F&B 식자재 구매, 요리, 서비스실무, 업무정비 및 정리정돈, 레스토랑마케팅, 레스토랑디자인 및 평가에 이르는 과정을 학습한다.

문화관광론 3-3-0
Cultural Tourism

문화에 대한 기초이론을 기본으로 문화와 관광의 관계를 이해한다. 또한, 우리 전통문화를 관광자원으로 이용할 수 있는 다양한 방법을 생각할 수 있도록 학습한다.

현장실습 3-2-2
On-the-Job Training

본 과목은 학생들이 취업을 대비하기 위한 이력서의 작성, 자기소개서의 작성, 면접방법 토의 등을 연습할 수 있는 기회를 제공한다. 또한, MICE 관련기업과 연계하여 일정기간 학생들을 인턴십으로 근무하도록 함으로써 그 기업에 취업할 수 있는 기회를 창출한다.

