

VIII. 린튼글로벌스쿨

1. 글로벌비즈니스전공
2. 글로벌미디어·컬처전공

글로벌비즈니스전공

1. 학부현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
2015.03	린튼글로벌비즈니스스쿨 글로벌비즈니스전공 개설	정원 73명
2022.03	린튼글로벌스쿨 글로벌비즈니스전공 개설	정원 70명

1.2 교수진

이름	출신교			최종 학위명	전공분야	주요 담당과목
	학사	석사	박사			
Chen Hong	Xiangtan University	Busan University	Hanyang University	박사	Global Business	Doing Business in China Economic & Political Reforms in China
Jin Kim	Kyung Won University	University of Seoul	Texas A&M University	박사	Finance and Investment	Managerial Accounting International Finance
Jong-woon Kim	Seoul National Univ.	Indiana Univ. Bloomington	Indiana Univ. Bloomington	박사	Industrial Organization/ Business/Strategy/ International Trade	International Trade Microeconomics
Philip Rose	Lincoln University	Massey University	Curtin University	박사	Social Science / Management / Management	Principle of Management Human Resource Management
Thanh Le Dao	National Economics University	Toulouse School of Economics	University of Sussex	박사	Economics & Banking	Elementary Vietnamese Language/ Vietnam Culture & Society
Charles Robb	Nelson Mandela Metropolitan University	Nelson Mandela Metropolitan University	Busan University	박사	Business Administration/ Global Business	Strategy/ Entrepreneurship/ International Business

1.3 교육시설 및 설비현황

명칭	호실	주요설비현황(개수)	기타
교수연구실	500109	PC(1), 프린터(1)	
	500110	PC(1), 프린터(1)	
	500111	PC(1), 프린터(1)	
	500112	PC(1), 프린터(1)	
	500202	PC(1), 프린터(1)	
	500207	PC(1), 프린터(1)	
	500208	PC(1), 프린터(1)	
	500212	PC(1), 프린터(1)	
	500213	PC(1), 프린터(1)	
500214	PC(1), 프린터(1)		

명칭	호실	주요설비현황(개수)	기타
	500215	PC(1), 프린터(1)	
	500216	PC(1), 프린터(1)	
	500217	PC(1), 프린터(1)	
대학사무실	500204	PC(4), 프린터(4), 팩스(1), 복사기(1), 스캐너(1), 파쇄기(1)	
글로벌카페사무실	470103	PC(1), LCD프로젝터(1)	
전용강의실	500101	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500102	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500103	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500201	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500205	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500301	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500305	PC(1), LCD프로젝터(1)	
PC실	450302	PC(41), LCD프로젝터(1)	
CAMPUS Asia-AIMS 사업단	500108	PC(1), LCD프로젝터(1), TV(1), DVD롬보(1)	
학생회실	500106	PC(3), 프린터(3)	
프로젝트실	500114	Mac(4), PC(1), TV(1), DVD롬보(1), 실물화상기(1)	
자습실	500113		

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간 영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	글로벌마인드와 적극적이고 능동적인 기독교적 인성을 갖춘 국제인 양성을 목적으로 한다.	21세기 세계화·탈지역화의 시대적 상황에 발맞추어 국제적 경제영역에서 일할 실제적인 지식을 갖춘 전문인의 양성을 목적으로 한다.	실제적인 글로벌비즈니스 국제전문가로 사회에 기여하고자 하는 유능한 인재의 전인적 교육을 목적으로 한다.
↓			
학과(전공) 교육목표	기독교적 인성교육과 세계의 문화에 해박한 실제적인 글로벌마인드를 함양하는데 목표를 둔다.	복잡 다양한 세계 문화와 국가 간의 경제활동을 잘 이해하고 외국어에 능통한 국제적 시야를 가진 인재의 양성을 목표로 한다.	기독교적 인성배양과 다양한 세계문화와 경제시장의 이해를 통해 실제적인 국제전문가를 양성하여 사회와 국가의 발전에 기여할 수 있도록 한다.

2.2 학과 교육목적과 교과과정의 연계성

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	글로벌마인드와 적극적인 능동적인 기독교적 인성을 갖춘 국제전문가 양성을 목적으로 한다.	상호의존적이고 다양한 세계속에서 역할과 책임을 이해하는 글로벌하며 윤리적인 마인드를 함양하는데 목표를 둔다.	Global Business Ethics (기업윤리) International Business Management (국제비즈니스관리) Global Leadership (글로벌리더십)
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	21세기 세계화·탈지역화의 시대적 상황에 발맞추어 국제화된 사회의 언론과 미디어 분야에서 일할 실제적인 지식을 갖춘 전문인의 양성을 목적으로 한다.	글로벌 비즈니스 지식과 기술을 가지고 있으며 이러한 지식과 기술을 글로벌 언어인 비즈니스 영어를 통하여 전문적으로 의사소통할 수 있는 능력을 갖춘 인재의 양성을 목표로 한다.	Business Communication (비즈니스의사소통) Advanced Business and Technical Writing (비즈니스고급작문) Presentation Skills for Business (비즈니스프리젠테이션기법) International Business Negotiation (국제거래협상론)
국가와 지역 사회 발전에 봉사하는 지도자 양성	실제적인 글로벌비즈니스 국제전문가로 사회에 기여하고자 하는 유능한 인재의 전인적 교육을 목적으로 한다.	미래의 과제 해결을 위해 기독교적 세계화 관점의 적용을 통해 글로벌 비즈니스 전문가를 양성하여 사회와 국가의 발전에 기여할 수 있도록 한다.	Global Entrepreneurship (기업가정신) Principles of Marketing(마케팅원론) Introduction to Macroeconomics (거시경제학) Contemporary Global Business Issues (국제무역현안) Digital Marketing (디지털마케팅) Managerial Economics (관리경제학) International Trade (국제무역론) Asian Consumer Analysis (아시아비즈니스 사례분석) Organization Behaviour (조직행태론)

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	학과 기초(전공 기초(필수))	전공과목			교양과목					융합교육과정				교과교육학점	졸업최저이수학점
			필수	선택	소계	필수			선택	융합교육과정						
						공통교양	선택필수	계열교양		계	교양선택	코드쉐어	마이크로디그리	트래		
린튼글로벌스쿨	글로벌비즈니스전공	6	12	33~48	45~60	13	17	-	30	-	6	6~15	18	21		120

학년	학기	전공 필수				전공 선택	
		전공 기초	학-강-실	전공 필수	학-강-실	전공 선택	학-강-실
						컨버전스캡스톤 I (Convergence Capstone I)	
3	2			00000 글로벌비즈니스캡스톤 I (Global Business Capstone I)	3-3-0	21452 인적자원관리 (Human Resource Management) 23080 관리경제학 (Managerial Economics) 00000 신제품기획 (New Product Design) 22140 무역실무 (International Trade Practices) 00000 아시아소비자분석(마이크로 디그리 재과목) (Asian Consumer Analysis (MD New)) 23070 국제물류관리 (International Logistics Management)	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
4	1					00000 국제광고및홍보 (International Advertising & Promotion (MD New)) 22133 관리회계학 (Managerial Accounting) 00000 중국전자상거래 (E-commerce in China) 23088 아시아경제론 (Asian Economy) 22141 국제무역현안 (Contemporary Global Business Issues) 23073 국제경영전략 (Global Business Strategy) 00000 컨버전스캡스톤 II (Convergence Capstone II)	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2					22135 국제거래협상론 (International Business Negotiation) 23087 기업가정신 (Global Entrepreneurship) 20678 기술혁신경영 (Technology & innovation Management) 23095 아시아비즈니스 (Doing Business in China) 23096 아시아비즈니스사례분석 (Emerging Markets Case Studies) 00000 글로벌비즈니스캡스톤 II (Global Business Capstone II)	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
학점계		학점(12) - 강의(12) - 실험(0)		학점(15) - 강의(15) - 실험(0)		학점(195) - 강의(195) - 실험(0)	

교과목개요

20122 마케팅원론

3-3-0

학생들에게 기업을 포함한 조직의 경영과 관리에 있어서 마케팅이 차지하는 역할을 주지시키고, 조직의 전략적 및 전술적 계획의 수립에 있어서 마케팅의 여러 가지 기법들이 어떻게 활용될 수 있는지 강의와 사례의 분석 및 토의를 통하여 알아본다. 이를 위해 먼저 마케팅의 최근 조류를 검토하고, 특히 시장중심적 마케팅이 의미하는 바를 자세히 알아본다.

Principles of Marketing

Student will learn the role of marketing in the management of organizations including companies. Also, students will learn how various techniques of marketing can be used in the establishment of organization's strategic and tactical plans through lectures, case analysis, and discussion.

20677 글로벌리더십

3-3-0

이 과정은 현재와 미래의 리더십 기회를 어떻게 가장 잘 대처하는지에 대한 기술과 지식에 대한 이해를 배우는 것과 함께, 글로벌 "리더십"이 포함하는 것에 대한 새로운 틀을 제공한다. 조직내 리더십에 대한 다양한 접근을 이해하고 적용하는 능력은 관련 관리 자료의 읽기 및 사례 분석을 통해 배우게 된다. 좋은 관행에 대해 제대로 이해하며 실제 글로벌 비즈니스 문제에 배운 지식을 적용하는 능력을 배운 것에 중점을 둔다.

Global Leadership

This course will provide a new framework on what global "leadership" entails, along with developing an understanding for the skills and knowledge to how best address leadership opportunities now and in the future. Students' ability to understand and apply diverse approaches to the leadership in organizations is emphasized by readings and case analyses of pertinent management materials. The emphasis is on building a

sound grasp of good practice, and on developing the ability to apply such knowledge to actual global business problems.

기업윤리

3-3-0

급증하고 있는 회계부정 및 기업들의 사기, 횡령 문제 등의 원인은, 기업가 또는 경영자의 윤리적 자질이 부족하기 때문이라고 할 수 있다. 본 과목에서는 장차 기업가 또는 경영자가 될 학생들에게 윤리적 소양을 길러주기 위한 여러 윤리적 이슈들에 대해 다루게 된다.

Global Business Ethics

The reason for rapidly increasing accounting fraud and embezzlement of companies is the lack of ethical qualities of entrepreneurs or managers. This course deals with several ethical issues to foster ethical literacy for students who will become entrepreneurs or managers in the future.

00000 비즈니스컴퓨팅

3-3-0

이 과정은 Microsoft Office 소프트웨어의 사용능력과 비즈니스에서의 적용을 배운다. 이 과정은 전형적인 비즈니스 문제를 위하여 전산화된 의사결정 도구를 효과적으로 사용하기 위해 필수적으로 배워야하는 기술에 대한 기반을 제공할 것이다. 구체적인 목표들에는 Microsoft Word, Excel, PowerPoint and Access 소프트웨어를 비즈니스 커뮤니케이션 및 의사결정 도구로 사용하는 데에 꼭 필요한 능력을 배양하는 것을 포함한다.

Computing for Business

This course emphasizes the capabilities of Microsoft Office software and their applications in business. The course will

provide a solid foundation of knowledge about skills that students must develop to effectively use computerized decision tools for typical business problems. Specific objectives include developing a strong ability in using Microsoft Word, Excel, PowerPoint and Access software as tools for business communication and decision-making.

00000 비즈니스프리젠테이션기법 3-3-0

전문적으로 제시하고 의사소통하는 능력은 고용주가 갖춰야 할 가장 필수적인 기술 중 하나이다. 이 교과목은 학생들에게 효과적인 비즈니스 발표 기술들을 키우고 실행해보는 기회를 제공한다. 학생들은 또한 글로벌 비즈니스지식을 다양한 비즈니스 상황에서 설득력있고 영향력있는 발표로 전환할 수 있는 방법을 배울 것이다.

Presentation Skills for Business

The ability to present and communicate professionally is one of the most essential skills that employers. Thus, the course gives the student an opportunity to build and practice powerful business presentation skills. The students will also learn how to transform their Global Business Knowledge into persuasive and impactful presentations for a range of professional business settings.

23055 비즈니스의사소통 3-3-0

이 과목은 서면 및 구두방식의 다양한 직장 커뮤니케이션을 다룬다. 학생들은 메모, 이메일, 분석보고서, 제안서, 프리젠테이션 및 인터뷰 등 다양한 커뮤니케이션 방식에 대한 스킬을 배운다. 수업 중에는 비즈니스 실생활 사례 속에서 커뮤니케이션을 배우고 강조하게 될 것이며, 이러한 것들은 학생들이 업무 환경에서 효과적으로 쓰고 말하는 능력을 배양하게 될 것이다.

Business Communication

This course deals with a variety of written and oral communication in a business setting. Students will

learn different kinds of communication skills such as memo, email, analysis report, proposal, presentation, interview or etc. In the middle of class, students will learn communication skills in the real life situations, which will lead students to write and speak effectively in work environment.

00000 디지털마케팅 3-3-0

이 과정에서는 디지털 경제에서 성공적인 마케팅 캠페인에 필요한 디지털마케팅 기법에 대한 광범위한 개요를 제공한다. 학생들은 21세기 소비자들에게 필요한 디지털마케팅 핵심 원리에 대한 근본적인 이해를 얻게 될 것이다. 주제에는 웹 페이지 디자인, 분석, 검색 최적화(SEO), Pay per click, 이메일 마케팅, 소셜 미디어 마케팅 및 모바일 마케팅이 포함된다.

Digital Marketing

This course provides a broad overview of the digital marketing techniques needed for successful marketing campaigns in a digital economy. Students will gain a fundamental understanding of the digital marketing core principles needed for the 21st century consumer. Topics will include web page design, analytics, search engine optimization(SEO), pay per click, email marketing, social media marketing and mobile marketing.

22129 경영통계학 3-3-0

정보의 수량화에 대한 방법론으로서의 통계학에 대해 배우게 된다. 학생들은 정책 수립과 관리에 필요한 통계학적 능력을 기를 수 있다. 학생들은 다양한 정보들은 분리, 분석하며 성공적인 비즈니스 실무를 경험하게 된다.

Business Statistics

Students will learn about statistics as a methodology for quantifying information. Students experiencing successful business practice by separating and analyzing various information.

16491 경영연구방법론

3-3-0

이 과정은 학생들이 그들의 사업 분야에서 그들 자신의 연구프로젝트를 준비하기 위해 다양한 연구접근법과 방법론에 대한 이해를 넓히고 확장시키는 것을 목표로 한다. 이 과정은 적절한 연구접근법 및 조사방법(양적, 질적)을 선택, 적용, 결과를 나타내는 데 학생들이 연구 문제를 식별하고, 토론하고, 형성하는 데 도움을 줄 것이다.

Business Research Methods

Building on Principles of Research Design this course aims to extend and deepen the understanding of different research approaches and methodologies in order to prepare students for their own research projects in their business discipline. This course will assist students in identifying, discussing and formulating a research problem, in selecting and applying appropriate research approaches and methods of inquiry(both quantitative or qualitative),and in presenting their results.

22132 투자원론

3-3-0

학생들에게 금융의 기초와 금융 시장에 대해 소개한다. 우리는 현금 흐름, 재무제표, 주식과 채권 평가, 투자의 기초, 위험과 수익, 포트폴리오 구축, 재무 계획 및 예산 편성에 대해서 논의할 것이다.

Principles of Investment

To introduce students to the fundamentals of finance and to the world of financial markets. We will discuss cash flow, financial statements, stock and bond valuation, the fundamentals of investing, risk and return, portfolio construction, financial planning and budgeting.

22138 국제비즈니스관리 3-3-0

이 과목은 학생들에게 자신감, 언어적 스킬, 전문가적인 태도를 학습시켜 비즈니스 무대에서 글로벌 전문가로서의 발전을 가르친다. 학생들은 실제 비즈니스 시장에서 필요로 하는 기본적인 관례와 자세를

배울 수 있다.

International Business Management

This course teaches students to develop as a global expert on the business stage by learning confidence, linguistics skills, and professional attitudes. Students can learn the basic practices and postures required in the actual business market.

23085 소비자행동론

3-3-0

이 과목은 소비자를 둘러싸고 있는 환경변화로 인해 다양해지고 있는 소비자의 욕구와 이에 따른 행동변화를 이해하여 효과적인 마케팅 전략을 수립할 수 있도록 소비자의사결정과정과 정보처리과정 및 관련요인 등 전반적인 소비자 관련지식을 습득함을 목표로 함. 전체 수업시간 중 2/3정도는 교수의 강의식 수업진행으로 이루어지고, 나머지 1/3은 팀별 발표와 토론을 통해 앞서 배운 내용을 이해하고 현실적인 응용력 증진을 추구함. 특히, 팀별 과제에서 요구되는 견고한 팀워크 구축을 통한 공동의 목표실현을 위하여 수업시간 이외의 팀별 과제에 대한 연구 노력이 요구됨.

Consumer Behaviour

This course aims to acquire overall consumer-related knowledge such as consumer decision-making process, information processing process, and related factors to establish effective marketing strategies by understanding consumer needs and behavioral changes due to environmental changes surrounding consumers. About 2/3 of the total class time consists of lecture style classes by professors, and the remaining 1/3 understand what they learned earlier through presentations and discussions by team. In particular, research efforts on team tasks other than class hours are required.

23081 비즈니스고급작문

3-3-0

이 과목은 학생들에게 효과적인 비즈니스 문서, 메모, 보고서 등을 작성할 때 사용하는 작문법을 학습시킨다. 반복적인 학습과 새로운 작문법을 연구하며

추후에 학생들이 국제 비즈니스와 기술적인 문제에 관한 고급 표현으로의 작문을 습득함으로써 취업시 전문가적인 글쓰기를 구사할 수 있게 한다.

Advanced Business and Technical Writing

This course teaches students how to write effective business documents, memos, and reports. By studying repetitive learning and new writing methods and later acquiring compositions in advanced expressions on international business and technical issues, students can use professional writing when they are employed.

22134 재무관리 3-3-0

이 과목은 재무관리 과목을 수강한 학생을 대상으로 한다. 재무관리의 기본이 되는 현가 개념을 이용한 자산의 가치평가, 자본예산 및 포트폴리오 이론, CAPM, 자본비용에 대한 기본적인 이해를 바탕으로, 실제 기업의 재무활동에 깊은 관계가 있는 시장 효율성, 자본구조이론, 기업의 배당정책, 운전자본 관리에 대한 이해를 과목의 목표로 한다. 또한 기업의 재무 분석과 재무계획 및 최근 주목받고 있는 파생금융상품에 대한 간단한 소개를 포함한다.

Financial Management

Based on a basic understanding of asset valuation using the present price concept, which is the basis of financial management, capital budget and portfolio theory, CAPM, and capital cost, the subject aims to understand market efficiency, capital structure theory, corporate dividend policy, and operating capital management, which are deeply related to actual corporate financial activities. It also includes a brief introduction to corporate financial analysis, financial planning, and financial derivatives that have recently attracted attention.

21452 인적자원관리 3-3-0

조직의 경쟁우위 창출 요인으로서 인적자원은 전략적 중요성을 지니고 있다. 본 과목에서는 인사관리의

세부분야(선발, 개발, 평가, 보상, 승진, 퇴직 등)에 관한 기초이론과 제도를 다루며 사례연구를 통하여 인사관리에 관한 실용적이고 심도 있는 사고능력을 개발하고자 한다.

Human Resource Management

Human resources have strategic importance as a factor in creating an organization's competitive advantage. This course deals with basic theories and systems on personnel management(selection, development, evaluation, compensation, promotion, retirement, etc.), and development of practical and in-depth thinking skills for personnel management through case studies.

00000 신제품기획 3-3-0

본 교과목은 다학제 팀을 구성하여 사회문제 해결을 위한 창의적인 제품 또는 시스템 개발을 목적으로 Design thinking mindset과 프로세스를 이해하고 경험하는 과정이다. 이 과정에서 학생은 사회문제를 관찰하고 공감하여 통합적 사고 및 창의적 문제해결 능력을 함양하며, Design thinking 프로세스를 주차별로 경험하고 이해하며 최소한의 기능을 포함한 프로토타입을 구현한다.

New Product Design

This course is a course to understand and experience the design thinking mindset and process for the purpose of developing creative products or systems to solve social problems by forming a multidisciplinary team. In this course, students observe and empathize with social problems to cultivate integrated thinking and creative problem-solving skills, experience and understand the design thinking process by week, and implement prototypes with minimal functions.

22140 무역실무 3-3-0

학생들에게 국제 무역 실무에 관한 중점적인 이해를 학습시키기 위한 수업이다. 학생들은 국제 시장에서의 실용적인 수입, 수출 및 마케팅을 배우게 되며 주로 국제무역 관세 및 조항들을 어떻게 실무에 적

용되는지를 학습하게 된다.

International Trade Practices

In this course, students will learn a key understanding of international trade practice. Students will learn practical imports, exports, and marketing in the international market and mainly how international trade tariffs and provisions apply to practice.

00000 아시아소비자분석 3-3-0

기업이 마케팅을 잘하기 위해서는 먼저 소비자의 심리와 니즈를 분석하고 이해해야 한다. 이 수업은 중국 소비자 및 시장 분석으로 시작하여 아시아 소비자 및 시장으로 확대된다.

인터넷의 부상과 역할, 브랜드 전략의 특별한 역할, 소비자 연구의 역할, 다양한 마케팅 활동에 대한 관리자와 소비자의 반응 등의 내용을 포함 하며 중국 및 기타 아시아 국가의 경험 및 운영 사례를 사용하여 다양한 문제를 설명하고 연구한다. 아시아 국가의 현재 마케팅 전략과 소비자 심리 및 행동에 대해 배우는 것을 중점 목표로 한다. 마케팅 이론의 내용과 아시아 국가의 실제 마케팅을 결합하여 학생들이 소비자, 시장 및 마케팅에 대해 더 깊이 이해할 수 있도록 한다.

Asian Consumer Analysis

In order for companies to be good at marketing, they must first analyze and understand consumer psychology and needs. This class begins with Chinese consumer and market analysis and expands to Asian consumers and markets. This class includes the rise and role of the Internet, the special role of brand strategy, the role of consumer research, and the response of managers and consumers to various marketing activities. This course explains various issues using experience and operational examples from China and other Asian countries. The purpose of this class is to provide a brief overview of current marketing strategies and consumer psychology and behavior in Asian countries.

23070 국제물류관리 3-3-0

이 과목은 학생들이 다국적 기업이나 여타 글로벌 기업이 갖고 있는 물류시스템의 원리와 방식에 대한 개념을 소개한다. 주로 전략적 계획과 생산, 그리고 생산과 인력, 지리적인 특성 등 국제 물류와 기업의 관계에 영향을 미치는 요소를 위주로 다룬다.

International Logistics Management

This course introduces the concept of the principles and methods of logistics systems that students have in multinational companies or other global companies. It mainly deals with factors that affect the relationship between international logistics and companies, such as strategic planning and production, production and human resource, and geographical characteristics.

22135 국제거래협상론 3-3-0

본 과목은 협상이론과 협상과정에 대한 이해를 제공하고, 실제로 다양한 문화권의 기업 경영자들의 상호작용 속에서 협상 이론과 과정이 어떻게 적용되는지를 보여주고자 한다.

International Business Negotiation

This course aims to provide an understanding of negotiation theory and negotiation process and to show how negotiation theory and process are applied in the interaction of corporate managers from various cultures.

00000 중국전자상거래 3-3-0

이 과목은 현재 조명받는 전자 상거래에 대한 비즈니스 개념과 기술에 대한 이해를 위한 소양을 가르친다. 최근 나타나는 이슈들을 분석하고 프로세스를 이해하며 그 중 전자상거래에 대해 중점적으로 배우게 된다. 학생들은 전자 상거래 등의 현 실행 프로세스와 문제해결 능력을 기를 수 있다. 특히 중국의 전자 상거래에 대해 깊이 이해할 수 있다.

E-commerce in China

This course teaches knowledge for understanding the business concept and technology of the currently illuminated e-commerce. Students will analyze recent

issues, understand the process, and focus on learning e-commerce among them. Students can develop current execution processes such as e-commerce and problem-solving skills. In particular, students will understand China's e-commerce deeply.

22141 국제무역현안 3-3-0

이 과목은 학생들에게 현 시대에 직면한 국제 비즈니스 이슈들과 문제들을 소개하기 위함이다. 학생들은 비판적으로 현 비즈니스 시장의 이슈들에 대해 읽고, 이해하며 비판적으로 평가하는 소양을 길러 다양한 해결책들을 논의 해 볼 수 있다.

Contemporary International Business Issues

This course is to introduce students to international business issues and problems facing the present era. Students can critically read, understand, and critically evaluate issues in the current business market to discuss various solutions.

23073 국제경영전략 3-3-0

이 과목은 국제 비즈니스 분야의 전략적 관리가 필요한 쟁점들에 대하여 집중적으로 수업이 이루어진다. 분석적이고 전략적인 접근법을 학습하게 된다. 현재 전략적 관리의 중요성이 조명되고 있는 추세에 맞추어 학생들에게 실제적인 정보와 능력을 향상시킨다.

Global Business Strategy

This course focuses on issues that require strategic management in the international business field. Students will learn an analytical and strategic approach. Students will improve practical information and abilities in accordance with the current trend of highlighting the importance of strategic management.

00000 국제광고및홍보 3-3-0

이 교과목의 목적은 통합된 글로벌 시장의 패러다임 안에서 브랜딩, 전략적 기획, 창의적인 전략, 미디어 기획에 대한 이해를 제공한다. 이 교과는 국제적인 관점에서 광고, 디지털 및 소셜미디어 마케팅, 판매 촉진,

홍보의 역할들을 탐구할 것이다. 또한 글로벌마케팅의 필수요소인 광고와 홍보에 대한 심도있는 토론을 할 것이다.

International Advertising and Promotion

The purpose of this course is to provide an understanding of branding, strategic planning, creative tactics, and media planning within an integrated global marketing paradigm. The course will explore the roles of advertising, direct marketing, digital and social media marketing, sales promotion, and public relations from an international perspective. This course provides an in-depth discussion of advertising and promotion as key tools in global marketing.

23087 기업가정신 3-3-0

이 과목은 새로운 기업을 신설하여 경영하는 지식과 능력을 학습시킨다. 주요 주제는 테크놀로지 기업가 정신에 대한 정의를 다루게 되며 기업을 신설하는 프로세스와 관련된 소양들을 쌓을 수 있는 수업이다.

Global Entrepreneurship

In this course, students will learn the knowledge and ability to operate a new company. The main topic deals with the definition of technology entrepreneurship and it is a class that can build knowledge related to the process of extinguishing a new company.

20678 기술혁신경영 3-3-0

본 강좌는 정보기술이 산업과 비즈니스의 생성, 변화에 커다란 영향을 준다는 가정 하에 어떻게 정보기술이 산업수준(가치사슬 등)과 기업 수준(비즈니스 수익모델 등)에서의 비즈니스 혁신에 어떠한 영향을 주었는지, 어떻게 각 수준의 변화에 정보기술을 접목시킬 것인지, 그리고 신규 및 기존 산업과 비즈니스에 어떻게 정보기술을 창의적으로 활용할 것인지, 또한 주어진 정보기술을 이용하여 비즈니스와 산업을 어떻게 디자인할 것인지에 대해 심도 있게 학습한다.

Technology and Innovation Management

This course teaches in-depth how information technology has affected business innovation at the industry level, how to incorporate information technology into changes at each level, how to creatively use information technology and business, how to design business and industries using given information technology.

00000 글로벌비즈니스캡스톤 I 3-3-0

1. 본 교과목은 최근 대두되는 유망한 사업아이템을 발굴하고 해당 비즈니스의 창업 및 외자유치를 준비하는 과정이다. 각 팀은 사업아이템 발굴, 사업단계분석, 시장조사 및 마케팅계획 수립, 소요 재원의 추정 및 비즈니스모델을 수립하고, 외국인 투자자들을 위해 사업계획서를 작성하는 능력을 함양한다.
2. 창업성공사례, 체계적 교육 및 팀 협업을 통해서 창업에 대한 막연한 편견·두려움을 극복하고 창업에 대한 의지를 높일 수 있다.

Global Business Capstone I

1. This course is the process of discovering promising business items that have recently emerged and preparing for the start-up and foreign capitalization of the business. Each team develops the ability to discover business items, analyze business stages, establish market research and marketing plans, estimate required resources and establish business models, and prepare business plans for foreign investors.
2. Through successful start-up cases, systematic education, and team collaboration, students can overcome vague prejudice and fear about start-ups and be motivated to do start-ups in the world.

00000 글로벌비즈니스캡스톤 II 3-3-0

1. 본 교과목은 경쟁력 있는 국내 상품·서비스

중에서 해외 진출 가능한 사업아이템을 선정하고 해당 국가에 성공적 진입을 준비하는 과정이다. 각 팀은 사업아이템 발굴, 해당 국가의 시장조사 및 제도적 장애요인 분석, 마케팅 및 판로개척계획 수립, 소요 재원의 추정 및 비즈니스모델을 수립하고, 사업계획서를 작성하는 능력을 함양한다.

2. 해외진출 성공사례, 체계적 교육 및 팀 협업을 통해서 국내 사업의 해외진출에 대한 막연한 편견·두려움을 극복하고 해외시장 개척의 의지를 높일 수 있다.

Global Business Capstone II

1. This course is the process of discovering promising business items that have recently emerged and preparing for the start-up and foreign capitalization of the business. Each team develops the ability to discover business items, analyze business stages, establish market research and marketing plans, estimate required resources and establish business models, and prepare business plans for foreign investors.
2. Through successful overseas expansion, systematic education, and team collaboration, students can overcome vague prejudice and fear about overseas expansion of domestic businesses and be motivated to develop overseas markets.

00000 컨버전스캡스톤 I 3-3-0

1. 본 교과목은 최근 대두되는 첨단기술분야 중에서 사업아이템을 발굴하고 해당 비즈니스의 창업 및 외자유치를 준비하는 과정이다. 각 팀은 사업아이템 발굴, 사업단계분석, 시장조사 및 마케팅계획 수립, 소요 재원의 추정 및 비즈니스모델을 수립하고, 외국인 투자자들을 위해 사업계획서를 작성하는 능력을 함양한다.
2. 창업성공사례, 체계적 교육 및 팀 협업을 통해서 창업에 대한 막연한 편견·두려움을 극복하고 창업

에 대한 의지를 높일 수 있다.

Convergence Capstone I

1. This course is the process of discovering business items among the high-tech fields that have recently emerged and preparing for the start-up and attraction of foreign capital. Each team develops the ability to discover business items, analyze business stages, establish market research and marketing plans, estimation required resources and establish business models, and prepare business plans for foreign investors.
2. Through successful start-up cases, systematic education, and team collaboration, students can overcome vague prejudice and fear about start-ups and be motivated to do start-ups.

plans, estimate required resources, and establish business models, and prepare business plans.

2. Through successful overseas expansion, systematic education, and team collaboration, students can overcome vague prejudice and fear about overseas expansion of domestic businesses and be motivated to develop overseas markets.

00000 컨버전스캡스톤 II

3-3-0

1. 본 교과목은 한국이 경쟁력을 갖는 첨단기술 또는 상품 중에서 해외 진출 가능한 사업아이템을 선정하고 해당 국가에 성공적 진입을 준비하는 과정이다. 각 팀은 사업 아이템 발굴, 해당 국가의 시장조사 및 제도적 장애요인 분석, 마케팅 및 판로개척계획 수립, 소요재원의 추정 및 비즈니스모델을 수립하고, 사업계획서를 작성하는 능력을 함양한다.
2. 해외진출 성공사례, 체계적 교육 및 팀 협업을 통해서 첨단기술의 해외진출에 대한 막연한 편견·두려움을 극복하고 해외시장 개척의 의지를 높일 수 있다.

Convergence Capstone II

1. This course is the process of selecting business items that can enter overseas from high-tech or products that Korea is competitive in and preparing for successful entry into the country. Each team develops the ability to discover business items, analyze market research and institutional obstacles in the country, establish marketing and market development

글로벌미디어·컬처전공

1. 학부현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
2015.03	린튼글로벌비즈니스스쿨 글로벌비즈니스전공 개설	정원 73명
2022.03	린튼글로벌스쿨 글로벌미디어·컬처전공 개설	정원 70명

1.2 교수진

이름	출신교			최종 학위명	전공분야	주요 담당과목
	학사	석사	박사			
Najin Jun	Kyungsung University	University of Delaware	The University of Texas at Austin	박사	English Language and Literature/Urban Affairs and Public Policy/ Communication	Communication Theory & Practice Introduction to Media
Kitai Kim	Virginia Commonwealth Univ.	Virginia Commonwealth Univ.	Chungbuk National University	박사	Political Science/ Administration of Justice/ English Language and Literature	Cultural Theory Faith and Film Contemporary World Cinema
Thakur Subedi	Tribhuvan University	Tribhuvan University	Inha University	박사	Political Science & International Relations	Asian Media Industry Communication & International Organization
Subin Yeo	The University of Melbourne	Seoul National University	Seoul National University	박사	Refugee Multicultural Education, Global Citizenship	Globalization Seminar Persuasion Strategy Sociology
Hyeong woo Lee	Hanyang University	Hanyang University	University of Southern California	박사	Organization	Psychology, Organizational Psychology in Global Context

1.3 교육시설 및 설비현황

명칭	호실	주요설비현황(개수)	기타
교수연구실	500109	PC(1), 프린터(1)	
	500110	PC(1), 프린터(1)	
	500111	PC(1), 프린터(1)	
	500112	PC(1), 프린터(1)	
	500202	PC(1), 프린터(1)	
	500207	PC(1), 프린터(1)	
	500208	PC(1), 프린터(1)	
	500212	PC(1), 프린터(1)	
	500213	PC(1), 프린터(1)	
	500214	PC(1), 프린터(1)	

명칭	호실	주요설비현황(개수)	기타
	500215	PC(1), 프린터(1)	
	500216	PC(1), 프린터(1)	
	500217	PC(1), 프린터(1)	
대학사무실	500204	PC(4), 프린터(4), 팩스(1), 복사기(1), 스캐너(1), 파쇄기(1)	
글로벌카페사무실	470103	PC(1), LCD프로젝터(1)	
전용강의실	500101	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500102	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500103	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500201	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500205	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500301	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500305	PC(1), LCD프로젝터(1)	
PC실	450302	PC(41), LCD프로젝터(1)	
CAMPUS Asia-AIMS 사업단	500108	PC(1), LCD프로젝터(1), TV(1), DVD롬보(1)	
학생회실	500106	PC(3), 프린터(3)	
프로젝트실	500114	Mac(4), PC(1), TV(1), DVD롬보(1), 식물화상기(1)	
자습실	500113		

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간 영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.
-------------	---



대 학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.
-------------	---



대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
-------------	-----------------------	---------------------	--------------------------



학과(전공) 교육목적	글로벌마인드와 적극적이고 능동적인 기독교적 인성을 갖춘 국제인 양성을 목적으로 한다.	미디어로 연결된 국제 커뮤니케이션 환경에서 미디어콘텐츠, 문화, 언어, 국제지역사회에 대한 이해를 바탕으로 실질적 역량을 갖춘 글로벌 전문가 양성을 목적으로 한다.	한류의 발전을 지속하고 문화강국으로 자리매김하는 데 지역의 기여를 도모하는 다학제적 글로벌 인재 양성을 목적으로 한다.
----------------	---	---	--



학과(전공) 교육목표	기독교적 인성교육과 세계의 문화에 해박한 실제적인 글로벌마인드를 함양하는데 목표를 둔다.	영어, 문화, 미디어, 콘텐츠, 국제사회에 대한 지식을 갖추고 문화, 오락, 연예, 국제개발의 영역에서 경쟁력 있는 글로벌 커뮤니케이션 인재 양성을 목표로 한다.	강력한 외국어 구사 능력을 바탕으로 미디어, 문화와 국제사회에 대한 지식과 경험을 쌓아 문화, 콘텐츠, 국제개발 및 관련 분야에서 한류의 영향력을 이어나가고 지역의 잠재력을 콘텐츠로 발전시키는 창의적 전문가 양성을 목표로 한다.
----------------	---	--	---

2.2 학과 교육목적과 교과과정의 연계성

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	4개 분야(미디어, 문화, 공공정책, 영어)의 전공과정 중 개개인의 진로 목표에 맞게 원하는 과목을 선택하여 해당 전공의 기초소양을 키운다.	4개 분야(미디어, 문화, 공공정책, 영어)의 전공과정 중 개개인의 진로 목표에 맞게 원하는 과목을 선택하여 해당 전공의 기초소양을 키운다.	Communication Theory Practice Organization Psychology in Global Context Cultural Theory Advanced Presentation Skills Professional Writing Rhetorics and Apologism Communication for International Organization Research Methology Contemporary Political Discourse Managing Non-Profit Organization Gender, Race & Class Reading English Texts
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	글로벌 미디어를 비판적으로 이해하고, 다양한 문화를 이해하며, 비정부 조직뿐만 아니라 정부기관에서 일하는 데 필요한 기술을 배운다.	글로벌 미디어를 비판적으로 이해하고, 다양한 문화를 이해하며, 비정부 조직뿐만 아니라 정부기관에서 일하는 데 필요한 기술을 배운다.	Media & Culture Korean Wave Marketing News & Politics Democracy and Government Contemporary Political Discourse TV, Film & Culture Organization Communication International Organization and Global Governance Media Management Media Translation
국가와 지역 사회발전에 봉사하는 지도자 양성	끊임없이 변화하는 글로벌 시대에 세계인과 소통할 수 있는 능력을 가진 "글로벌 시민"이 되기위해 필요한 자질을 갖춘다.	끊임없이 변화하는 글로벌 시대에 세계인과 소통할 수 있는 능력을 가진 "글로벌 시민"이 되기위해 필요한 자질을 갖춘다.	Leadership in the Global Society Intercultural Communication Global Citizenship Religion and Modern Democracy Translation & Interpretation I & II, Religion in Global Society Reading English Texts World Englishes Diversity Seminar Global Media Literacy

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	학과 기초 (전공 기초 필수)	전공과목			교양과목				융합교육과정				교과 교육점	졸업 최저 이수 학점
			필수	선택	소계	필수		선택	계	코드 쉐어	마이 크로 디그 리	트랙	부전 공		
						공통 교양	선택 필수								
린튼 글로벌 스쿨	글로벌미디어컬 쳐전공	6	12	33~ 48	45~ 60	13	17	-	30	-	6	6~1 5	18	21	120

2.4 글로벌미디어 · 컬처 전공 교육과정 편성표

학 년	학 기	전공 필수				전공 선택	
		전공 기초	학-강-실	전공 필수	학-강-실	전공 선택	학-강-실
1	1	21064 경영학원론 (Principles of Management) 23098 다양한문화에대한이해 (Multicultural Perspective)	3-3-0 3-3-0				
	2		3-3-0 3-3-0				
	1				3-3-0		
	2				3-3-0		
2	1			00000 글로벌조직심리학 (Organizational Psychology in Global Context) 22103 미디어학개론 (Introduction to Media Studies)	3-3-0	22104 문화이론 (Cultural Theory) 00000 고급프리젠테이션기법 (Advanced Presentation Skills) 00000 이문화커뮤니케이션 (Intercultural Communication) 00000 프로페셔널라이팅 (Professional Writing)	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			00000 글로벌사회의리더십 (Leadership in the Global Society)		23074 한류마케팅 (Korean Wave Marketing) 00000 국제개발세미나 (International Development Seminar) 00000 글로벌시민의식 (Global Citizenship) 00000 수사학과변증의기술 (Rhetorics and Apologism)	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0

1202 · VIII. 린튼글로벌스쿨

학 년	학 기	전 공 필 수				전 공 선 택	
		전 공 기 초	학-강-실	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선 택	학-강-실
						00000 번역의원리와실제 II (Translation & Interpretation2) 22122 문화내러티브와스토리텔링 (Cultural Narrative and Storytelling)	
4	1					21559 글로벌미디어의이해 (Global Media Literacy) 3-3-0 00000 비영리단체관리론 (Managing Non-Profit Organization) 3-3-0 00000 사회과학연구방법론 (Research Methodology) 3-3-0 Contemporary Political Discourse 3-3-0 00000 세계의영어 (World Englishes) 3-3-0 00000 영어원서강독 (Reading English Texts) 3-3-0	
	2					22113 성별,인종그리고계급 (Gender, Race & Class) 3-3-0 00000 3-3-0 국제기구와글로벌거버넌스 (International Organization and Global Governance) 3-3-0 00000 다양성세미나 (Diversity Seminar) 3-3-0 23075 미디어경영 (Media Management) 3-3-0 00000 미디어번역 (Media Translation) 3-3-0	
학점계		학점(12) - 강의(12) - 실험(0)		학점(15) - 강의(15) - 실험(0)		학점(195) - 강의(195) - 실험(0)	

교과목개요

22103 미디어학개론

3-3-0

본 과목에서는 미디어와 사회의 관계를 다루며, 각기 어떻게 서로에게 영향을 미치는지 배운다. 인쇄, 라디오, 텔레비전, 영화, 비디오게임, 애니메이션 등 미디어의 역사와 역할을 다루며 주요 이론 및 개념을 익힌다.

Introduction to Media Studies

This course will cover the relationship between media and society, and how each affects each other. Students will learn the history and role of media such as printing, radio, television, movies, video games, animation, etc. Also, Students will learn major theories and concepts.

00000 글로벌조직심리학

3-3-0

이 과목은 직장생활의 인간 관계적 측면을 다룬다. 심리학 이론에 근거하여, 조직 내의 개인들이 어떠한 행동 패턴을 보이는지를 이해한 후 학생들은 이를 바탕으로 직업적 성공과 자아 성취를 위해 필요한 소양을 쌓게 된다. 또한 조직의 관리자로서 어떻게 건설적인 조직문화를 창조할 수 있는지 배울 것이다.

Organizational Psychology in Global Context

This course deals with the human aspect of organizational life. Based on theories in organizational psychology, students will learn how individuals in workplace behave, which will serve as a basis of the discussion on how to succeed in their careers. Students will also learn how to create a productive interpersonal relationships and a constructive organizational culture in their organizations.

22104

문화이론

3-3-0

본 과목은 문화 이론 및 비평의 중요한 연구들을 소

개한다. 문화이론은 정치, 사회, 경제적

산물로서의 문화를 맥락에 맞춰 관련짓고 비평하는 작업이다.

Cultural Theory

This course introduces important studies of cultural theory and criticism. Cultural theory is products of politics, society, and economy and it is a work of relating and criticizing culture in context.

00000 고급프리젠테이션기법

3-3-0

전문적인 Presenter는 활발한 발표를 통해 청중을 이끈다. 전문 발표자가 되기 위해서는, 긍정적이고 숙련된 방법으로 생각들을 포지셔닝하고 나눠야 한다. 이 과정을 통해, 학생들은 다양한 청들과 함께 하면서 프레젠테이션에 다양성과 흥미를 더하는 다양한 도구와 방법에 대해 배울 것이다. 슬로건은, 여러분이 더 많이 연습할수록 더 많은 기억과 동기를 얻게 될 것이다. 요약하자면 이 수업은 학생들이 즉시 발표를 준비하도록, 항상 청중의 관심을 갖도록 메시지를 전달하는 데에 가장 최선의 방법을 사용하도록 준비시킬 것이다.

Advanced Presentation Skills

A professional presenter attracts the audience via active presentations. To be a professional presenter, one must position and distribute the ideas in a positive and skilled way. Through this course, the students will learn about the different tools and ways that add varieties and interest in the presentation while engaging with the diverse audiences. The slogan for the class will be, *the more you practice, the more retention and motivation you obtain.*

In short, the class will equip students to prepare promptly and make use of the best possible methods to deliver the messages by preserving the interest of the audiences all the time.

00000 이문화커뮤니케이션 3-3-0

이 과목은 문화가 사회적 맥락, 기업운영, 미디어 관련 상황에 어떠한 영향을 미치는지를 논의한다. 주요 이론적 문제와 문화의 차원을 공부하고, 이를 통하여 문화적 정체성을 다루는 것과 관련된 어려움을 논의한다. 이 과목을 통하여 학생들은 문화 간 교류에 따르는 문제점과 도전을 이해하고 이를 해결하기 위한 방법들을 배우게 될 것이다.

Intercultural Communication

The course examines how culture is applied in a social, business, and media-driven context. Major theoretical issues and cultural criteria/dimensions are studied and highlighted to illustrate the challenges of dealing with cultures and identities. Students will learn theoretical models and determine how to approach, deal, and resolve issues related to intercultural problems and challenges.

00000 프로페셔널라이팅 3-3-0

학생들이 취업 후 직장에서 대하게 되는 각종 공문, 기획서, 연구서, 계획서, 보고서 등의 대내 문서와 대외 공문, 서식 등의 외부 문서를 작성하는 법을 배운다. 특히 효율성, 명확성, 명료성, 수월성이 요구되는 직장 커뮤니케이션의 한 종류로서 문서를 통한 의사소통에서 필요한 것이 무엇이며 어떻게 구현될 수 있는지 배운다.

Professional Writing

This course exposes students to various forms of professional documents they will get to deal with once they start their professional career. They learn about the much needed clarity, precision, effectiveness in written professional communication at the workplace.

00000 글로벌사회의리더십 3-3-0

이 과목은 학생들에게 리더십에 대한 과학적 지식을 제공할 것이다. 리더십 이론을 포괄적으로 검토하되

특히 현대의 정보화 사회에서 리더가 어떻게 효과적일 수 있는지에 대한 이론에 초점을 둔다.

Leadership in Global Society

This course is designed to provide students with the scientific knowledge of leadership. While a comprehensive range of leadership theories are reviewed, a particular focus will be given to the theories relevant to the information society.

23074 한류마케팅 3-3-0

이 수업에서는 한류마케팅을 다루며 한류 콘텐츠의 생산, 브랜딩, 공급, 홍보 및 이윤창출에 관한 내용을 배운다.

Korean Wave Marketing

This course deals with Korean Wave Marketing and learns about the production, branding, supply, promotion, and profit creation of Korean Wave content.

00000 국제개발세미나 3-3-0

제안된 과정은 학생들에게 국제 발전의 기본 이론과 실천에 대한 이해를 제공한다. 이 과목은 다음과 같은 질문을 제기할 것이다. 개발이란 무엇인가? 왜 어떤 나라들은 부유한 반면 다른 나라들은 그렇지 않은가? 개발도상국들이 세계적으로 경쟁하는 것을 돕기 위해 어떤 조치가 취해졌는가? 무역과 정치가 개발에 어떤 영향을 미쳤는가? 개발 목표를 달성하기 위해 어떤 글로벌 기관이 설립되었는가?

위의 질문에 대한 답변은 학생들에게 국제 개발 분야의 기존 지식과 모범사례에 대한 개요를 제공한다. 수업은 정부, 시장, 복지의 개념을 넘어 학생들 사이의 분석적이고 비판적인 사고를 강화시킬 새로운 수준의 국제 발전을 이해할 수 있게 될 것이다.

International Development Seminar

The proposed course provides students with an understanding of the basic theories and practice of international development. In short, the study will raise the following questions: What is development? Why are some countries rich while the others not?

What has been done to help developing countries to compete globally? How do trade and politics affect the development initiative? What global institutions have been setup to achieve the development goals? How?

Answers to those above questions will provide students with an overview of existing knowledge and best practices in the field of international development. The class will go beyond the concept of government, markets, and wellbeing to a new level of understanding international development that will enhance analytical and critical thinking among the students.

00000 글로벌 시민의식 3-3-0

이 과목은 학생들에게 세계화된 글로벌 시대의 세계시민으로서 살아가기 위하여 필요한 지식과 태도를 습득하도록 돕는다. 세계화의 정의와 세계화가 사람들의 생활에 미친 영향을 이해하고, 세계화의 진전여부에 대한 전망에 대한 다양한 시각을 이해한다. 나아가 세계시민으로서 살아가기 위하여 갖추어야 기본적인 태도는 무엇인지 고찰한다.

Global Citizenship

This course is designed to equip students with the knowledge as well as the attitudes necessary to live as a global citizen. Students will learn the definitions of globalization and the discussions associated with its impacts on people's lives. They will also discuss the prospect for global society as the two competing forces are active in the global governance. In addition, students will acquire the attitudes appropriate for becoming a citizen of the globalized world.

00000 수사학과변증의기술 3-3-0

현대 사회에서 토의와 토론능력은 일상적으로 요구되는 스킬 중의 하나가 되었다. 이 과목에서 학생들은 토의와 토론의

목적, 방법, 실전을 배우고 연습 및 경청을 통해 기본적인 기법을 터득하고 발전시킬 수 있는 기회를 갖게 된다.

Rhetorics and Apologism

In a modern, networked society, discussion and debate are a everyday skill as a member of the society. In this course, students learn the purpose, methods and practice of discussion and debate. Students learn how to develop a point, how to deliver it, make a strong argument for it, and convince the audience. Students also learn various ways to clearly understand points made by other speakers.

23058 미디어와컬쳐 3-3-0

이 수업은 미디어가 글로벌 시대에 어떻게 우리의 문화와 문화적 정체성을 형성하는지 고찰한다. 정치, 종교, 경제 그리고 다문화주의의 형성과 이것들이 사회에 미치는 영향을 배운다.

The Media and Culture

This course examines how media shapes our culture and cultural identity in the global era. Students will learn the formation of politics, religion, economy, and multiculturalism and their impact on society.

23091 뉴스와정치 3-3-0

본 과목에서는 미디어와 사회의 관계를 다루며, 각기 어떻게 서로에게 영향을 미치는지 배운다. 인쇄, 라디오, 텔레비전, 영화, 비디오게임, 애니메이션 등 미디어의 역사와 역할을 다루며 주요 이론 및 개념을 익힌다.

News and Politics

This course deals with the relationship between media and society, and learns how each affects each other. It deals with the history and role of media such

as printing, radio, television, movies, video games, and animation, and students will learn major theories and concepts.

00000 민주주의와정부기관 3-3-0

본 과목은 근대민주주의의 발전과정에서 나타난 정부의 운영모형을 고찰한다. 민주주의의 사상적 패러다임이 변화함에 따라 어떻게 공공기관의 운영 및 형태가 진화되어왔는지 세계사적 사건을 중심으로 고찰한다.

Democracy and Government Institutions

This course reviews the models of government emerged over the course of historical development of modern democracy. It discusses how the forms of government and the management paradigms for government institutions have evolved as the philosophical interpretation of democracy has changed.

00000 포스트모더니즘의이해 3-3-0

본 과목은 현대정치의 이념들을 전반적으로 조망하여 보수주의와 진보주의의 개념을 이해하는 데에 목적을 둔다. 보수주의의 근간이 된 고전정치사상은 물론 최근에 대두되고 있는 포스트모더니즘에 대하여 배움으로서 진보주의 사상을 이해한다.

Understanding Postmodernism

This course reviews the political discourses in the contemporary society. The classical ideas of modern democracy will be reviewed. Also, a more recent political ideas such as postmodernism will be discussed. Students will understand the main ideologies of the left and the right.

23083 국제기구와커뮤니케이션 3-3-0

본 과목은 국제개발에 있어 커뮤니케이션의 역할 및 역사와 유엔, 세계은행 등과의 관계를 다룬다. 사회운동, 사회제어, 저항, 응변과 선전, 커뮤니케이션 테크놀로지 외 다양한 윤리적 주제 등을 다룬다.

Communication and International Organizations

This course deals with the role and history of

communication in international development and the relationship between the role and history, and the United Nations ,World Bank and etc.

20314 현대정치담론 3-3-0

현대 정치계에서 있었던 사건들의 주제, 연관성 등을 살펴보고 공공토론에서 두각을 나타내는 이슈나 문제에 대해서도 알아본다. 사례별 연구와 이론적인 분석이 요구된다.

Contemporary Political Discourse

Students will examine the topics and relevance of events in modern politics and find out about issues and problems that stand out in public discussions. Case research and theoretical analysis are required.

21557 번역의원리와실제 I 3-3-0

본 과목은 어휘력 및 문법 외 번역과 통역의 이론과 실제를 소개한다.

Principles and Practices of Translation I

There is much more to translation than just knowing a language. This course introduces students to the theories and practices of translation and interpretation beyond vocabulary and grammar. Students analyze pre-prepared interpretations and translations to discover the mental processes involved in interpretation and the cultural factors that influence those processes.

00000 이력서작성및인터뷰기술 3-3-0

이 과정은 학생들이 구직에서 이상적인 지원자가 되도록 돕는다. 학생들에게 면접을 위한 팁과 전략을 제공할 뿐만 아니라 채용 담당자의 필요에 맞는 방식으로 그들의 기술, 경험, 역량을 제시하는 방법을 가르칠 것이다.

Resume Writing & Interview Skills

This course is designed to help students become the ideal applicant in their job search. The course will teach students how to present their skills, experience, and competencies in ways that align with a recruiter's needs as well as provide tips and strategies for the interview.

23067 조직커뮤니케이션 3-3-0

개인이 주로 직장과 같은 조직을 통해 사회에 참여하게 되고 자아실현을 이룬다. 본 과목은 개인이 어떻게 언어적 또는 비언어적 메시지 교환을 통해 자신의 업무를 수행하는지 알아본다. 조직문화, 조직 내 사회화, 소셜 네트워크, 조직화 형태, 의사결정, 권력, 리더십, 의견대립, 테크놀로지 등의 주제를 다룬다.

Organizational Communication

Individuals mainly participate in society through organizations such as workplaces and achieve their goals. This subject examines how an individual perform his or her job through verbal or non-verbal message exchange. It deals with topics such as organizational culture, socialization within the organization, social network, rom of organization, decision-making, powerm leadership, controntation of opinions, and technology.

00000 종교와근대민주주의 3-3-0

본 과목은 근대 민주주의 사상에 내재되어 있는 종교적 기반을 고찰한다. 현대 민주주의의 출현, 정당정치 의 확립, 현대 정부기관의 발전 등에 기독교 정신이 미친 영향에 대하여 논의한다.

Religion and Modern Democracy

This course examines the biblical foundations of modern democracy. The topics covered include the role of the Cristianity in the emergence of modern democracy, the philosophical foundations of partisan politics, and the development of contemporary government institutional design.

00000 국제사회의종교 3-3-0

본 과목은 문화·제도적 다원주의가 나타나는 글로벌 사회에서 종교가 어떻게 경제·정부·커뮤니케이션 등의 분야와 관련된 세계화 과정에서 어떤 역할을 하는지 살펴보는 것을 목표로 한다.

Religions in Global Societies

This course examines how religions in global societies, where cultural and institutional pluralism are prominent, reflect and help shape globalization processes related to the economy, government, communication, and other areas.

00000 번역의원리및실제 II 3-3-0

본 과목은 어휘력 및 문법 의 번역과 통역의 이론을 실제 적용해본다.

Principles and Practices of Translation II

There is much more to translation than just knowing a language. This course introduces students to the theories and practices of translation and interpretation beyond vocabulary and grammar. Students analyze pre-prepared interpretations and translations to discover the mental processes involved in interpretation and the cultural factors that influence those processes.

22122 문화내러티브와스토리텔링 3-3-0

본 과목에서는 마케팅, 홍보, 조직커뮤니케이션, 정치, 문화 등에 있어 어떻게 스토리텔링이 활용되는 지 알아본다.

Cultural Narrative and Storytelling

We all have interesting stories to tell. Stories are valuable tools to help people connect and understand each other. You will learn the elements and skills needed to deliver effective stories to persuade people to join your organization's mission. This course will discuss how stories are used in marketing, public

relations, organizational communications, politics, and cultural traditions. Stories can make presentation, advertisements and conversations more exciting if you learn how to tell them the right way.

21559 글로벌미디어의이해 3-3-0

본 과목에서는 다양한 형태의 커뮤니케이션을 평가하고, 분석하고, 생산하는 방법에 대하여 알아본다. 생산자, 의도, 다양한 미디어, 대상자 등 다양한 시각에서 메시지를 분석한다.

Global Media Literacy

In this course, students will learn examine how to evaluate, analyze, and produce various forms of communication. Messages are analyzed from various perspectives, including producers, intentions, various media, and subjects.

00000 비영리단체관리론 3-3-0

본 과목은 현대사회에서 비영리단체의 역할과 관리 방법에 대하여 배운다. 시장과 정부, 그리고 비영리단체 간의 역할조정과 협력에 대하여 논의한다. 비영리 단체의 효과적 운영을 위한 자금모금과 마케팅 기법에 대하여 배운다.

Managing Nonprofit Organizations

This course is designed to provide students with the knowledge necessary for managing nonprofit organizations. Students will learn the role of nonprofit organizations as a sector comprising the society as a whole, as well as the management skills necessary such as fundraising and marketing.

00000 사회과학연구방법론 3-3-0

본 과목은 사회과학의 인식론적 기반과 방법론적 기술을 배운다. 사회과학 방법론의 두 가지 큰 축인 논리 실증주의와 현상학의 내용을 배우며, 각 인식론의 가정에서 파생되어 발전한 구체적 분석방법론을 배운다.

Research Methodology

This course deals with the epistemological bases as

well as techniques of social science research methods. To be specific, the two main streams of social research methods, namely, the quantitative methods derived from the logic of the positivism, and the qualitative methods based on the logic of phenomenology.

00000 세계의영어 3-3-0

본 교과목은 세계 공용어인 영어를 파악하고 각기 다른 나라와 문화를 이해하고 이에 따른 영어학습자들을 이해한다.

World Englishes

This course is designed to understand the concepts of World English and learners according to different countries and cultures.

00000 영어원서강독 3-3-0

이 과목은 학생들로 하여금 영어로 된 사회과학의 원서들을 이해할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목표로 한다. 학생들은 학문적 영어표현과 문장에 익숙해지는 기회를 얻게 될 것이며, 각 학문분야의 기초적인 논리를 이해할 수 있게 될 것이다. 이 과목의 교재는 각 학문분야의 중요한 고전들을 활용하게 될 것이다.

Reading English Texts

This course intends to equip students with the ability to understand the textbooks in social science written in English. Students will be able to learn the vocabularies, sentences, and expressions in academic texts in English, as well as the logical structure of the major classics in the fields.

22113 성별,인종그리고계급 3-3-0

1. 젠더, 인종, 계급 연구의 주제에 대한 소개한다.
2. 위의 주제의 비판적 분석과 이해를 향상시킨다.
3. 학습 영역과 관련된 쓰기 및 대화 방법론을 개선한다.
4. 성별 인종과 계급이 사회에 어떻게 영향을 미치는지 이해한다.
5. 현대 사회에 억압이 어떻게 존재하는지 조사한다.

Gender,Race&Class

This course focuses on the relationship between historically specifically classified oppression and exploitation, such as gender, race, and class.

00000 국제기구와글로벌거버넌스 3-3-0

본 과목은 글로벌 시대의 국제기구에 대하여 논의한다. 글로벌거버넌스 무대에서의 국제기구의 역할과 그 한계에 대한 다양한 관점들을 배운다. 국제기구가 수행하는 글로벌 정책결정에 영향을 미치는 다양한 경제적, 사회적, 문화적, 정치적 변수들을 다룬다. 세계화 담론과 국가우선주의와의 충돌에 대해서도 다룬다.

International Organization and Global Governance

This course focuses on learning about international organizations. Students will learn the roles of international organizations in global governance as well as its limitations. Students will also learn what factors, such as politics, culture, and economies, influences the policy making process of international organizations. The two competing forces underlying the globalization will also be covered.

00000 다양성세미나 3-3-0

다양성은 개인적인 차이를 가져오며 이것은 경제, 정치적, 사회 문화적인 변동을 가져온다. 다양성을 받아야 들여하는 상황에 직면한 한국은 어떻게 이를 다루어야하며 미래의 모습은 어떻게 변화할지에 대해서 배운다.

Diversity Seminar

As everyone is unique and that diversity is associated with acceptance and respect, recognizing those individual differences (race, age, status, physical ability, religion etc.) are the key (Patrick & Kumar, 2012). As diversity brings individual differences, it

affects the economic, political, and socio-cultural dynamics of a society. Thus, these variations need to be handled in a safe, positive, and cultivating environment.

Being a homogeneous society, Korea faces dilemma over accepting the diversity. What is the essence of a diverse society? What are its major challenges, and how do they affect identities and social traits? How does Korea manage the diversity? What does diversity mean to Koreans at present, and how they imagine the future? With class lectures and intense interactions, the students will explore the answers to these questions.

23075 미디어경영 3-3-0

미디어 경영을 이해하고 다룰 수 있는 인재가 요구되는 시대에 미디어 경영을 통해 다양한 미디어를 기반으로 국경을 넘어 혁신을 일으키고 기업을 발전시킬 수 있는지 배운다.

Media Management

In an era when talented people are required to understand and handle media management, students learn whether media management can innovate across borders and develop based on various media.

00000 미디어번역 3-3-0

이 과정은 학생들에게 미디어를 위한 번역의 기초를 마련하고 실천을 소개하며, 실용적인 미디어 번역 과제에서 번역 감각과 실력을 기르도록 하는 것이 목적이다.

Media Translation

This course aims to lay the foundations for, and to introduce students to the practice of, translation for the media, and develop their translating sense and skills in practical media translating assignments.