

중국경제통상학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
1997	경상대학 중국학과 신설	
1999	경상대학 중국·경제학부 중국 전공으로 전환	
2000	경상대학 중국·경제·정보통계학부 중국 전공으로 전환	
2002	경상대학 중국·경제학부 중국 전공으로 전환	
2006	경상대학 중국통상·경제학부 중국통상 전공으로 전환	
2010	경상대학 중국통상학과로 전환	
2014	경상대학 중국경제통상학과로 전환	
2016	경제학과 중국경제통상학과에서 경제학과로 통합	
2017	경제학부 중국경제통상학전공으로 전환	
2021	일반대학원 글로벌경제통상학과 개설	석사/박사/석·박사
2023	경상대학 중국경제통상학과로 전환	

1.2 교수진

이름	생년	출신교			최종학위명	전공분야	주요담당과목
		학사	석사	박사			
정상은	1971	중앙대	중국 북경대	중국 북경대	경제학박사	중국경제	중국경제개혁연구, 거시경제학
권일숙	1977	숙명여대	숙명여대	숙명여대	경영학박사	국제경영/ 경영전략	국제경영학, 고급중국어
이선호	1981	고려대	고려대	고려대	경제학박사	국제경제/ 국제통상	미시경제학, 국제통상론
곽동철	1976	고려대	한양대	한양대	경제학박사	국제금융/ 재무계량	중국데이터통계, 중국학세미나
한동균	1986	제주대	중국 난카이대	중국 인민대	경제학박사	중국경영/ 중국통상	중국대의경제관계론, 중국유통시장론
김미란	1983	성결대	숙명여대		경영학석사	제2언어 습득	중국어기초, 중국어회화

1.3 교육시설 및 설비

연구실(개수)	실험실습실		주요설비현황		기타
	명칭(유형)	개수			
5			PC(노트북포함)	11	

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	글로벌화와 국제관계변화에 부응하는 선도적 중국전문가 양성	중국경제·국제통상·국제경영을 이해하는 지성인 양성	국가간 상호이해와 경제·사회·문화·기술의 교류를 촉진시키는 핵심역할자 양성
↓			
학과(전공) 교육목표	중국지역 專門家	중국경제통상 理論家	실전융합형 專門家

2.2 교육과정편제

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 지성인 양성	글로벌화와 국제관계 변화에 부응하는 선도적 중국전문가 양성	[중국지역 專門家] 수준급 언어능력과 현지 경험을 바탕으로 중국의 지역, 사회, 문화 등 전반적인 중국에 대한 이해 능력을 갖춘 인재	중국어기초 I, 중국어기초 II, 초급중국어회화 I, 초급중국어회화 II(교직), 비즈니스중국어 I, 비즈니스중국어 II, 중급중국어 I, 중급중국어 II(교직), 중국어문법(교직), 고급중국어 I, 고급중국어 II, 중국어교과교육론(교직), 고급중국어작문(교직), 고급중국어작문(교직), 중국어교과교육연구 및 지도법(교직), 중국어교과논리 및 논술(교직), 중국어사회(교선), 중국의문화(교선/교직)
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	중국경제·국제통상·국제경영을 이해하는 지성인 양성	[중국경제통상 理論家] 경제통상 관련 핵심 지식을 기반으로 중국 경제와 비즈니스 이론에 대한 이해능력을 갖춘 인재	경제학개론, 미시경제학, 거시경제학, 국제통상학개론, 경영학원론, 국제경영학, 국제마케팅론, 국제통상실무 I, 국제통상실무 II, 국제통상론, 국제경영전략, 중국통상캡스톤디자인, 중국마케팅기획캡스톤디자인
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성	국가간 상호이해와 경제·사회·문화 기술의 교류를 촉진시키는 핵심역할자 양성	[실전융합형 專門家] 이론뿐만 아니라 국내·외 실무와 경험을 축적한 실전융합형 인재	중국경제입문, 중국시장분석, 중국경제개혁연구, 중국대외경제관계론, 중국경제통상실무, 중국금융시장론, 중국유통시장론, 중국산업론, 중국학세미나, 중국기업가정신과창업 I, 중국기업가정신과창업 II, 중국데이터통계

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목				교 양 과 목					졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	전공 기초	소계	필수			선택		
						공통 필수	선택 필수	계	부 전공	교직	
경상 대학	중국경제통상학과	15	51	3	66	22	7	29	21	21	120

2.4 경제학부 중국경제통상학전공 교육과정 편성표

학년	학기	전공기초		전공일반			
		전공필수 (다전공필수:Ⓜ)	학강실	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선 택	학-강-실
1	1	10270 경제학개론 (전공기초)	3-3-0	20642 중국어기초(교직)	3-3-0	20683 초급중국어 회화 I	3-3-0
	2			19270 국제통상학개론 20643 중국어기초II	3-3-0 3-3-0	16046 초급중국어 회화II(교직)	3-3-0
2	1					19531 비즈니스중국어 I 13373 중급중국어 I 00000 중국어문법(교직) 16371 중국의문화 (교선/교직)	중국현지 대학이수 3-3-0
	2					19532 비즈니스중국어II 13374 중급중국어 II 00000 중국어학개론(교직) 19217 중국의사회 (교선)	중국현지 대학이수 3-3-0

학년	학기	전공기초		전공일반				
		전공필수 (다전공필수:㉔)	학강실	전공필수	학-강-실	전공선택	학-강-실	
3	1			11407	미시경제학	3-3-0	19534 국제통상실무 I 10672 국제경영학 23274 중국의기업가 정신과창업 I 20685 중국경제입문 00000 중국시장분석 21688 고급중국어 I 00000 중국어교과 교육론(교직)	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			10145	거시경제학	3-3-0	19539 국제통상실무II 16337 국제통상론 19535 국제마케팅론 23275 중국의기업가 정신과창업II 18464 중국경제개혁 연구 21690 고급중국어II 23844 중국통상캡스톤 디자인	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-0-0 3-3-0 3-3-0
4	1						20644 중국대외경제 관계론 00000 중국경제통상실무 23277 중국금융시장론 20686 국제경영전략 20646 중국유통시장론 0000 중국어교과교재연구 및 지도법(교직) 23845 중국마케팅기획 캡스톤디자인	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2						20687 중국산업론 19542 중국학세미나 21691 고급중국어작문(교직) 00000 중국어교과 논리 및 논술(교직) 24856 중국데이터통계	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0

교과목개요

20642 중국어기초 I (교직) 3-3-0

Basic chinese language I

중국어 문법, 읽기, 말하기, 쓰기 등 기초적인 중국어를 습득하게 하는 입문과정이다. 수강생들은 본 수업을 통해서 표준 중국어의 발음을 정확하게 구사하여야 하며 중국어의 문장 구조를 이해하고 한국어와 다른 점을 인지하면서 문장을 구사할 수 있어야 한다. 그리고 중국어 간자체를 정확하게 쓸 수 있도록 글자의 구성과 쓰기 순서를 익혀야 한다.

20643 중국어기초II 3-3-0

Basic chinese languageII

「중국어기초II」는 「중국어기초 I」에 이어 표준 중국어의 기본 구조에 대한 학습을 심화시킨다. 배우는 단어가 많아짐에 따라 읽기 능력이 향상되고 짧은 글짓기가 가능하여야 한다. 반복적인 연습을 통하여 듣기, 말하기 능력도 향상할 수 있다. 또한 다양한 교재와 활동을 통하여 중국 문화, 사회, 중국인에 대한 이해를 높인다.

19270 국제통상학개론 3-3-0

Introduction of International commerce

세계는 국가 간에 존재하는 다양한 형태의 장벽인 물리적, 제도적, 기술적 장벽이 제거되어 세계가 하나의 시장으로 통합되어 가는 세계 속에서 국제경제, 무역실무, 국제경영 분야의 측면에서 종합적이고 체계적으로 분석함으로써 한국과 중국의 경제가 기업현실을 고려하여 국제통상의 중요성 및 그 기본원리를 제공하는데 있다.

11407 미시경제학 3-3-0

Microeconomics

시장경제의 기본단위인 가계, 기업, 정부의 행위, 즉 소비자 행동이론, 기업생산활동을 분석하여 시장형성의 기본원리를 설명한다. 이때, 시장에서 가격 형성을 근간으로 하는 자원배분 이론 및 효율성을 중심으로 학습하며, 주요내용으로 경제체제, 시장경제체제와 자원배분, 소비자이론, 현시선택이론, 완전경쟁시장, 독점시장, 미시경제정책 등을 제공한다.

10145 거시경제학 3-3-0

Macroeconomics

경제현상의 집계변수들을 연구함으로써 거시적, 경제적 사고의 틀을 형성하고 자본주의 경제현상의 원리와 이해를 증진한다. 따라서 이 교과목을 이수함으로써 국가의 정책 변화가 국민의 경제생활에 어떻게 영향을 미치고 어떠한 정책이 적절한가를 이해하려는데 목표를 두고 있다. 주요내용은 거시경제의 기본모형을 중심으로 하여 총수요측과 총공급측을 구성하는 요인을 다룸으로써 재정 및 금융정책의 효과를 관찰하며, 집계 변수인 국민소득, 통화량, 이자율 결정, 물가수준, 고용량 등의 결정요인들의 상호관계를 다룬다.

20683 초급중국어회화 I 3-3-0

Elementary Chinese Conversation I

중국어 처음 시작하거나 기초가 매우 취약한 학생들을 위한 중국어 입문과정이다. 본 과목은 말하기를 위주로 수업하여 실제 중국어를 사용할 수 있도록 훈련하는 기회를 제공한다. 또한 다양한 상황 설정과 반복적인 훈련을 통하여 기초적인 회화능 상황에 맞게 말할 수 있는 능력을 키움과 동시에 말하기 능력시험 준비도 함께 한다.

16046 초급중국어회화II 3-3-0

Elementary Chinese ConversationII

「초급중국어회화II」는 「초급중국어회화 I」에 이어 중국어 회화 능력을 심화시킨다. 본 과목은 말하기를 위주로 수업하며 실제 중국어를 사용할 수 있도록 다양한 기회를 제공하여 반복적으로 훈련한다. 다양한 주제로 상황별 말하기 연습을 함과 동시에 중국어말하기 시험을 준비함에 필요한 어휘와 상황설명 등 시험에 적합한 연습도 동시에 진행한다.

19531 비즈니스 중국어 I 3-3-0

Business Chinese I

중국과의 상거래시에 필요한 각종 문서나 거래 계획서 등을 중국어로 작성함으로써 교역의 성공률을 높일 수 있다. 상업편지 작성에 필요한 각종 문서 양식 형태를 배우고 이를 응용하여 직접 문서를 작성하는 연습을 통하여 무역실무에 필요한 서류 작성능력을 높인다.

한 문서 작성뿐 만 아니라 비즈니스에 필요한 기본적인 상식 및 중국 비즈니스 문화도 배워 간다.

19532 비즈니스중국어II 3-3-0
Business Chinese II

「비즈니스 중국어 I」에 이어 중국에서의 상거래에 필요한 각종 서류를 작성하는데 필요한 전문지식을 익힘으로써 원활한 상거래를 추진할 수 있는 언어능력을 높이는 것이 이 과목의 목표이다. 상용편지 작성법을 중심으로 중국어 실용 작문을 강의한다. 또한 특정 비즈니스에 필요한 어휘와 문화에 대한 이해도를 높인다.

13373 중급중국어 I 3-3-0
Intermediate Chinese Conversation I

보다 능숙한 중국어 구사능력을 향상시켜 중국인과의 실질적인 대화를 가능케 함으로써 중국 비즈니스에 필요한 언어능력을 배양할 필요가 있다. 수강생들에게 듣기와 말하기에 역점을 두어 강의함으로써 중국대학에서의 수강 및 토론이 가능한 정도의 어학수준으로 향상시키는 데 목적이 있다.

13374 중급중국어II(교직) 3-3-0
Intermediate Chinese Conversation II

「중급중국어 I」에서 배운 내용들을 보다 심화시킴으로써 다양한 상황에서의 중국어 구사 능력을 배양하기 위해 이 과목의 편성이 필요하다. 상담에 필요한 어휘구사 방법과 어휘 선택 요령, 주요 사용되는 상용어 및 상용구에 대한 연습이 수업의 주요 내용이고 주제에 따라, 상황에 따라 배운 어휘로 작문 및 토론이 가능해야 한다.

00000 중국어문법(교직) 3-3-0
Chinese Grammar

보다 능숙한 중국어 구사능력을 향상시켜 중국인과의 실질적인 대화를 가능케 함으로써 중국 비즈니스에 필요한 언어능력을 배양할 필요가 있다. 수강생들에게 듣기와 말하기에 역점을 두어 강의함으로써 중국대학에서의 수강 및 토론이 가능한 정도의 어학수준으로 향상시키는데 목적이 있다.

16371 중국의문화(교선/교직) 3-3-0
Chinese Culture

경제활동의 기초는 문화에 대한 이해이다. 이러한 점에서 이 과목은 중국의 문화적인 기반과 행태, 기본적인 삶과 사고의 양식을 다룬다. 중국의 지리, 역사, 정치, 경제, 문화, 법률, 외교, 국방, 사회, 과학, 환경, 민족과 종교 등 전반에 대해 살펴본다. 본 교과목은 중국을 이해하는 입문역할을 할 뿐만 아니라 사회학이나 문화인류학적인 관점이 아니라 비즈니스에서 필요한 문화적인 사항을 중심으로 강의한다.

00000 중국어학개론(교직) 3-3-0
Chinese Linguistics

일반적인 중국어 문장의 해석과 간단한 회화가 가능한 학생들을 대상으로, 중국어와 한자에 대한 지식을 다시 정리하고, 중국어학의 연구 대상 및 연구 분야와 중국어의 특성, 한자의 생성원리, 구조, 자형의 변천, 표준 중국어의 자음과 모음의 발음 원리, 중국어 음성학, 중국어 어법 등을 학습한다. 이를 통해 언어학으로서의 중국어와 그 특징에 대해 이해한다.

19217 중국의사회(교선) 3-3-0
Chinese Society

심층적인 중국연구를 위하여 필수적인 중국의 사회, 문화적 특색을 고찰한다. 현재 중국 사회의 성격을 개괄적으로 살펴보고, 기타 국가와 구별되는 중국 사회의 특징이 형성되게 된 주요 원인을 역사적, 철학적, 경제적, 정치적 관점에서 분석한다. 이러한 중국의 사회, 문화적 특징이 현재 중국의 의사결정과정과 중국인의 행동양식 등에 미치는 영향을 고찰한다. 즉 전환기 중국 사회의 두드러진 특징과 문제를 체계적으로 인식하기 위해 본 교과목은 중국의 사회구조, 사회문제와 사회생활 세가지 측면의 내용을 이해한 기초에서 중국사회를 분석하는 틀을 학습한다.

19534 국제통상실무 I 3-3-0
International Trade Process I

국가 간의 무역에 관한 실제적인 방법을 배우기 위한 과목으로서, 국제통상실무 I에서는 수출입절차, 매매계약 체결, 대금결제, 무역관련 법규, 수출입통관을 중심

으로 학습하며, 나아가 중국과의 무역수행과정을 함께 습득함으로써 중국과의 실질적인 무역에 활용할 수 있는 능력을 갖도록 한다.

19539 국제통상실무II 3-3-0
International Trade Process II

국제적으로 이루어지는 매매활동은 해외로의 물품 운송 즉 해상운송, 항공운송 및 복합운송을 통해 완성된다. 이 과목에서는 국제물품운송, 해상보험 및 수출보험, 상사 간 발생하는 무역클레임, 국제상관습과 정형거래조건 등에 대한 내용으로 구성된다. 또한 국제통상협상에 대해 이해하고 협상의 전개방법에 대해 학습한다. 끝으로 국제 통상실무 분야와 관련하여 개정된 제반법규 등의 최신 내용을 위주로 변화된 국제 통상환경과 국내상황에 대한 설명을 통해 전문 무역인으로서의 능력을 갖추도록 한다.

10672 국제경영학 3-3-0
Global Business Management

한국기업이 처해 있는 글로벌경영환경에 대해 보다 심도있게 이해한다. 즉 새로운 국제무역 및 글로벌금융환경, 각국의 상이한 정치·문화적 환경에 대해 이해한다. 다음 글로벌경영환경에 대한 이해하에 구체적인 글로벌 전략의 수립을 학습한다. 이 단계에서는 전반적인 글로벌전략의 수립과 함께 수출, 계약, 해외직접투자, 전략적 제휴, 해외인수합병과 같은 다양한 해외시장 진출전략을 학습한다. 끝으로 글로벌전략을 통해서 전 세계적으로 배치된 자회사와 본사간의 효과적인 통합과 조정에 대해 학습한다. 즉 인적자원, 마케팅, 생산, 연구개발, 재무 및 회계기능을 세계적으로 효과적으로 통합 및 조정하는 방법에 대해 이해한다.

20685 중국경제입문 3-3-0
Introduction to Chinese Economy

중국경제에 왜 개혁개방이 필요한가를 시작으로 개혁개방과 성장의 시동, 글로벌화 속의 중국경제, 사회주의 시장경제 등 중국경제를 이해하기 위한 기본을 학습한다. 또한 개혁·개방이후 중국경제의 이행과정에서 나타난 부분별 경제개혁의 성과와 문제점을 공부함으로써 중국경제의 구조를 파악한다. 노동시장과 금융 및 자본

시장, 대외개방과 국제관계, 앞으로의 과제 등을 전망함으로써 중국경제를 경제학적인 관점에서 분석하는 역량을 키워준다.

00000 중국시장분석 3-3-0
China corporate financial analysis

중국시장분석은 기업관련 데이터와 기업정책에 큰 영향을 미치는 산업 및 기타 경제이슈를 데이터를 통해 분석하여 데이터기반의 경영 및 산업분석 활동을 수행한다. 계량적인 분석을 통하여 주식 투자에 적용하는 것도 학습하며, WSJ, Analyst Report, 투자관련 논문 및 분석글을 읽고 투자 관련 current issue에 대한 지식을 습득한다.

21688 고급중국어 I 3-3-0
Advanced Chinese I

교과서 외에 뉴스, 책, 영화, 중국드라마 등 다양한 자료들을 부교재로 활용하여 당대 중국에 대한 이해 능력을 향상 시킨다. 중급중국어에서 배웠던 주제들을 세분화함과 동시에 더 심도 깊게 배움으로써 고급수준에 맞는 문장 구사능력과 어휘력을 숙지하여야 하며 중국어로 프리토킹 할 수 있는 능력도 갖춰야 한다.

21690 고급중국어 II 3-3-0
Advanced Chinese II

학생이 어떤 상황에서도 유창하고 수준 높은 중국어를 구사할 수 있도록 한다. 강사의 지도하에 다양한 주제가 주어지고 이를 그룹별로 발표하고 자유 토론하는 과정을 거쳐 중국어에 대한 지식과 자신감을 더욱 강화시킨다. 또한 중국의 지역별 문화를 배우고 이해하며 원어민 수준의 중국어 구사 능력을 키운다.

23274 중국기업가정신과창업 I 3-3-0
Entrepreneurship and startup in China I

중국의 경제발전예 따른 기업가정신과 창업에 관한 이론과 사례들을 연구한다. 우선 중국 상인의 기원과 발전, 현대 중국 기업가정신의 굴기에 대해 이해한다. 다음 기업가정신이 중국에서 지니는 의미에 대해 살펴보고 '대중창업, 만인혁신'에 대해 알아보고, 벤처기업, 사회적기업, 협동조합 등 다양한 창업기업의 유형을 살

펴보고 중국시장을 대상으로 아이디어 상업화와 비즈니스 플랜 작성방법을 학습한다. 끝으로 중국기업 사례를 중심으로 사업개시 이후의 경영관리, 자금조달, 마케팅 및 성장전략을 분석한다.

23275 중국기업가정신과창업II 3-3-0 Entrepreneurship and startup in China II

제2의 알리바바와 샤오미를 꿈꾸는 대학생들을 대상으로 중국에서는 스타트업(신생 벤처기업)기업과 관련된 전반적인 내용을 다룬다. 이를 위해 창업 아이디어 발굴과 창업기회의 포착, 비즈니스 모델의 이해와 수립, 사업계획서를 작성 및 자금조달, 창업의 절차, 스타트업을 위한 마케팅 전략 등을 구체적으로 학습한다. 또한 중국 창업사례들을 통해 성공요인과 실패요인을 분석하고, 기업가로서 갖추어야 할 지식과 역량은 무엇인지, 역할과 책임이 무엇인지에 대해 고민한다.

00000 중국어교과교육론 3-3-0 Theory of Chinese Curriculum Education

중국어 교육의 목표, 교육내용, 지도방법 등 교과교육의 전반에 대한 문제를 학습하는데 목적이 있으며, 한국인의 중국어 학습에서 일반적으로 범하는 여러 가지 오류와 그 문제를 효과적으로 극복할 수 있는 방법 등을 구체적으로 사례를 중심으로 고찰한다.

16337 국제통상론 3-3-0 Theory of International Trade

개방화·국제화시대에 경제거래현상을 설명하는 무역이론 및 통상 현실에 대한 지식을 습득한다. 이를 위해 국가 간 무역발생원인, 무역패턴, 교역조건, 교역이익을 설명하고, 무역과 국민경제, 세계경제와의 관계를 설명한다. 또한, 이러한 이론을 바탕으로 현실 세계에서 벌어지고 있는 다양한 형태의 통상정책을 살펴본다.

18464 중국경제개혁연구 3-3-0 A Study of China's Economic Reform

중국은 1978년 개혁개방 이후 계획경제로부터 시장경제로의 개혁을 진행해왔다. 중국은 기존 경제·사회시스템을 전면적으로 개편할 정도의 파급력 있는 새로운 법제도가 매년 공포되고 있고, 사회주의 시장경제는 탈

바꿈을 거듭하고 있다. 「중국경제개혁연구」는 지난 40년간 중국경제 개혁의 주요 내용인 사회주의시장경제, 산업정책개혁, 기업 구조조정, 정부정책 개혁, 한중경제관계 등에 대해 학습한다. 또한 그동안 이룩한 성과와 더불어 뉴노멀시대에 들어선 중국의 새로운 경제성장 방식을 살펴보고 일대일로, 만인창업, 인터넷 플러스 등을 통해 새로운 발전 동력원 확인한다. 끝으로 경제와 대외적 정치면에 당면한 과제에 대해 살펴본다.

19535 국제마케팅론 3-3-0 International Marketing Strategy

국제마케팅을 체계적으로 이해하고 활용하는 데 도움이 되도록 환경, 전략, 조정 등 측면에서 학습한다. 먼저, 국제마케팅 관련 이론과 원리를 학습한다. 다음 국제마케팅과 관련된 정치적 환경, 법적 환경, 문화적 환경, 경제적 환경에 대해 살펴본다. 이를 바탕으로 해외시장 조사를 통한 해외시장진출전략과 STP전략을 수립한다. 다음 구체적인 제품전략, 가격전략, 유통전략 및 촉진전략을 학습한다. 또한 언택트시대 도래에 따른 웹사이트를 통한 마케팅활동의 다양성 및 중요성과 관련하여 국제인터넷마케팅도 심도있게 다룬다. 본 교과목은 해외시장 진출에 필요한 다양한 전략적 선택과 시장공략에 필요한 이론과 실제 사례를 중심으로 교육한다.

23844 중국통상캡스톤디자인 3-3-0 Capstone Design for Chinese Studies and Trade

중국통상관련 전공교과목 및 이론 등을 바탕으로, 중국경제통상전공 가족기업 협의체가 요구하는 과제를 학생들이 스스로 기획하고 이로부터 파생되는 문제들을 종합적으로 해결하는 과정을 다룬다. 이를 위해 중국통상환경론의 기초적인 전반 내용을 이해한다. 즉 중국의 외상투자법제도, 대외무역법제도, 반덤핑법, 각종 중국 국내 거래법제도 등을 학습한다. 또한 중국경제법 및 통상법 관련 법령 등을 통해 중국경제통상법에 대한 이해의 폭을 더 넓힌다. 다음 중국통상환경의 변화와 이에 대한 우리 기업의 대응전략을 도출한다.

23845 중국마케팅기획캡스톤디자인 3-3-0 Capstone Design for China Marketing and Planing

중국경제통상 학교기업이 중국시장을 대상으로 수행

해야 할 마케팅전략을 학생들이 스스로 기획하고 이로부터 파생되는 문제들을 종합적으로 해결하는 창의성과 실무능력, 팀워크, 리더십을 배양한다. 구체적으로 중국시장에 대한 조사, 분석 및 자료 해석에 대해 학습한다. 다음 중국시장을 대상으로 한 STP전략에 대해 다루고 시장진입전략을 이해한다. 끝으로 중국시장을 대상으로 한 마케팅믹스 전략인 제품전략, 가격전략, 촉진전략 및 유통전략에 대해 학습한다.

20644 중국대외경제관계론 3-3-0 China's international economic relations

중국의 대외경제관계는 개혁개방과 WTO 가입 이후 지속적으로 변화해 왔으며 21세기에 와서는 세계경제에서의 핵심 이슈로 부상했다. 이에 따라 본 과목은 개혁개방 이후 중국의 무역, 투자, 대미국 관계, 대한민국 관계 등에 관해 학습한다.

00000 중국경제통상실무 3-3-0 China's Economic and Trade Practices

중국정부 및 기업과의 통상 협상을 위한 배경지식과 이론적 기초를 학습하고, 직면하고 있는 중국경제의 문제점과 특징, 중국의 주요 산업별 사례에 대한 학습을 통해 학생들이 졸업 후 실무에서 봉착하게 되는 중국측과의 협상에 대한 전략적 사고를 할 수 있도록 한다.

20686 국제경영전략 3-3-0 International Management Strategy

기업이 처해 있는 외부 및 내부의 경영환경을 냉철하게 분석하여 경쟁우위를 갖기 위한 창의적인 방법을 모색할 수 있게 해준다. 우선 기업의 외부환경을 중심으로 산업구조분석기법을 활용하여 경쟁의 성격을 이해하고, 기업의 내부환경으로서 경영자원과 핵심역량, 기업의 조직구조, 성과측정, 기업문화, 리더십을 살펴본다. 다음 사업부수준의 경쟁전략인 비용우위와 차별화우위에 대해 살펴본다. 그리고 기업수준의 전략인 다각화, 수직적 통합, 해외시장진출, 전략적 제휴, 합작투자, 기업인수합병 등의 추진에 대해 이해한다. 끝으로 효과적인 구조조정의 추진방법과 새로운 산업과 시장에서 취하여야 할 전략적 대안을 모색한다.

23277 중국금융시장론 3-3-0 Chinese capital markets and financial industry

국제경제학의 금융부문 이론을 바탕으로 일반적인 금융시장의 발전 및 형태를 살펴보고, 이를 중국 금융시장과 비교함으로써 중국 금융시장의 특수성을 이해한다. 구체적으로 중국 자본시장의 성장과 제도 변화의 내용을 학습하고, 중국 금융산업 및 금융시장의 최근 동향과 이슈를 분석하고 이해한다.

20646 중국유통시장론 3-3-0 Chinese Market Structure

마케팅론에서 일반적으로 공부하는 제품, 가격, 유통, 판매촉진을 국제적인 관점에서 어떻게 적용할 것인가 하는 문제를 중국시장을 중심으로 이론적 측면에서 살펴보고 생생한 실제사례를 통해 학습한다. 우선 중국의 유통업 현황과 관련 제도에 대해 살펴본다. 다음 중국 주요 지역별 유통시장에 대해 구체적으로 살펴본다. 외국기업의 중국 유통업 진출현황과 사례를 통해 한국기업에 대한 시사점을 도출한다. 한국기업의 진출사례를 통해 성공요인과 실패요인을 분석하고 진출전략을 새로 도출한다.

00000 중국어교과교재연구 및 지도법(교직)3-3-0 Chinese Textbooks Research and Education Methods

중국어 교과서 편찬 지침 검토 및 표현항목 분석 등을 통한 중국어교재연구 방법에 대해 교육하고, 중국어 어휘와 쓰기, 말하기, 읽기, 문법 등 중국어 교사로써 갖추어야 할 중국어 교재와 관련된 지도법을 알고 적용하여 학생지도에 활용할 수 있도록 한다.

20687 중국산업론 3-3-0 Chinese Industry

중국의 산업조직, 구조, 성과 등에 대해 검토하고 중국경제 성장에 따른 경제정책과 산업구조의 변화를 이해한다. 또한, 중국 주요 산업의 정책, 발전 과정, 경쟁력 등에 대해 학습하고, 주요 산업 관련 통계를 활용한 현황 분석 및 예측을 통해 중국 산업에 대한 전반적인 이해를 높인다. 구체적으로 중국의 이동통신 사업, 반도체 사업, 승용차 사업, 금융사업 등 중국의 각 산업별

현황을 다각도로 심도있게 분석한다. 끝으로 중국 산업 구조 고도화에 따른 한·중 경쟁력 변화와 이에 대한 대응전략을 살펴본다.

19542 중국학세미나 3-3-0
Seminar on Chinese Study

현대 중국사회의 주요문제에 대해 다룬다. 중국의 역사, 정치, 경제, 사회, 문화, 대외정책 등 주요 영역들을 고찰하며 그 깊이를 더한다. 역사는 아편전쟁을 기준으로 전근대사와 근현대사로 구분하고, 정치는 정치체제 일반과 더불어 중국의 대국적 성격을 반영하여 지방정치 부분도 별도로 살펴본 후 중국의 대외정책과 외교를 개관한다. 경제는 국내 경제체제와 대외경제로 구분하고, 사회영역은 사회정책과 소수민족 문제를 포함한다. 이어 문화영역은 문화의 대표적인 두 가지 범주라고 할 수 있는 중국인의 가치관과 생활 문화를 다룬다. 끝으로 중국 사회 정치 경제 분야에서 발생한 사회적 이슈를 중심으로 그 발생배경과 사회경제적 의미를 규명함으로써 현대 중국사회를 이해하는데 단초를 제공한다.

데이터통계 분석은 전반적인 경제현황 및 정책효과를 살펴보는데 있어 매우 중요한 척도로 활용된다. 「중국 데이터통계」에서는 기초적인 통계 분석방법을 학습하고, 거시적 차원의 중국데이터 통계를 수집 및 활용하는 방법을 소개한다. 이를 통해 중국데이터 통계의 특성을 파악하고, 중국 경제와 기업 활동을 분석 및 예측하는 능력을 갖도록 한다.

00000 중국어교과 논리 및 논술(교직) 3-3-0
Logics and Essays of Chinese Curriculum

중국어 논술에 대한 이해를 바탕으로 중국어 교과에 대하여 중국어로 표현, 서술할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목표로 한다. 중국어 언어현상과 교육방법론에 대해 논리적으로 사고, 분석하여 자신의 논지를 중국어로 표현할 수 있고, 이러한 훈련을 통해 중국어로 논술이 가능하도록 한다.

21691 고급중국어작문(교직) 3-3-0
Advanced Chinese Writing

중국어 작문에 대한 능력을 배양하는 과목이다. 중국어 원어민 교사가 다양한 유형의 교재를 활용하여 높은 수준의 중국어 작문 능력을 배양한다. 각각의 주제에 맞는 어휘와 문법으로 서술문, 기행문, 설명문 등 다양한 글의 형식으로 작문을 하는 능력을 배양하여 다양한 글을 쓸 수 있어야 한다.

24856 중국데이터통계 3-3-0
China Data Statistics