



## 호텔항공경영학과

### 1. 학과현황

#### 1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
2006년	컨벤션산업학과 신설, 경상대학 컨벤션산업학과	
2010년	학과 이름 변경 : 컨벤션경영학과	
2014년	학과 이름 변경 : 컨벤션호텔경영학과	
2022년	학과 이름 변경 : 호텔항공경영학과	

#### 1.2 교수진

이름	출신교			(최종학위명)	전공분야	주요담당과목
	학사	석사	박사			
윤승현	고려대	고려대	경희대	관광학박사	컨벤션·전시 경영	이벤트경영 MICE기획실무
이준재	안양대	경희대	경희대	관광학박사	호텔관광경영	호텔경영론 호텔서비스관리
한학진	동국대	세종대	세종대	호텔관광 경영학박사	관광경영	관광사업경영 문화관광경영
김주향	건국대	Eastern Michigan University	경희대	관광학박사	외식경영	커피·티소믈리에 외식경영
이상민	경희대	경희대	경희대	관광학박사	컨벤션·관광 경영	MICE산업론 호텔연회기획실무
김동한	서일대· 경희 사이버대	경희대	경희대	관광학박사	관광경영 (컨벤션이벤트)	문화관광경영 이벤트경영
이지운	이화여대	경희대	경희대	관광학박사	관광경영	호텔항공이미지메이킹 항공식음료

#### 1.3 교육시설/ 설비 현황

명칭(유형)	호실	주요설비현황	개수	기타
호텔항공경영학과 실습실	50603	컴퓨터	1	-
		카메라	1	
		빔프로젝트	1	

## 2. 학과별 교육과정편람 부분

### 2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간 영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목적	진리 · 자유 · 봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(학부) 교육목적	항공분야 발전에 기여할 수 있는 실무능력을 갖춘 전문인력 양성	관광 산업 발전에 기여할 수 있는 국제적 감각을 갖춘 인재 양성	호텔산업 발전을 선도할 수 있는 서비스 마인드를 갖춘 전문인력 양성
↓			
학과(전공) 교육목표	호텔, 항공 업계의 니즈에 부합하는 국제컨벤션 실무 전문가 양성	관광산업 실무분야에서 국제 경쟁력을 갖춘 전문가 양성	관광 및 호텔분야의 운영능력을 갖춘 실무전문가 양성





## 2.2 교육과정 편제표

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성	호텔 업계의 니즈에 부합하는 국제적 호텔 실무전문가 양성	호텔분야의 운영능력을 갖춘 실무전문가 양성	호텔경영론, 호텔서비스관리, 호텔객실 관리, 호텔레스토랑관리, 호텔인적자원 관리, 커피·티소믈리에, 호텔연회기획 실무, 카테일주장실무관리, 전시컨벤션 실운영, 호텔CS리더스관리, 호텔경영 보시스템, 와인소믈리에, 호텔고객심리 와관리, 호텔사업프로젝트캡스톤디 자인, 글로벌호텔경영전략, Hospitality 캡스톤디자인
지역과 세계에 대한 이해를 바탕으로 나눔의 리더십을 실천	항공 실무분야에서 국제경쟁력을 갖춘 전문가 양성	항공산업에서 요구하는 마인드와 지식을 갖춘 전문인을 양성	항공산업론, 호텔항공이미지메이킹, 항공 공식음료, 항공예약발권실무, 호텔항공 실무영어, 항공객실서비스, 항공고객 대, 항공기내방송, 호텔항공면접실무, 항 공고객안전과보안, 항공사사무실습
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	관광 및 MICE분야의 운영능력을 갖춘 실무전문가 양성	관광산업 발전을 선도할 수 있는 서비스 마인드를 갖춘 전문 인력 양성	MICE산업론, 이벤트경영, 복합리조트경 영, 관광산업경영, 외식경영, 문화관광경 영, MICE콘텐츠마케팅, 세계음식문화 축제, 관광빅데이터, MIC기획실무, 프랜 차이즈캡스톤디자인, 항공사실무실습

## 2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교양과목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공통 필수	선택 필수	계열 기초	계	부 전공	교직	
경상 대학	호텔항공경영학과	6	60	66	13	17	0	30	21	-	120

## 2.4 호텔항공경영학과 교육과정 편성표

학년	학기	전공필수	학-강-실	전공선택	학-강-실
1	1	19590 호텔경영론  25237 항공산업론 	3-3-0 3-3-0		
	2			25516 서비스마케팅  25514 MICE산업론  25515 호텔항공이미지메이킹	3-3-0 3-3-0
2	1			25583 호텔서비스관리 25584 호텔객실관리 25585 항공식음료 24063 이벤트경영 복합리조트경영 25587 관광사업경영	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			24735 호텔레스토랑관리 22745 호텔인적자원관리 22904 항공예약발권실무 커피·티소믈리에 호텔항공실무영어 24061 외식경영	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
3	1			22748 호텔연회기획실무 각테일주장실무관리 24730 전시컨벤션시설운영 항공객실서비스 24732 문화관광경영 호텔항공CS리더스관리	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			22898 호텔경영정보시스템 와인소믈리에 항공고객응대 MICE콘텐츠마케팅 24679 세계음식문화와축제 대전관광두레(CB)	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-2-2
4	1			항공기내방송 24743 호텔고객심리와관리 호텔항공면접실무 관광빅데이터 25601 Hospitality캡스톤디자인	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-2-2
	2			MICE기획실무 항공고객안전과보안 22905 호텔사업프로젝트캡스톤디자인 24741 글로벌호텔경영전략 항공사실무실습 프랜차이즈캡스톤디자인	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-2-2
학점계		학점(6) - 강의(6) - 실험(0)		학점(114) - 강의(111) - 실험(6)	

## 교과목개요

### 19590 호텔경영론

3-3-0

#### Introduction to Hotel Management

본 교과목은 호텔경영의 학문적 기초와 실제 경영업무에서 요구되는 전문적 지식체계인 호텔조직, 마케팅, 객실경영, 레스토랑경영, 원가관리, 회계 등에 대한 학습 및 실무에서 요구되는 서비스 마인드를 형성하여 해당분야 취업경쟁력을 갖추는데 목표를 두고 있다.

### 24063 이벤트경영

3-3-0

#### Event Management

본 과목은 국내·외 이벤트 산업을 둘러싸고 있는 최근경영현황 및 이슈를 살펴보고 이벤트기획 및 운영에 관한 폭넓은 지식을 이론적이며 실무적인 측면에서 가르친다. 이를 위해 개별이벤트의 사례연구와 팀별프로젝트를 통한 기획능력을 배양하며, 현장답사와 평가를 통한 이벤트 산업의 실무적인 감각능력을 함양한다.

### 24061 외식경영

3-3-0

#### Foodservice Management

본 과목은 외식산업의 전반적인 현황과 외식의 개념, 산업의 문제점 및 외식업을 운영하기 위해 필요한 메뉴, 인사관리, 마케팅, 재무, 식자재관리, 프랜차이즈 등을 중점적으로 학습함으로써 외식산업에서 요구되는 기본지식과 실무 및 관리자의 입장에서 요구되는 전반적인 능력을 체계적으로 함양할 수 있는 교과목이다.

### 24730 전시컨벤션시설운영

3-3-0

#### Convention and Exhibition Facility Management

본 과목은 전시회와 컨벤션 운영의 효율성 극대화를 위하여 전시컨벤션시설에 대한 이해와 시설을 효율적으로 운영하는 시스템을 학습하는 과목이다. 또한 전시회 및 컨벤션의 규모와 특성에 따라 다양하게 적용될 수 있는 시설계획의 기준과 요건들을 활용할 수 있는 방법을 학습한다.

### 24732 문화관광경영

3-3-0

#### Culture and Tourism Management

본 과목은 문화와 관광산업경영에 기본적으로 필요한 기초과목의 바탕위에 문화산업과 여행사 및 항공사, 그리고 리조트사업경영을 중심으로 기본적인 이론 및 실무적인 내용을 체계적으로 학습한다. 또한, 문화관광과 관련된 기본속성, 관광의 문화적 영향과 문화충격, 문화의 관광상품화 등을 다각적인 측면의 접근과 사례연구를 통한 심층적인 학습을 한다.

### 24679 세계음식문화와축제

3-3-0

#### World Food Culture and Festivals

세계 음식의 문화 및 축제의 배경과 특징, 대표적 음식을 통해 다른 나라를 이해하고 음식의 문화적 가치를 이해하는 것을 목표로 한다. 본 교과목을 통해 세계 속의 우리 음식문화를 이해하고 나아가 우리의 전통음식의 발전방안을 모색해 볼 수 있다.

### 24735 호텔레스토랑관리

3-3-0

#### Hotel Restaurant Management

본 과목은 호텔의 대표적인 상품인 식음료부서의 중요성과 식음료 경영의 기본을 이해하고, 호텔수익 원천을 제공하는 식음료상품의 핵심 업무 내용인 레스토랑 메뉴계획, 메뉴 디자인, 원가관리, 마케팅, 레스토랑 관리, 레스토랑 서비스, 연회컨벤션관리 등에 대한 전반적인 능력을 함양하는 교과목이다.

### 22745 호텔인적자원관리

3-3-0

#### Hotel Human Resource Management

본 과목은 호텔의 조직과 구성요원의 직무분석, 그리고 모집, 선발, 배치, 직능 조직별 교육과 복리 후생 및 인사고과제도의 유용성을 이해하며 궁극적으로 이 과목을 통하여 인적자원관리의 기본적인 개념을 이해하고 관련법규를 근거로 호텔기업의 인적자원관리에 관한 제

반사항들을 습득할 수 있게 한다.

### 24467 대전관광두레(CB) 3-2-2

#### Daejeon Tourdure

본 과목은 대전지역의 전통문화를 이해하고, 지역을 대표하는 관광자원에 대한 이론과 사례를 통해 학문적 지식을 함양하고, 지속가능한 대전형 공정 생태관광자원화를 위한 분석과 지역주민과 지자체 및 대학의 연계를 통한 지역자립형 관광두레모형을 제시하여 관광분야 전문역량을 강화하고자 한다.

### 22748 호텔연회기획실무 3-3-0

#### Hotel Banquet Planning and Practical Business

본 과목은 호텔기업의 핵심 수익사업부서인 연회컨벤션부서에 대한 이론과 실무를 습득하는 교과목이다. 또한 호텔연회컨벤션 서비스상품을 이용극대화를 위한 관련 식음료 상품에 대한 지식과 상품의 기획 및 계획, 준비, 관리와 관련된 전반적인 능력도 습득을 한다.

### 24741 글로벌호텔경영전략 3-3-0

#### Global Hotel Management Strategy

본 과목은 세계적인 호텔기업의 경영환경과 전략수립 및 실행과정을 파악하여 전략적인 관점에서 기업과 경쟁 환경을 이해하여 향후 의사결정 및 문제해결 능력을 배양하고, 국제적인 해외 현장에서 근무하는데 있어서 전문가적 지식을 겸비해 해외호텔기업 취업 경쟁력을 갖추하고자 한다.

### 22898 호텔경영정보시스템 3-3-0

#### Hotel Management Information System

본 과목은 의사결정과 경영정책 그리고 경영 전략을 수립하기 위해 필요한 호텔정보시스템의 효과적인 활용을 이해하고 호텔정보시스템을 구성 하고 있는 프론트 오피스시스템, 백오피스시스템, 인터페이스시스템, POS 시스템, 고객관리시스템 등 영업 및 관리 분야에서 운용하고 있는 실제상황을 이론적인 측면과 결부시켜 이해함으로써 관련 호텔업무 및 고객만족정보 기술을 호

과적으로 활용하는 능력을 배양하는데 있다.

### 24743 호텔고객심리와관리 3-3-0

#### Hotel Customer Psychology & Relationship Managemet

본 과목은 호텔기업의 서비스경영활동의 대상인 고객 심리와 행동에 대한 지식학습을 목표로 하며, 본 과목을 통해서 호텔고객행동에 영향을 주는 사회 경제적 요인과 심리적 요인을 분석하고 소비자의 의사결정과정, 동기, 태도, 학습과정을 이해하며 호텔고객을 위한 서비스종사원으로서의 역할수행을 위한 능력을 함양한다.

### 22904 항공예약발권실무 3-3-0

#### Airport Reservation and Ticketing Practice

본 과목은 항공사 및 여행사경영과 관련된 기본적인 이론을 습득한 후 항공예약, 운임확인 및 계산 등 항공예약과 발권에 필요한 실무적인 지식을 체계적으로 습득하며 실기를 통해 예약업무를 학습한다. 이를 위해 항공예약 프로그램인 TOPAS를 e-learning 및 실습실에서 학습하며, 전문가 초청특강 및 학기말에는 테스트를 통해 수료증을 취득한다.

### 22905 호텔사업프로젝트 캡스톤디자인 3-3-0

#### Hotel Business Project Capstone Design

본 과목은 호텔사업계획을 위한 사례조사, 호텔시장 환경과 특징을 파악하고 프로젝트를 학습함으로써 호텔사업계획을 전반적으로 이해하는데 중점을 둔다. 또한 호텔계획수립에서 실행, 건설계획과 건축 및 사업까지 인계 활동 전체의 운영조정을 이루는 과정을 학습하는데 그 목적이 있다.

**25601 Hospitality캡스톤디자인 3-2-2****Hospitality Capstone Design**

본 과목은 4학년 학생들 중 3명이상 팀을 이루어서 지금까지 전공과목을 배우고 이를 공모전, 경진대회나 사회적으로 융·복합을 통한 사업화 등에 관심을 가진 학생들을 위한 수업이다. 학생들이 갖고 있는 다양한 아이디어를 전문화하고, 구체화하는 것을 담당교수가 도와주고, 관련 현장방문과 체험 등을 통해서 좀 더 실체화하여 관련 능력을 배양하여서 다양한 사회진출에 도움을 주고자 개설된 과목이다. 평가를 위한 최종결과물은 공모전 또는 경진대회 보고서, 연구보고서 형태가 될 것이다.

**25237 항공산업론 3-3-0****Introduction to the Airline Industry**

본 과목은 항공산업에 대한 전반적인 이해, 항공종사자 직무, 항공안전과 보안 등과 관련된 이론 및 실무적 지식을 함양해 세계적인 항공산업에서 요구하는 마인드와 지식을 갖춘 전문인을 양성하는데 있다.

**25514 MICE산업론 3-3-0****Introduction to the Mice Industry**

본 과목은 21세기 관광산업에 있어서 가장 주목 받고 있는 컨벤션산업에 대한 종합적인 소개를 하기 위하여 설계되었다. 본 과목을 통하여 학생들은 컨벤션산업의 전반에 대한 이해를 높일 수 있고, 컨벤션산업의 성장 및 변화에 대한 인식을 넓힐 수 있다. 또한, 회의, 컨벤션, 전시 등을 계획하기 위한 전체 틀을 이해할 수 있으며, 컨벤션 관련 산업과의 다양한 교류 및 상호작용 등에 대한 이해를 높일 수 있다.

**25515 호텔항공이미지메이킹 3-3-0****Hotel & Airline Imagemaking**

본 과목은 호텔항공산업에서 원활한 커뮤니케이션을 위한 국제적인 매너와 긍정적인 이미지메이킹을 위한 이론과 실제를 강의하는 교과목이다. 이에 호텔항공서비스산업과 사회에서 요구되는 서비스 마인드와 호텔·항공 매너 및 이미지를 갖춘 맞춤형 전문인으로 경쟁력을 갖추기 위한역량을 함양한다.

**25516 서비스마케팅 3-3-0****Service Marketing**

본 과목은 고객과의 상호작용을 통하여 고객의 문제를 해결해주는 일련의 활동이라 정의할 수 있는 서비스에 대해 이해시키고 서비스 마케팅의 개관, 포지셔닝, 마케팅 믹스 그리고 서비스 마케팅의 전략등을 습득시켜 서비스 산업에 필요한 지식을 배양하고자 한다.

**25583 호텔서비스관리 3-3-0****Introduction to Hotel Service Management**

본 과목은 고객과의 상호작용을 통하여 고객의 문제를 해결해주는 일련의 활동이라 정의할 수 있는 서비스에 대해 이해시키고 서비스 마케팅의 개관, 포지셔닝, 마케팅 믹스 그리고 서비스 마케팅의 전략등을 습득시켜 서비스 산업에 필요한 지식을 배양하고자 한다.

**25583 호텔객실관리 3-3-0****Hotel Room Management**

본 과목은 호텔의 대표적인 상품인 객실부서의 중요성과 객실경영의 기본을 이해하고, 호텔수익의 원천을 제공하는 객실의 핵심 업무 내용인 객실예약, 프론트 오피스, 고객서비스, 하우스키퍼관리 및 객실부문 인력 관리 등에 대한 전반적인 능력을 함양하는 교과목이다.

**25585 항공식음료 3-3-0****Airline Food & Beverage**

본 과목은 항공기 및 공항 라운지에서 제공되는 식음료에 대한 전반적인 지식을 배움으로써 식음료 서비스가 항공사의 이미지 및 가치에 미치는 영향을 이해할 수 있다. 음료 및 식사 메뉴에 대한 이해를 바탕으로 항공사별 식음료 제공 서비스 전략 및 문화적 차이에 따른 고객맞춤형 서비스를 제공할 수 있다.



**25587 관광사업경영**

3-3-0

**Tourism & Business Management**

본 과목은 최근 관광산업을 둘러싸고 있는 국내·외 환경은 기업경영에 관한 혁신적 교육방식과 학습능력 요구하고 있다. 이에, 급격하게 변화하는 관광분야의 기업환경에 혁신적 사고의 접목과 실천능력을 학습하고자 한다.

**00000 복합리조트경영**

3-3-0

**Integrated Resort Management**

본 과목은 관광산업의 전망에 대한 이해를 바탕으로 최근 이슈가 되고 있는 라스베이거스, 마카오, 싱가포르의 복합리조트 사례를 살펴보고, 복합리조트의 핵심인 카지노 게임의 종류와 이론에 대해 소개하고, 이를 바탕으로 복합리조트 시대의 관광산업과 카지노가 나아가야 할 방향에 대하여 토론해 보고 생각해 보고자 한다.

**00000 커피·티소믈리에**

3-3-0

**Coffee·Tea Sommelier**

본 과목은 커피전문가와 티소믈리에로서 필요한 지식과 전문적 기술을 학습하는 것을 목표로 한다. 본 교과목을 통해 커피 재배, 가공, 로스팅, 블렌딩, 에스프레소 추출, 핸드 드립, 라떼 아트 등을 익혀 커피전문가로서의 실무적 역량을 갖출 수 있으며 차의 분류, 제조과정, 산지별 특성을 익혀 티소믈리에로서의 실무적 역량을 갖출 수 있다.

**00000 호텔항공실무영어**

3-3-0

**Hotel & Airline English**

본 과목은 호텔과 항공산업에서 요구되는 커뮤니케이션 역량을 향상시킬 수 있는 전문 용어 및 상황에 맞는 영어 표현을 익히는 것을 목표로 한다. 호텔 및 항공 업무에 필요한 어휘실력과 고객 응대를 위한 회화실력을 향상시킬 수 있다.

**00000 칵테일주장실무관리**

3-3-0

**Cocktail & Bar Practice**

본 과목은 주장관리 및 실무자로서의 임무를 수행하기 위한 음료 전반적인 이론과 실무를 배운다. 또한 음료산업 종사자의 필수적인 국가기능자격증인 조주기능사자격증을 취득하기 위한 주류에 대한 이론적 지식 및 실무적 능력을 습득하는 교과목이다.

**00000 항공객실서비스**

3-3-0

**Airline Cabin Service**

본 과목은 고객과 중요한 접점을 많이 가지는 객실서비스를 다룬다. 고객들의 기대심리를 이해하고 그것을 받아들여 객실승무원의 역할을 수행하는데 있어 가장 기본적인 것들에 대하여 설명하고 객실서비스 업무절차에 대하여 이해시키고자 한다.

**00000 호텔항공CS리더스관리**

3-3-0

**Hotel & Airline****CS Leaders Management**

본 과목은 서비스기업의 경쟁이 심화되면서 다변화되는 고객니즈와 요구를 충족시키고 고객만족경영을 위한 이론과 실무를 습득해 서비스역량을 강화하고 국가공인 자격증을 취득하기 위한 교과목이다. 아울러 CS Leaders(관리사)에서 요구되는 역량강화를 통해 호텔항공기업 취업을 위한 전문성과 경쟁력을 함양한다.

**00000 와인소믈리에**

3-3-0

**Wine Sommelier**

본 과목은 와인 소믈리에가 되기 위해 필요한 와인과 관련된 지식과 실무를 배우고 와인을 통한 원활한 커뮤니케이션의 과정을 배울 수 있다. 와인 문화에 대한 올바른 이해는 호스피탈리티 관련 기업 종사자뿐만 아니라 원활한 비즈니스에도 도움을 줄 수 있다. 본 교과목을 통해 와인의 정의 및 개념, 와인 산지별 특성, 소믈리에 서비스 등을 통해 와인 전문가에게 필요한 지식과 실무를 갖출 수 있다.

**00000 항공고객응대 3-3-0****Airline Customer Service**

본 과목은 항공서비스 접점에서 서비스 제공자로서 고객의 만족도 증대를 위한 고객응대 방법에 대해 다각적으로 학습한다. 고객응대 방법에 대한 심층적인 이해와 교육, 실습을 통해 발생할 수 있는 다양한 상황에서 고객을 응대하는 법을 배양하는 것을 교육목표로 한다.

**00000 MICE콘텐츠마케팅 3-3-0****MICE Contents Marketing**

본 과목은 일반마케팅의 개념을 바탕으로 MICE 분야에 적용시켜 해당 콘텐츠 마케팅 방법을 학습하는 것을 목적으로 한다. MICE 분야에 대한 이해와 관련 사례 분석 및 환경 분석을 통해 해당 환경에 적합한 다각적인 콘텐츠를 마케팅하는 능력을 배양하고자 한다.

**00000 항공기내방송 3-3-0****In-Flight Announcement**

본 과목은 항공기 기내환경에 따른 기내방송의 특성과 중요성을 인식하고 정확하고 빠른 정보 전달을 위한 방송능력을 향상시키는 것을 목표로 한다. 기내방송의 운영 절차를 익히고 신뢰와 호감을 줄 수 있는 음성과 발음을 연습한다. 영어 방송의 명확한 전달을 위해 강세, 억양 등을 연습하여 자연스러운 영어 방송을 할 수 있다.

**00000 호텔항공면접실무 3-3-0****Hotel & Airline Interview Practice**

본 과목은 호텔과 항공사 취업을 목표로 하는 학생들을 대상으로 지원서작성요령, 호텔, 항공사 채용정보, 면접요령, 호텔, 항공 상식들을 정리하여 학생들이 기업에서의 면접에 불안해하지 않고 적극적으로 대응하는데 도움이 될 수 있도록 하고자 한다.

**00000 관광빅데이터 3-3-0****Tourism Bigdata**

본 과목은 관광 빅데이터에 의한 관광객의 다양한 스톱물 혹은 빅데이터가 관광상품 추천을 비롯한 개인화 서비스, 혼잡도 관리, 마케팅 등에 활용되고 있다. 이에, 대량의 관광정보를 체계적으로 정리·분석하며, 이를 실무적으로 활용할 수 있는 기본적인 지식과 분석능력을 학습한다.

**00000 MICE기획실무 3-3-0****MICE Planning & Operation**

본 과목은 MICE 실무 기획 능력 향상에 필요한 제반 지식과 실질적인 MICE 개최사례를 분석하고, 이를 통한 보다 효율적인 기획서 작성기법을 학습한다. 또한 모의 MICE 기획서를 작성하고, 발표하여 실제로 이를 응용하는 기회를 제공한다.

**00000 항공고객안전과보안 3-3-0****Airline Customer Safety & Security**

본 과목은 기내에서 발생할 수 있는 안전보안관리 방법과 비상상황에 대응하는 방법을 학습한다. 승객 탑승 전/후 안전보안 점검 방법, 비행 중 안전 및 보안 방법 등의 내용을 통해 객실승무원 직무의 이해를 높이고 전문적 능력을 배양한다.

**00000 항공사실무실습 3-3-0****Airline Practical Training**

본 과목은 항공서비스 산업에 대한 전반적 이해를 돕고 항공사 예약 및 발권 업무, 공항 여객서비스, 기내서비스 등 전반적인 업무에 대한 이론과 실무를 학습하여 항공서비스산업에 진출하고자 하는 학생들에게 도움이 되고자 한다.

**00000 프랜차이즈캡스톤디자인** 3-2-2**Franchise Capstone Design**

본 과목은 팀프로젝트를 활용하여 지금까지 배운 프랜차이즈 관련 과목을 기초로 사회적으로 융복합을 통한 사업화 등에 관심을 가진 학생들을 위한 수업임. 학생들이 갖고 있는 다양한 아이디어를 전문화하고, 구체화하는 것을 담당 교수가 도와주며 관련된 현장방문과 체험 등을 통해, 좀 더 실체화하여 관련 능력을 배양하여서 다양한 사회진출에 도움을 주고자 개설된 과목이다.