

2017 「중소기업탐방」 사업

2017. 12

기업과제를 온·오프라인으로 수행하며
2주간 실무경험을 쌓는 인턴십 프로그램

minintern

□ **주최/주관** : 고용노동부

□ **운영** : (주)오픈놀

□ **교육명** : 고용노동부와 함께하는 실무형취업교육 'miniitnern'

□ **사업설명**

일 경험 기회가 적은 인문·사회계 재학생을 중심으로 신기술·신성장 유망 중소기업 등을 직접 방문하여 진로 탐색과 직접적인 직무체험 기회를 제공함으로써 청년의 일 경험 확대 및 중소기업 취업 활성화를 강화하는 청년고용촉진지원사업을 말함

□ **일정(2 박 3 일캠프)**

- 1월03일(수) ~ 1월 05일(금) **[기업탐방일 : 4일(목)]**
- 1월17일(수) ~ 1월 19일(금) **[기업탐방일 : 18일(목)]**
- 1월31일(수) ~ 2월 02일(금) **[기업탐방일 : 1일(목)]**
- 2월07일(수) ~ 2월 09일(금) **[기업탐방일 : 8일(목)]**

□ **일정(2 일 교육 프로그램)**

- 1월10일(수) ~ 1월 11일(금) **[기업탐방일 : 11일(목)]**
- 1월24일(수) ~ 1월 25일(금) **[기업탐방일 : 25일(목)]**
- 2월12일(수) ~ 2월 13일(금) **[기업탐방일 : 13일(목)]**
- 2월21일(수) ~ 2월 19일(금) **[기업탐방일 : 19일(목)]**

□ **인원**

- 캠프 : 서울, 경기 지역 대학생 및 취업준비생 50명 선발
- 2일 교육 : 서울, 경기 지역 대학생 및 취업준비생 40명 선발

□ **장소**

- 탐방기업소재지 : 서울, 경기 지역

□ 교육소개



□ 2박 3일 캠프 일정표

시간		소요시간	내용	비고
1일차	09:00~10:00	60분		
	10:00~11:00	60분	오리엔테이션 - 기업과제 소개 - 기업과제 QnA	교육
	11:00~13:00	120분	기업실무교육(기획안작성법) - 기획안 작성을 통한 실무프로젝트를 수행하기 위한 준비 기업실무교육(업무꿀팁) - 실제로 업무할 때 유용한 꿀팁 소개	교육
	13:00~14:00	60분	점심식사	
	14:00~14:30	30분	청년고용정책소개 - 고용노동부의 진로 및 취업에 대한 연계교육을 소개함으로써, 참가자가 알지 못한 교육 기회를 제공	
	14:30~15:00	30분	기업탐방 질문지 작성 - 탐방기업 프로젝트 수행을 위해 기획안 초안을 작성하고, 기업 담당자와 면담을 통해 알고자 하는 내용을 정리하여 질문지를 작성	
	15:00~15:30	30분	만족도 조사 및 해산	
2일차	11:30~13:00	60분	집결 및 점심식사	
	13:00~14:00	60분	참여기업소개 및 실무 프로젝트 소개(CEO 특강 포함) - 실무 프로젝트를 위한 기업 및 서비스 소개 - 탐방기업에서 가지고 있는 고민 및 해결하고자 하는 문제점을 기업 실무 프로젝트 주제를 통해 제시	실습
	14:00~14:30	30분	실무프로젝트 Q&A - 참여기업이 제시한 실무 프로젝트에 대한 질의응답 제공	실습
	14:30~15:00	30분	기업탐방 - 중소기업 탐방을 통한 중소기업 근무환경과 업무파악 - 임원진과의 면담을 통한 중소기업 성공스토리 체험	기업탐방
	15:00~15:30	30분	탐방 설문 작성 및 마무리 - 프로그램에 대한 만족도 조사 및 단체사진촬영	

□ 2일 교육 프로그램 일정표

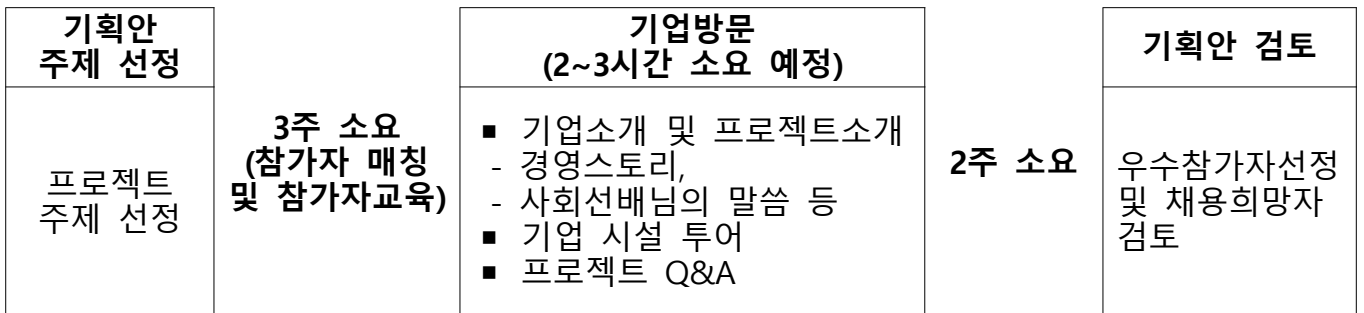
	시간	소요시간	내용	비고
1일차	09:00~10:00	60분		
	10:00~11:00	60분	오리엔테이션 -안전교육 및 프로그램 일정안내	
	11:00~12:00	60분	나의비전 - 자기분석과 희망기업을 분석하여 핵심적인 가치를 파악하여 올바른 직무선택을 위한 비전을 설정	실습
	12:00~13:00	60분	점심식사	
	13:00~14:00	60분	나의 취업 명확히하기 - 중소기업과 대기업의 선택이 아닌 직업가치관에 맞는 기업선택하기를 통해 조기퇴사 및 직업 만족도를 향상	교육
	14:00~16:00	120분	기업실무교육 (기획안작성법) - 기획안 작성을 통한 실무프로젝트를 수행하기 위한 준비	교육
	16:00~17:00	60분	청년고용정책소개 - 고용노동부의 진로 및 취업에 대한 연계교육을 소개함으로써, 참가자가 알지 못한 교육 기회를 제공	
	17:00~18:00	60분	기업탐방 질문지 작성 - 탐방기업 프로젝트 수행을 위해 기획안 초안을 작성하고, 기업 담당자와 면담을 통해 알고자 하는 내용을 정리하여 질문지를 작성	
	18:00~19:00	60분	해산	
2일차	09:00~10:00	60분	집결	
	10:00~11:00	60분	참여기업소개 -실무 프로젝트를 위한 기업 및 서비스 소개	
	11:00~12:00	60분	실무프로젝트 주제 소개 - 탐방기업에서 가지고 있는 고민 및 해결하고자 하는 문제점을 기업 실무 프로젝트 주제를 통해 제시	실습
	12:00~13:00	60분	점심식사	
	13:00~14:00	60분	실무프로젝트 Q&A - 참여기업이 제시한 실무 프로젝트에 대한 질의응답 제공	실습
	14:00~16:00	120분	기업탐방 - 중소기업 탐방을 통한 중소기업 근무환경과 업무파악 - 임원진과의 면담을 통한 중소기업 성공스토리 체험	기업탐방
	16:00~17:00	60분	탐방 설문 작성 및 마무리 - 프로그램에 대한 만족도 조사 및 단체사진촬영	
	17:00~18:00	60분	해산	

□ 기업의 기대효과

- 대학생들의 참신한 아이디어를 통한 신규 아이템 발굴
- 대학생 및 취업준비생 대상으로 인턴 및 채용 기회 제공
- 과제 수행 과정을 통해 검증된 인재 채용 기회 제공
- 기업 이미지 홍보 효과 기대
- 참가자 및 운영 위탁관리에 대한 기업의 노력, 시간, 비용 최소화
- 일반 공모전보다 양질의 결과물 도출

□ 기업요청사항

- 기획안(과제) 주제 선정
 - 기업이 가진 고민 (신규 사업아이템 구상, 상품 홍보 전략, 품질 생산성 제고 방안 등)에 대한 기획안 주제 선정
- 기업 방문



□ 취지



- 취업 전형 변화에 따른 기업 실무경험을 쌓고 싶은 대학생의 needs
- 대학생들의 참신한 아이디어를 얻고 싶지만, 홍보, 기획, 운영에 부담을 느끼는 기업의 needs 큼
- 공간적, 시간적 제약으로 인한 기업과 대학생의 상호연계 어려움 발생

□ 참가대상

- 대학생 및 취업준비생
- 이제 막 취업 전선에 뛰어들었지만, 무엇부터 해야 할지 모르는 대학생 및 취준생
- 획일화된 인턴십 말고 기업의 실무경험을 쌓아보고 싶은 대학생 및 취준생
- 자격증, 어학연수, 공모전 등 해본 건 많으나 진짜 스펙을 쌓고 싶은 대학생 및 취준생

□ 기업 과제 예시

구 분	내 용
<p style="text-align: center;">기업과제 예시</p>	<p>※ 아래 기재된 기존 참여기업의 과제를 참조하여 현재 기업의 특성과 상황에 커스터마이징하여 구체적으로 제시하여 주십시오.</p> <p style="text-align: center;">- 아 래 -</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;"><진행단계 예시></p> <p>■ 주제명 : 기업의 제품, 서비스에 대한 개선사항 및 재포지셔닝을 위한 아이디어 제안</p> <p>■ 설명 : 시장을 선도해나갔지만 점차 우리들의 기억 속에서 사라진 기업브랜드 및 제품, 서비스들이 있습니다. 이러한 기업브랜드 및 제품, 서비스들이 다시 살아날 수 있도록 브랜드를 제고할 수 있는 제안이 필요합니다. 예를 들어, 우리들의 추억을 담고 있는 '싸이월드'나 바퀴달린 신발 '힐리스', 누구가 가지고 싶었던 아이리버 'MP3' 등 서비스 개선 및 재포지셔닝을 통하여 여러분의 기억 속에서 새롭게 탄생할 수 있는 신선한 아이디어가 필요합니다.</p> <p>■ 진행 설명 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 재포지셔닝할 기업 및 서비스, 제품 선정 2. 기존 사장된 기업들이 실패할 수 밖에 없었던 원인 분석 3. 현재 동종 업계의 제품/서비스 및 경쟁사 분석 4. 재포지셔닝을 위한 아이디어 제안 (마케팅 방안, 아이디어 컨셉 제안 등 참가자 선택) <p>■ 참가자 대상 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 아이디어 제안 / 기획에 관심이 많은 참가자 2. 사장된 제품 및 서비스를 추억하는 참가자 3. 기획 및 마케팅 관련 직무에 취업을 희망하는 참가자 </div>

<주제명 예시>

1. 인사

- Ex1. 회사의 성격에 맞는 인재의 새로운 채용방식
- Ex2. 임직원의 정기적인 역량평가 방법과 관리 제안
- Ex3. 기업 중간관리자 역량개발 방안

2. 공정관리

- Ex1. 서비스 및 제품의 생산과정 간 효율성 제고 또는 비효율 해소
- Ex2. 현장 물류 이동 loss을 위한 lay out 개선 방안

3. 품질증대

- Ex1. 서비스 품질의 증대방안
- Ex2. 대학생 유저를 늘리기 위한 기능제안 및 디자인 개선 방법 제안

4. 홍보마케팅

- Ex1. 고객 또는 협력사와의 자사 상품 노출 및 설득전략
- Ex2. 서비스를 대학생에게 알릴 홍보 및 마케팅 방법
- Ex3. 회사의 이익창출이 가능한 웹시리즈 홍보물 주제 및 아이디어 제시
- Ex4. 기업 주도의 캠페인 기획
(사회공헌, 기업 브랜드 이미지 제고, 슬로건 등)

5. 전략기획

- Ex1. 제품 테스트를 통하여 자사 서비스 활용가능 분야 및 활용방안 제시
- Ex2. 당사 제품 카테고리 중 택일 또는 접목하여 새로운 아이템을 구상
- Ex3. 자사의 제품과 서비스를 활용한, 캠핑족을 위한 아이디어 및 사업 구상
- Ex4. 세계시장진출을 위한 신기술제안

6. 고객관리

- Ex1. 기존의 고객 및 신규고객과의 관계설정 및 관리

기업과제 요약서 [예시]

<p>■ 주제명</p>	<p>[한 문장으로 작성해주세요.]</p>
<p>■ 설명</p>	<p>[설명이 구체적이고 명확할수록 참가자의 지원율이 높으며, 예시를 부탁드립니다.]</p>
<p>■ 진행 설명</p>	<p>[단계별 시나리오를 부탁드립니다.]</p>
<p>■ 참가자 대상</p>	<p>[세분화된 참가 대상을 선정해주세요.]</p>