

2016 한남브랜드디자인공모전

1. 공모목적

- 디자인 공모를 통한 다양한 아이템 확충과 한남문화상품 개발 역량 강화
- 한남정체성에 대한 의식 확산과 고유 브랜드 확보

2. 공모주제

- 우리대학을 상징하는 브랜드 개발이 가능한 영역

3. 공모분야

- 시각디자인, 산업디자인, 환경디자인, 의상디자인, 일러스트레이션, 카툰, 캐릭터, 캘리그래피, 타이포그래피, 패키지, 팬시용품, 텍스타일, 공예품, 회화, 전·서각 등 분야에 국한 없이 자유롭게 응모할 수 있음

4. 제출내용

- 출품 수 : 제한 없음
- 출품규격 및 제출요령: A1 규격(594 X 841 mm / 841 X 594 mm)-1점당 2매 이내, 판넬 제출
- 파일 제출 : 제출서류 일체 및 작품 데이터(작품 데이터: JPG, AI 또는 PSD파일로 수록)

5. 참가자격

- 한남대학교 재학(학부)생(개인 또는 팀신청 가능 / 최대 3인 이내)
※ 단, 직전 학기 학업성적이 2.0 이상 또는 이수학점이 15학점 이상인 자만 가능하며 팀 응모의 경우는 대표자 1인이 상기내용을 충족시키면 됨

6. 공모일정

- 접수 (현장접수) : 2016년 12월 20일(18:00한) / 조형예술대학 70103호
- 심사 : 2016년 12월 21일(수)
- 심사발표 : 12월 말 홈페이지 공지 및 개별 통보
- 시상식 : 2016년 12월 29일(조형예술대학 전시실)

7. 시상내역

시상내역	시상편수	시상금액	산출금액
대 상	1	300만원	300만원×1=300만원
최우수상	3	150만원	150만원×3=450만원
우 수 상	8	50만원	50만원×8=400만원
계	12		1,150만원

8. 제출서류

참가신청서, 작품설명서, 개인정보이용동의서, 재학증명서, 직전학기성적증명서
작품데이터(JPG, AI 또는 PSD파일)

9. 기타

- 관련 양식 및 기타 자세한 사항은 학교 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.
- 응모 후 제한부분(타 공모 입상작, 모방작 등)에 저촉되는 경우에는 입상을 취소할 수 있습니다.
- 출품작은 반환하지 않으며 모든 수상작에 대한 권리의 일체는 한남대학교에 귀속됩니다.
- 모든 수상작은 한남대학교에서 수정 및 보완하여 사용할 수 있습니다.

주최 한남대학교
주관 창의혁신본부