

패션디자인학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요 연혁	비고
1988. 11	이공대학 의류학과 설립	
1990. 3.	이과대학 의류학과로 개편	
1999. 3.	이과대학 응용과학부 의류학전공으로 개편	
2001. 3	이과대학 응용과학부에서 의류학과로 전공분리	
2012. 3	조형예술대학 의류학과로 개편	
2016. 3	조형예술학부 의류학전공으로 개편	
2022. 3	아트&디자인테크놀로지대학 의류학과로 개편	
2023. 3	아트&디자인테크놀로지대학 패션디자인학과로 개편	

1.2 교수진

성명	출신교			학위	전공	주요담당과목
	학사	석사	박사			
김윤희	서울대 School of the Art Institute of Chicago	서울대	서울대	이학박사	패션디자인	패션디자인, 패션트렌드와문화
김정아	한남대	이화여대	이화여대	문학박사	한국복식	한복구성, 한국복식문화사
이은영	이화여대	이화여대	이화여대	의류학박사	의복구성학	테일러링, 3D어패럴CAD
정병은	청주대	연세대	.	이학석사	패션 산업정보	의류상품학, 패션창업캡스톤디자인
이경진	이화여대	이화여대	이화여대	디자인학박 사	패션디자인	패션디자인, 조형연구

1.3 교육시설 및 설비

연구실(개수)	실험실습실		주요설비현황	기타
	명칭(유형)	개수		
15	패션디자인실	1	디자인, 미술 실기장비 PC, 스크린, 프로젝터, 전자철 판	60417
	의복설계실	1	의복구성 실기장비(재봉틀 등) PC, 스크린, 프로젝터,	60419
	의복구성실	1	의복구성 실기장비 PC, 스크린, 프로젝터, 전자철 판	60420
	특수의복구성실	1	특수재봉틀, 오버록, 인터록 재봉틀	60421
	드레이핑실	1	드레이핑 실기장비 및 보관관 리장비 PC, 스크린, 프로젝터,	60424
	전통복식실	1	한복 실기자료 보관 및 관리 장비	60425
	한복보관정리실	1	한복 실기자료 보관 및 관리 장비	60426
	서양의복구성보관실	1	서양복 실기자료 보관 및 관리 장비	60427
	서양의복 준비실	1	전시설치 장비(마네킹, 바디) 실기재료 및 자료 보관	60428
	의복재료실습준비실 의복재료실습실 의복환경실습실	3	염색건뢰도시험기(세탁, 마찰, 승화, 땀, 일광),섬유장력측정기, 내수도시험기,	60430, 60431, 60432
	CAD실	1	PC, 스크린, 프로젝터	60433
	염색실습실 염색실습준비실	2	염색 및 직조 소재 개발 장비, 건조기, 가스대, PC, 스크린, 프로젝터	60434, 60435

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목적 체계

대학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	미래 패션산업의 새로운 패러다임에 대응해 나갈 혁신형 패션산업 인재 양성		
↓			
학과(전공) 교육목표	유기적이고 통합적인 교육과정을 통해 패션과 다양한 콘텐츠를 결합하는 통섭능력을 함양하고, 4차 산업혁명의 디지털 혁신기술과 융합할 수 있는 전문인 자질 개발	다변화되고 있는 현대 섬유 패션 산업의 발전에 기여할 수 있는 창의·융합 능력 육성	패션 산업에 대한 총체적 시각과 능력을 갖추도록 지도하여 글로벌 문화 콘텐츠를 주도하는 국제적 감각의 비즈니스 인재 능력 강화

2.2 교육과정 편제표

한남대학교 교육목표	패션디자인학과 교육목적	패션디자인학과 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 지성인 양성	미래 패션산업의 새로운 패러다임에 대응해 나갈 혁신형 패션산업 인재 양성	유기적이고 통합적인 교육과정을 통해 패션과 다양한 콘텐츠를 결합하는 통섭능력을 함양하고, 4차 산업혁명의 디지털 혁신기술과 융합할 수 있는 전문인 자질 개발	조형연구 I II, 표현연구 I II, 미디어의이해, 의복재료학, 패션아이콘탐구, 디지털텍스타일디자인, 패션소재의이해와활용, 패션아트페브릭
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성		다변화되고 있는 현대 섬유 패션 산업의 발전에 기여할 수 있는 창의·융합 능력 육성	기초의복구성, 디자인CAD, 의복구성, 패션디자인발상, 패션일러스트레이션, 기초한복구성, 한복구성, 패션디자인, 남성복디자인설계, 드레이핑 I II, 디지털패션디자인, 패션디자인워크샵, 테일러링, 패션소재기획, 패션융합디자인, 생활한복디자인, 패션디자인종합설계 I II, 한복디자인종합설계 I II, 창작의상종합설계 I II, 3D어패럴CAD, 니트디자인설계, 리테일머천다이징, 비주얼머천다이징
국가와 지역사회 발전에 이바지하는 지도자 양성		패션 산업에 대한 총체적 시각과 능력을 갖추도록 지도하여 글로벌 문화 콘텐츠를 주도하는 국제적 감각의 비즈니스 인재 능력 강화	패션마케팅, 한국복식문화사, 서양복식사, 테크니컬디자인생산실무, 패션머천다이징, 패션트렌드와 문화, 패션아트상품개발, 패션창업스튜디오, 패션스타일링

2.3 학과(전공)졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	학과기 초 (전공 기초 (필수))	전공과목			교양과목					융합교육과정				교과교 육학점	졸업최 저이수 학점
			필수	선택	소계	필수			선택		코드 쉐어	마이 크로 디그 리	트래	부전 공		
						공통교 양	선택필 수	계열교 양	계	교양선 택						
아트앤 디자인 테크놀 로지대 학	패션디자인학과	9	15	30~ 45	45~ 60	13	17	-	30	-	6	6~1 5	18	21		128

2.4 패션디자인학과 교육과정 편성표

학 년	학 기	전공기초		전공일반			
		교과목명	학-강-실	전공필수	학-강-실	전공선택	학-강-실
1	1	조형연구 I 표현연구 I 미디어의이해	2-1-2 2-1-2 1-1-0			패션아이콘탐구 디자인CAD	2-2-0 2-1-2
	2	조형연구 II 표현연구 II	2-1-2 2-1-2	의복재료학	3-3-0	기초의복구성	3-2-2
2	1			의복구성 패션마케팅	3-2-2 3-3-0	한국복식문화사 디지털텍스타일디자인 패션디자인발상 패션일러스트레이션 패션소재의이해와활용	3-3-0 2-1-2 3-2-2 2-1-2 2-1-2
	2			기초한복구성 패션디자인	3-2-2 3-2-2	남성복디자인설계 드레이핑 I 디지털패션디자인 패션아트패브릭	2-1-2 2-1-2 2-1-2 2-1-2
3	1					서양복식사 테크니컬디자인생산실무 드레이핑 II 한복구성 패션디자인워크샵 패션머천다이징	3-3-0 3-2-2 2-1-2 3-2-2 3-2-2 3-2-2
	2					패션트렌드와문화 테일러링 패션소재기획 패션아트상품개발 패션융합디자인 *생활한복디자인(격년)	3-3-0 3-2-2 3-2-2 3-2-2 2-1-2 2-1-2
4	1					패션디자인종합설계 I 한복디자인종합설계 I 창작의상종합설계 I 패션창업스튜디오 3D어패럴CAD *패션스타일링(격년) *니트디자인설계(격년)	3-2-2 2-1-2 3-2-2 3-2-2 3-2-2 2-1-2 2-1-2
	2					패션디자인종합설계 II 한복디자인종합설계 II 창작의상종합설계 II 리테일머천다이징 *비주얼머천다이징(격년)	3-2-2 2-1-2 3-2-2 3-3-0 2-1-2

교과목 개요

표현연구 I

2-1-2

Basic Expression I

형과 이미지를 구성하는 점, 선, 면의 개념과 조형 원리를 이해하고, 디자인 개념을 2차원에서 효과적으로 전달하기 위한 표현 능력을 함양한다. 다양한 형태와 패턴, 구성을 창조할 수 있는 표현법을 탐색하며 개인의 시각 표현 방식을 개발한다.

한 재생산이 일상화된 환경이며, 특히 패션디자인 분야에서 이러한 변화가 활발히 나타나고 있다. 이에 따라 정보를 비판적으로 분석하고 활용하는 디지털 미디어 리터러시 역량을 기르도록 한다. 본 교과목은 디지털 미디어 환경에 대한 이해를 바탕으로 다양한 콘텐츠와 서비스를 경험하게 함으로써 해당 역량을 함양하도록 한다.

조형연구 I

2-1-2

Basic Formation I

조형 영역에서 색채가 지닌 중요성을 인식하도록 하고, 체험을 바탕으로 색채 지각에 도달하게 한다. 또한 색의 종류, 대비와 배색, 감정 및 지각 요소를 실습을 통해 이해함으로써 색채의 조형적 의미를 파악하고, 이를 바탕으로 개성적인 작품 창작이 가능하도록 한다.

패션아이콘탐구

2-2-0

Exploring Fashion Icons

현대 패션 산업을 이해하기 위한 기초 단계로서, 산업의 태동과 변화를 주도한 인물 중심의 시대적 패션 아이콘을 중심으로 그 흐름을 이해하도록 한다.

표현연구 II

2-1-2

Basic Expression II

조형 요소를 다양한 매체로 표현하는 능력을 기르도록 하며, 패션일러스트레이션을 위한 인체, 착장, 소재 표현 방법을 학습하도록 한다. 또한 비판적 토의를 통해 결과물을 분석·평가하고 개선함으로써 창의적 표현 역량을 함양하도록 한다.

디자인CAD

2-1-2

Design CAD

패션디자인 분야에서 요구되는 컴퓨터 활용 능력을 기르기 위한 기초 교과목으로, 포토샵과 일러스트레이터 등 대표적인 그래픽 프로그램의 기본 기능과 활용 방법을 학습하도록 한다. 이를 통해 패션디자인에 필요한 이미지 편집, 도식화, 시각 자료 제작 능력을 기르도록 한다.

조형연구 II

2-1-2

Basic Formation II

입체조형의 문제 해결을 위한 조형 요소와 조형 원리를 이론적으로 탐구하여 기초 이론을 이해하도록 한다. 또한 다양한 표현 재료와 조형 요소의 조합·분해·재구성 과정을 통해 재료에 대한 이해와 조형 감각을 심화하고, 시각 언어를 체득하여 다양한 조건 속에서 창의적이고 합리적인 조형 능력을 발휘할 수 있도록 한다.

의복재료학

3-3-0

Textile Science

의복재료로 사용되는 섬유와 섬유제품에 대해 배우는 과목으로, 섬유, 실, 직물, 편물 및 기타 섬유제품의 특성을 학습한다. 의복재료의 특성과, 그에 따른 성능을 이해하고, 이를 선택하고 사용할 수 있는 능력을 기른다.

미디어의이해

1-0-2

Media literacy

현대 사회는 정보의 급격한 증가와 디지털 플랫폼을 통

기초의복구성

3-2-2

Basic Clothing Construction

의복구성의 기초과정으로 의복제작을 위한 손바느질과 재봉틀 사용법 그리고 솔기, 부분봉, 지퍼 및 포켓 등의 다양한 제작방법을 배우고, 여기에서

발전하여 인체 측정방법과 Basic Skirt 제작방법을 통해 다양하게 변경된 의상을 제작할 수 있는 기초 능력을 키우도록 한다.

의복구성 3-2-2

Clothing Construction

인체와 패턴과의 관계를 이해하고, 원형패턴 제작 및 보정을 통해 인체와 패턴과의 기본적인 관계를 깨달아가도록 한다. 또한 이러한 이해를 바탕으로 셔츠 및 슬랙스 제작을 통해 상·하의 재단부터 봉제까지의 과정을 학습한다.

패션마케팅 3-3-0

Fashion Marketing

패션전문인으로서의 패션마케팅과 패션머천다이징에 대한 기본개념을 이해하며, 패션마케팅의 기본 개념, 머천다이징 프로세스, 패션관련정보 조사, 시장조사 등을 통해 좀 더 실무적인 면에서 패션산업의 현장을 이해하고 적용할 수 있도록 하며, 패션산업에서 패션 마케팅과 머천다이징의 중요성을 재인식하도록 한다.

한국복식문화사 3-3-0

Cultural History Of Korea Traditional Costume

본 과목에서는 한국 전통복식의 형성과 변천 과정을 시대별로 고찰한다. 기후·지리적 환경과 사회·문화적 조건이 복식문화에 미친 영향을 분석하고, 동아시아 문화권 및 주변 국가와의 교류 속에서 전통복식이 수용·변용된 양상을 검토한다. 수강생은 이 과정을 통해 한국 전통복식의 특성과 정체성을 이해하고, 이를 바탕으로 현대 패션에의 응용과 확장에 필요한 기초 역량을 기른다

디지털텍스타일디자인 3-2-2

Digital Textile Design

디지털기술의 발전으로 더욱 다양해진 의복소재와 문양을 포함한 텍스타일디자인의 특성을 이해하여 섬유, 패션상품에 있어서의 텍스타일디자인의 새로운 가능성을 모색한다. 또한 텍스타일패턴 개발 과정과 디지털프린팅 활용법을 익힌다.

패션디자인발상 3-2-2

Fashion Design Theory and Idea

패션디자인의 기능적·구조적·장식적 측면을 종합적으로 이해하도록 하고, 디자인 요소와 원리, 다양한 표현 방식과 효과를 학습하도록 한다. 이를 바탕으로 이론과 실습을 연계하여 실제 디자인에 적용, 응용할 수 있는 능력을 기르고, 창의적 사고와 문제 해결 역량을 함양하도록 한다.

패션일러스트레이션 2-1-2

Fashion Illustration

패션디자인을 시각적으로 전달하는 핵심 표현 수단으로 이해하도록 한다. 인체의 기본 구조와 형태를 바탕으로 인체에 착용된 복식의 표현 방법을 학습하고, 다양한 색채 도구와 표현 기법을 활용하여 인체와 복식을 효과적으로 표현할 수 있는 능력을 기르도록 한다. 또한 패션디자인 아이디어를 시각화할 수 있는 능력을 함양하도록 한다.

패션소재의이해와활용 2-1-2

Fashion Material Practice

섬유, 실, 직물 및 가공을 아우르는 패션소재를 학습하고, 구성 요소 간의 상호 관계와 제품 성능에 미치는 영향을 고찰함으로써 패션산업에 필요한 소재 이해를 증진하고 경쟁력을 강화한다.

기초한복구성 3-2-2

Basic Construction of Korean Traditional Costume

본 과목에서는 한복의 기본 구성 원리와 제작 과정을 학습한다. 한복의 평면적 구성 방식과 착용 시 나타나는 선과 주름을 중심으로 한복의 구조와 조형적 특성을 파악한다. 남자 어린이 전통복식인 저고리, 바지, 조끼, 마고자, 오방장 두루마기 등의 제작 실습을 통해 한복 구성의 기초를 습득한다.

패션디자인 3-2-2

Fashion Design

패션디자인의 발상 개념을 이해하고, 다양한 발상원을 활용하여 이미지를 구체화하고 이를 디자인으로 전개하는 방법을 학습한다. 더불어 패션소재와 실루엣을 반영한 디자인 완성 과정을 연습함으로써 실제 적용 가능한

패션디자인 역량을 기른다.

남성복디자인설계 2-1-2 Men's Clothing Design Construction

남성복 디자인 설계는 남성 체형에 대한 이해, 치수에 대한 정보를 익히고, 남성복 아우터 및 슬렉스를 중심으로 Pattern Making, Marking, Fitting, Sewing 등의 제작기술을 실습한다.

드레이핑 I 2-1-2 Draping I

입체구성은 인대를 이용 기능적이고 조형적인 디자인 감각을 표현하는 3차원적인 패턴제작방법이다. 여성복의 기본이 되는 Basic Bodice와 Basic Skirt를 배우고 여기에서 발전하여 다양한 Dart variations와 Flared Skirt, Princess Bodice 등 다양한 디자인의 드레이핑을 배운다. 이와 같은 기본 드레이핑을 배움으로써 보다 다양한 디자인의 자유롭고 독창적인 design idea를 정확하게 패턴화할 수 있는 능력을 키우도록 한다.

디지털패션디자인 2-1-2 Digital Fashion Design

패션디자인 과정에서 컴퓨터를 활용한 다양한 결과물을 효과적으로 구현할 수 있도록 한다. 컴퓨터 프로그램을 활용한 도식화 그리기, 텍스타일 디자인, 창의적 이미지 제작 과정을 학습하여 디지털 기반의 패션디자인 구현 능력을 기르며, 이를 통해 실무에 적용 가능한 디지털 디자인 역량을 함양하도록 한다.

패션아트패브릭 2-1-2 Fashion Art Fabric

염색, 펠트, 다양한 후처리 가공법과 장식기법을 활용한 패브릭 개발 과정을 이해하고 이를 토대로 패션디자인의 완성도와 가치를 높일 수 있는 창의적인 패브릭 개발 능력을 배양한다.

서양복식사 3-3-0 History of the Western Clothing

고대 이후 서양복식의 흐름을 각 시대의 정치, 경제, 사

회, 종교와 연관시켜 이해하여 복식문화에 대한 총체적 시각을 갖도록 한다. 이집트, 그리스, 로마, 비잔틴, 고딕을 거쳐, 르네상스, 바로크, 로코코, 신고전주의 시대, 19세기의 서양복식의 변천을 다룬다.

테크니컬디자인생산실무 3-2-2 Technical Design in Apparel Production and Practical Field

의류산업에서 테크니컬 디자이너의 역할과 의류 핏, 테크니컬 패키지에 대해 알아간다. 학생들은 의류제품의 치수 측정 방법, 사이즈 스펙 작성 방법에 대해 배우고 의류 핏을 분석하는 방법을 학습한다. 또한 테크니컬 생산 실무에 필요한 3D CAD 프로그램을 활용하여, 생산 과정에서 활용되는 테크니컬 패키지의 작성 및 활용 방법을 학습한다.

드레이핑 II 2-1-2 Draping II

드레이핑에서 배운 기본 draping 기법을 기초로 고급 단계의 technique을 익힘으로서, 다양한 style image를 보다 정확하게 입체패턴화할 수 있는 능력을 키운다.

한복구성 3-2-2 Construction of Korean Traditional Costume

한복은 우리나라의 전통 복식으로 한국의 미의식과 문화가 반영된 전통문화이다. 한복은 평면적 구성 원리를 바탕으로 하며, 착용 시 나타나는 선과 주름의 흐름에서 조형적 특성이 드러난다. 본 과목에서는 성인 여성 전통복식인 저고리, 치마, 당의, 속옷 등을 제작하는 실습을 통해 한복의 구성 원리와 제작 과정을 심화하여 학습한다.

패션디자인워크샵 3-2-2 Fashion Design Workshop

패션 컬렉션을 만들고 발전시키는 다양한 방식과 과정을 이해하고, 패션디자인에 있어서 중요한 요소인 선, 형태 뿐만 아니라, 색채, 소재 등에도 집중하여, 보다 완성된 패션 컬렉션을 발전시킬 수 있도록 한다. 패션 디자인에 영향을 주는 사회 문화 경제적 요인과 트렌드를 참조하며, 패션 브랜드, 패션 시장에 대해 조사한다.

패션머천다이징 3-2-2

Fashion Merchandising

의류제품의 상품화와 마케팅, 유통/판매/매장관리 등을 통합적으로 학습한다. 의류상품의 기획으로부터 On-Line, Off-Line 패션유통관리에 이르는 전 과정을 학습하여 창업 및 취업을 활성화한다. 개별 프로젝트를 수행한다.

패션트렌드와문화 3-3-0

Fashion Trend and Culture

패션에 대한 분석과 이해를 위하여 복식 전반, 특히 20세기 이후 최근까지의 패션에 대해 학습한다. 패션 트렌드, 문화 관련 주제로, 한국과 서양의 패션 현상에 대해 분석하고, 20세기 이후 시기별 패션에 대해 사회, 문화, 정치, 경제 등의 요인과 관련하여 고찰한다.

테일러링 3-2-2

Tailoring

테일러링은 복식의 미적 표현성, 기능성, 적합성을 충족시키기 위한 고급과정의 의복제작을 학습하는 과목이다. 의복의 구성설계, 복식디자인, 의복 재료학 등의 원리와 특성을 기초로 하여 Contemporary Tailoring Technique의 제작기술을 배우는데 목적이 있다.

패션소재기획 3-2-2

Fashion Fabric Planning

전반적인 소재기획 과정과 소재 감성, 소재 트렌드에 대해 학습하며, 이를 활용하여 실제적인 소재기획을 실습한다. 시즌별 컬러와 소재 트렌드를 바탕으로 하여 콘셉트별로 소재를 기획한다.

패션아트상품개발 3-2-2

Fashion Art Product Development

패션디자인과 관련된 다양한 요소를 통합적으로 이해하고, 창의성과 시장성을 갖춘 패션아트상품을 개발할 수 있도록 한다. 이를 위해 이론적 배경을 탐색하고 시장 및 소비자 분석을 수행하며, 디자인 기획부터 제작에 이르는 전 과정을 경험하도록 한다. 이러한 과정을 통해 실무 역량과 문제 해결 능력을 기르고, 패션 디자이너로서의 전문성을 함양하도록 한다.

패션융합디자인 2-1-2

Fashion Convergence Design

패션디자인 전공 내 세부 전공 간의 통합적 접근을 바탕으로 창의적 패션디자인 개발 과정을 학습하도록 한다. 다양한 전공지식을 기반으로 사회·문화적 맥락을 반영한 패션 융합 디자인을 개발하고, 이를 통해 융합적 사고와 문제 해결 능력을 기르며 창의적 디자이너로서의 역량과 글로벌 경쟁력을 함양하도록 한다.

생활한복디자인 2-1-2

Contemporary Design for Saenghwal Hanbok

전통 복식에 대한 이해를 바탕으로 현대 일상에 적합한 생활한복을 디자인하는 능력을 학습한다. 선, 색채, 형태 등 한복의 조형 요소와 역사 자료에 나타난 문양을 현대적으로 재해석하고, 다양한 소재와 제작 기법을 적용하여 실용성과 미적 완성도를 갖춘 생활한복 디자인을 개발한다. 이러한 과정을 통해 창의적 사고와 디자인 역량을 강화하고 전통의 현대적 활용에 대한 이해를 넓힌다.

패션디자인종합설계 3-2-2

Capstone Design for Fashion Design I

패션 컬렉션을 만들기 위해 서양 패션디자인 작품의 기획과 제작, 연출까지의 전과정을 다룬다. 서양 패션디자인 작품의 주제 선정, 디자인, 소재 개발, 패턴 제작, 가봉, 착장 평가, 패턴 수정까지 학습한다. 작품 주제별 그룹 활동을 하면서 그룹 내 의견 도출 과정과 역할 수행을 체험한다.

한복디자인종합설계 2-1-2

Capstone Design in Korean traditional Costume I

한복 디자인 작품을 완성하기 위한 과정으로, 기획부터 제작까지의 전반적인 설계와 실습을 수행한다. 시대별 전통복식을 조사·분석하고 이를 바탕으로 고증한복 및 응용 디자인 한복을 기획한다. 디자인 아이디어 발상, 형태 및 소재 탐색, 제작 계획 수립 등의 과정을 통해 창의성과 기획력을 강화한다. 수업은 팀 프로젝트 형식으로 운영되며, 역할 분담과 협업 과정을 통해 공동 작업 역량을 기른다.

창작의상디자인종합설계

3-2-2

CapstoneDesignforCreativeCostume Design I

서양복식의 구조적 특징을 응용한 창의적인 디자인 개발 능력을 함양한다. 서양복식의 디자인 계획, 소재 개발, 패턴 제작 및 구성, 보정과 착장 평가를 수행하면서 창작의상디자인의 설계과정을 총체적으로 학습한다. 또한, 주제별 그룹 활동을 통하여 패션전문인으로서의 그룹 내 역할 수행을 체험하고, 실무적 감각을 터득한다.

패션창업스튜디오

3-2-2

Fashion Startup Studio

패션디자인 전공과 타 분야 전공의 융합 교과로, 창의적인 패션 디자인을 개발하고 이를 토대로 창업하고자 할 때 필요한 지식을 배우고 실습하는 과목이다. 학생들은 전공수업을 통하여 학습했던 패션 디자인에 관한 다양한 지식을 기본으로 이를 다른 전공의 지식, 기술과 결합하고, 재해석, 연구하며 창업 아이템을 개발하여 브랜드를 런칭하는 과정까지 실습한다.

3D어패럴CAD

3-2-2

Computer-Aided Design for 3D Apparel

패턴 CAD 프로그램 및 3D 가상착의 프로그램(3D virtual try-on system)을 사용하는 방법을 배운다. 이 수업을 통해 학생들은 의류 CAD 시스템들이 패션산업에서 어떻게 활용되는지에 대해 학습한다.

패션스타일링

2-1-2

Fashion Styling

감성과 라이프 스타일에 맞는 패션 스타일을 기획하고, 완성하기 위하여 소비자의 라이프 스타일 및 트렌드를 분석하고 패션 코디네이션 방법에 대하여 학습하는 과목이다. 이를 토대로 다양한 요소를 통합하고 조화시킬 수 있는 능력을 함양하여, 새롭고 독창적인 감성을 가진 패션 스타일리스트로서의 자질을 갖도록 함을 목적으로 한다.

니트디자인설계

2-1-2

Knit Design Construction

니트디자인 설계는 신축소재를 활용한 디자인 패턴을 위해 니트의 패턴 특성을 익히고, 다양한 디자인으로

응용 가능한 니트 패턴을 중심으로 패턴 제작, 제작, 가봉, 봉제 등의 제작기술을 실습한 후, 니트 원단으로 자신만의 디자인을 제작할 수 있는 능력을 키운다.

패션디자인종합설계II

3-2-2

Capstone Design for Fashion Design II

서양 패션디자인 작품의 패션컬렉션을 기획에서 연출에 이르기까지의 전과정을 거쳐 준비하고 완성한다. 서양 패션디자인 작품의 원단 가봉, 착장 평가, 패턴 수정, 원단 본봉, 액세서리 제작을 포함한 스타일링, 연출에 대해 실습한다. 작품 주제별 그룹 활동을 하면서 그룹 내 의견 도출 과정과 역할 수행을 체험한다.

한복디자인종합설계II

2-1-2

Capstone Design in Korean traditional dress II

한복 디자인 작품을 최종 완성하는 과정으로, 기획한 디자인을 바탕으로 실제 원단을 사용한 본제작을 수행한다. 전통복식 고증에 기반한 전통한복 또는 전통 요소를 현대적으로 재해석한 창작한복을 제작한다. 또한 작품의 완성도를 높이기 위한 소품 구성, 스타일링, 발표 연출 등을 학습한다. 수업은 팀 프로젝트 형식으로 운영되며, 역할 분담과 협업 과정을 통해 공동 작업 역량을 기른다.

창작의상디자인종합설계II

3-2-2

CapstoneDesignforCreativeCostume Design I

서양복식의 구조적 특징을 응용한 창의적인 디자인 개발능력을 기르고 원단 가봉, 착장 평가, 패턴 수정, 원단 본봉, 액세서리 제작을 포함한 스타일링, 연출에 대해 익힌다. 또한, 주제별 그룹 활동을 통하여 패션전문인으로서의 그룹 내 역할 수행을 체험하고, 실무적 감각을 터득한다.

리테일머천다이징

3-3-0

Retail Merchandising

패션유통은 패션제품의 생산과 소비를 연결하여 부가가치를 창출하고 상품의 원활한 흐름을 유도하는 기능을 수행하는 것으로, 글로벌 유통경로의 유형과 특징, 설계 과정, 물적유통 및 물류시스템 등에 대해 학습하며, 도·소매상의 패션유통관리에 대해 학습한다.

비주얼머천다이징

2-1-2

Visual Merchandising

비주얼머천다이징은 매장에 진열된 상품을 효과적으로 보여주어 판매 촉진의 효과를 목적으로 하는 전략적 계획으로 소비자에게 보다 쉽게 브랜드 이미지를 전달하고 홍보할 수 있는 방법이다. 본 과목에서는 비주얼머천다이징에 대한 이론적 탐색과 함께 다양한 실례를 보고 실습함으로써 패션전문인으로서의 자질을 개발한다.

생산현장에서 능동적으로 움직일 수 있는 인재를 양성하는데 있다. 원가관리, 품질관리, 생산계획, 입장관리, 공정관리, 재고관리 등으로 나누어 패션제품의 생산관리를 단계별로 함양시킨다.

창작한복종합설계I

2-1-2

Capstone Design in Creative *Hanbok* I

창작한복을 완성하기 위한 디자인 기획 및 제작 과정을 실습 중심으로 운영한다. 전통한복의 형태, 문양, 색채 등 디자인 요소를 분석하고 이를 현대적으로 재해석하여 창의적인 디자인을 개발한다. 아이디어 발상부터 디자인 구성, 제작 계획 수립에 이르기까지의 과정을 수행하며, 수업은 팀 프로젝트 방식으로 진행된다. 역할 분담과 협업 과정을 통해 공동 작업 역량과 실무 역량을 강화한다.

창작한복종합설계II

2-1-2

Capstone Design in Creative *Hanbok* II

본 과목에서는 창작한복 제작을 위한 본제작과 완성 과정을 심화하여 학습한다. 구상한 디자인을 실제 원단으로 제작하며, 가봉과 피팅, 수정 및 마감 공정을 거쳐 작품을 완성한다. 또한 작품의 완성도를 높이기 위한 소품 구성, 스타일링, 무대 연출을 학습한다. 수업은 팀 프로젝트 방식으로 진행되며, 역할 분담과 협업 과정을 통해 공동 작업 역량과 실무 역량을 강화한다.

어패럴생산관리종합설계

2-1-2

Fashion Products Management

패션 산업현장에서 일어나는 실무학습을 통해